

责编 刘洋 美编 代小杰 责校 李月

展内展外的低碳风

展内 新设环境服务专题展

“在业界，很少有展会第一次开展便设立超过6000平方米的展区。”首都会展集团服贸专班展览组项目经理张彤表示；而此次设立的环境专题展区面积超过1.6万平方米。”

本届服贸会组展力更加突出绿色创新合作，新设环境服务专题并增加国家会议中心二期为展览场地，启用1层和地下1层区域，展览面积共计1.67万平方米。其中，地下1层区域全部为环境专题，面积为7700平方米，地上1层达9000平方米。

同时，本届服贸会聚焦“双碳”主题，在环境专题设立五大专区。张彤介绍，新设的环境服务专题以“双碳赋能·焕发创新动力”为主题，设立低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市、环保产业五大专区，集中展示全球环境服务领域最新成果和技术应用，为全球环境服务领域企业搭建合作交流平台。

值得注意的是，环境服务展区与省区市展区同在国家会议中心二期，两大展区紧密毗邻，这一设置具有特别用意。张彤介绍，企业与地区之间存在上下游产业链的供需关系，省区市之间的“双碳”发展需求与方向各异，而各大企业也具有差异化的先进低碳技术。因此，环境服务展区的企业若发现省区市展区有相应的需求与配套设施，可以选择到相应的省区市进行发展。”张彤表示。

与国家会议中心环境服务专题展相呼应，本届服贸会的另一会场首钢园区的八大主题展馆内，许多单

2022年服贸会进行时，绿色和低碳依旧是主题之一。与往年不同，今年服贸会国家会议中心会场新设环境服务专题展，围绕“碳达峰碳中和”、双碳赋能产业发展、碳交易、绿色城市等热点话题开展近30场论坛会议，深度探讨中国低碳—零碳—负碳实施技术路径。专题展之外，本届服贸会的灯光、建筑材料、交通方式等，也处处透着绿色与低碳的设计。

位也带来自己的绿色作品，如工程咨询与建筑服务主题馆内，上海宝冶集团有限公司展示钢渣3D打印技术。宝冶相关负责人介绍，钢渣经过粒化碾磨，打印出的墙体强度相当于C30混凝土，通过专业机构的评测，建筑材料可达到环保无害效果。

展外 食住行里的低碳生活

专题展之外，本届服贸会的绿色设计也渗透在食住行等各环节。

作为本届首钢园服贸会会场承建单位，首钢建设投资有限公司设计总监于华介绍，按照反复利用、综合利用、持久利用原则，首钢园服贸会会场展馆基本采用钢结构、金属夹芯保温板、U型玻璃等模块式的环保建材，可实现材料后期回收利用。开放式展馆则采用装配式张拉膜结构搭建，避免对原有地面的改动和调整。而膜结构屋顶设计又可以充分利用自然采光为



展厅提供光照，最大限度地索取能源。

首钢园服贸会会场内，与主题展馆隔群明湖相对的另一头，首钢园香格里拉酒店则是住宿低碳风的代表。香格里拉酒店相关负责人从小雨介绍，酒店由三栋楼构成，主楼A栋由近百年历史的电力厂改建，完整保留原首钢电力厂的建筑框架，玻璃材质的楼体外墙如同一件透明的外衣，又可降低室内照明能耗。

在会场内的交通上，本届服贸会首钢园展区禁止外来车辆进入，但主题展馆中间有场内观光车来回载人，观光车全部为纯电动车型，践行低碳环保。

此外，首钢建设投资有限公司相关负责人透露，首钢园内新开的一家快餐店从建筑到餐品制作，皆采用绿色低碳工艺，准备将该门店作为该品牌低碳标杆门店进行打造，待相关认证流程走完后便会向社会公开。

整体来看，从场内主题展到场外的食住行，本届服贸会在践行绿色低碳上，依旧用心且充满诚意。

北京商报记者 陶凤 陆珊珊 冉黎黎/文 张笑嫣/摄

做家门口的“暖心人” 邮储银行北京分行多项特色贴心服务亮相2022年服贸会



率先推出新市民“U+”卡，为老年人打造专属“金晖卡”、现场体验“集约服务舱”自助办理业务……8月31日—9月5日，2022年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）举办，邮储银行北京分行作为金融行业代表之一参展，设置了“乡村振兴”“普惠金融”“民生福祉”“数字金融”四大板块，其中展示的一系列贴心特色服务和互动体验备受关注。

新市民梦想的助推者

在“民生福祉”板块，邮储银行北京分行展示了多种特色金融服务案例，其中较为抢眼的是该行率先推出的新市民“U+”卡。据介绍，在融资服务方面，新市民可享受创业就业资金支持、购车优惠、教育资金支持以及邮储银行提供的投资者教育、主题营销活动、邮储驿站等暖心服务。

“我们要做新市民梦想的助推者。”邮储银行北京分行相关负责人介绍，该行积极落实银保监会、人民银行《关于加强新市民金融服务工作的通知》要求，率先推出新市民专属借记卡——“U+”卡，为新市民群体提供高质量的综合金融服务，提高新市民金融服务的可得性和便利性，助力新市民实现美好生活。该卡叠加多项权益，让新市民享受跨行转账手续费、账户余额变动通知短信服务费、工本费等多项资费减免。

此外，使用邮储银行“U+”卡的新市民客户，邮寄国内普通包裹，还可享受邮费8折优惠。截至目前，办理邮储银行“U+”卡的客户已达300余户，覆盖建筑工人、快递小哥、网约车司机、自主创业者等新市民群体，有效满足了新市民创业、消费、就业等方面金融需求。

老年客群服务的“贴心人”

除了做新市民梦想的助推者，邮储银行北京分行也致力做老年客群的“贴心人”，推出了一系列老年客户服务专属服务。

例如，该行实施多项养老金客户便民举措，可免费加办账户变动短信通知服务，养老金账户可直接缴纳水、电、燃气费等；推进网点“适老服务”建设，开设“敬老专台”，张贴“敬老专帖”，增加具备存折功能的自助设备布放，铺设无障碍通道、安装紧急呼叫铃或帮扶电话；为老年客户打造专属“金晖卡”，创立“金晖俱乐部”，开展系列养老金客户真情回馈活动。

此外，疫情期间邮储银行北京分行提供线上“适老化”贴心服务，推行手机银行大字版；拓展代发养老金等20余项社保类业务。截至目前，邮储银行北京分行服务代发养老金人数达128万人，年代发金额近680亿元。

邮储银行北京分行相关负责人表示，该行始终坚持“普之城乡，惠之于民”的普惠金融理念，积极践行

“有温度”的企业文化，用实实在在的举措，让居民客户切实感受到邮储银行的暖心服务。

客户家门口的“暖心人”

打造多项特色服务的邮储银行北京分行，也是客户家门口的“暖心人”。该行坚持“人嫌细微，我宁繁琐，不争大利，但求稳妥”的经营理念，将金融服务的触角延伸到每一个角落。

据介绍，邮储银行北京香山支行十余年来坚持为香山街道辖区551名残障人士提供手语服务，被周围群众亲切地称为“手语支行”。香山支行逐步建立起特色服务机制，总结提炼出“手语服务六部曲”，在北京分行其他支行推广使用。截至目前，接受香山支行手语培训的新员工和轮岗员工已超过100人，支行服务残障人士共计13万人次。2022年，该行还积极探索远程视频手语服务，让金融服务变得更易得，让听障人群感受到更平等、更有尊严的金融服务。

值得关注的是，邮储银行北京分行还将创新研制的“集约服务舱”搬到了展会现场，参观者可现场体验舱内自助办理业务。“集约服务舱”集成了坐式ITM机、远程交互显示屏、双屏等设备，兼具紫外线消毒、监控、新风换气等功能，同时集合ITM远程授权、手语服务等多种渠道扩展功能，可实现一体化开卡、产品签约、电子银行、信用卡、短信、存折业务等23类200余项业务办理。集约服务舱的研发应用是邮储银行北京分行实现网点运营高质量发展、提升客户体验的创新实践，也是该行在网点集约化作业模式转型创新、网点金融服务渠道延伸拓展、零售业务生态圈构建完善等方面的积极探索。