

MaaS 2.0 北京研究小汽车停驶纳入碳激励

日均服务绿色出行超600万人次

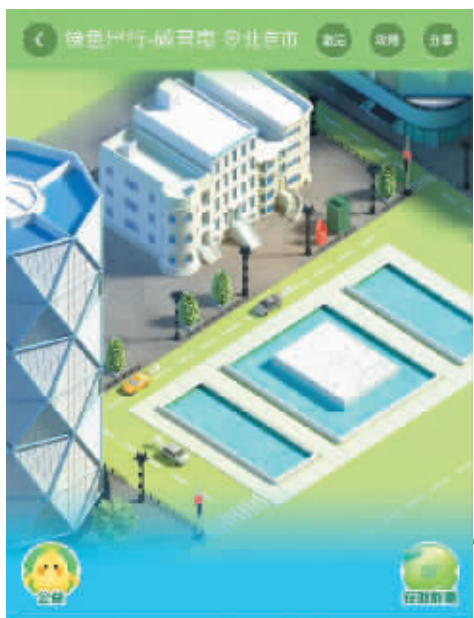
MaaS是什么?世界资源研究所中国可持续城市部门主任、中国传播部门主任刘岱宗介绍,它是英文 Mobility as a Service(出行即服务)的缩写,即将各种形式的出行服务打包成为一个单一服务,通过单一的应用软件,为用户提供一站式的支付及无缝化出行体验的新型交通形式。

它由北京于2019年推出,是国内首个绿色出行一体化服务平台。2020年,北京创新提出基于MaaS的绿色出行碳普惠机制,上线“MaaS出行绿动全城”碳普惠激励行动,市民选择公交、地铁、自行车、步行等绿色出行方式出行时,通过App绑定账号即可累积碳减排量,兑换公共交通优惠券、购物代金券等奖励,激励引导公众绿色出行。2021年,达成全球首笔绿色出行碳普惠交易,实现绿色出行碳普惠激励机制闭环。2022年,上线重点区域周边停车引导、冬奥综合交通出行信息发布、无障碍出行服务等特色功能,冬奥期间累计服务上亿人次。

据悉,MaaS平台已整合接入公交、地铁、出租、停车场等17个领域的资源,为精细化管理、企业运营和公众出行提供参考。目前北京市民可以从MaaS平台获得票价、列车运行时间、客流数据等信息。

历经三年探索实践,北京MaaS已经取得一定的低碳成果。“初步搭建了开放共享的数据底座,上线了多种出行服务产品,支撑了碳激励服务运行,服务用户数量及覆盖范围持续扩大,用户满意度不断提升。”北京市智慧交通发展中心主任杜勇介绍道。

数据显示,2019年,北京MaaS平台用户不足2000万,日均绿色出行服务人次300万,而截至目前,北京MaaS平台用户超3000万



人,日均服务绿色出行600余万人次,绿色出行碳普惠减排量20万余吨。

尚需攻克三大课题

当前,MaaS的亮点是明显且多面的。刘岱宗介绍,从用户角度而言,“一体化”更加方便,可以减少私家车的拥有与使用,让出行更加便宜、舒适,并能够满足大件行李等特殊需求;从供给方角度而言,可以优化整体效率、降低成本、增加现有交通资源使用率、刺激出行需求提高收益;从社会的角度而言,可以减

在全国率先推出“出行即服务”的北京,正在酝酿“版本”升级。2022年9月4日,2022年中国国际服务贸易交易会分论坛——北京MaaS生态圈发展论坛在首钢园召开。北京商报记者从论坛上了解到,截至目前,北京MaaS平台用户超3000万人,日均服务绿色出行600余万人次,绿色出行碳普惠减排量20万余吨。在此基础上,北京MaaS将进一步升级。据悉,北京市正在研究制定《北京MaaS2.0工作方案》,将优化以“轨道+”为核心的

的城市出行、跨区域出行以及“交通+生活”等场景出行服务,小汽车停驶、合乘等低碳出行场景将纳入碳普惠激励范围。



少拥堵、促进当地商业发展。

但要完全实现这些效应,背后还存在着不同层面的几大问题。杜勇介绍,当前,MaaS数据仍然融合不全,一体化服务存在断链,而且,缺乏可信数据通道和跨组织信任机制,数据安全存在隐患。此外,市场化支撑不够,缺少可持续运营模式,未能形成完整数据交易闭环,行业利益未能充分兼顾。

解决问题需攻克三方面的难点。首先,不同地区可能存在不同的出行文化,例如,有的用户不习惯乘一半的地铁后改成其他交通方式,如搭出租车等,这些出行文化是很

难改变的。”刘岱宗表示;其次,数据共享比较复杂,而当前大家互相之间的信任感暂时是较难建立起来的,同时,MaaS可能使公交公司担心客流减少利益受损。”刘岱宗介绍,从全球视角上看,大多数政府目前也更加倾向于观望。对MaaS的支持力度不够,或仅支持个别新出行项目,而非整体交通系统的转变。”

小汽车停驶将纳入碳普惠激励

与世界上其他城市显著不同的是,当下,

北京正在研究制定《北京MaaS2.0工作方案》,将聚焦服务场景功能拓展、互利共赢生态圈构建、多场景无感式碳赋能、品牌标杆打造等方面,持续优化以“轨道+”为核心的城市出行、跨区域出行以及“交通+生活”等场景出行服务。同时,小汽车停驶、合乘等低碳出行场景将纳入碳普惠激励范围。

“北京MaaS作为北京首个落地实施的一体化出行平台应用试点,坚持不断推动服务升级,积极创新激励机制,引导公众参与绿色出行,感受出行的便捷与收获。”高德软件有限公司副总裁董振宁表示;北京MaaS迎来了深化发展的新阶段。”

具体而言,董振宁介绍,一方面,要打通城市出行链,围绕“轨道+”场景,深化与单车、出租等方式的组合,并拓展低碳类出行场景服务。另一方面,完善同城服务,聚焦京津冀地区跨城出行需求,开展与航空/铁路链接的出行服务场景建设。此外,要升级一体化能力,探索北京MaaS一体化出行中预约、一体化支付、无障碍导乘等重要功能突破。

“未来还可以借助MaaS平台促进多源交通数据融合,发现衔接不畅、衔接次数过多的出行廊道,用数据指引路网规划建设。”北京轨道交通路网管理有限公司总经理助理孙琦在接受媒体采访时表示。

“独行快、众行远,我们需要一个整体的生态圈让出行更加绿色与美好。”北京交通发展研究院特聘总工程师刘莹表示。在此方面,MaaS2.0也有所规划。董振宁介绍,将成立北京MaaS生态圈组织,把行业上下游企业、研究机构等MaaS生态圈成员更加紧密地联系在一起,携手开展愿景规划、绩效评估、协同创新、资源聚合、国际传播等工作,共同为美好出行、绿色出行贡献力量。

北京商报记者 陶凤 冉黎黎

X 西街观察 Xijie observation

数币不能只有红包

岳品瑜

中国“爆款”数字人民币又一次站上服贸会C位。不管是银行还是互联网机构,展台“含数币量”高不高,直接关系到其在会场的人气。

签到打卡领奖品、1分钱购马克杯、20元消费红包,机构活动五花八门,观众们也乐此不疲,排着长队也要一览数字人民币的风采,更有观众感叹,要用一整天的时间慢慢“打卡”。

数字人民币在服贸会集体亮相,不仅能展示最新应用成果,也能以一种接地气的方式直达用户,一举两得。

自启动试点以来,数字人民币零售场景普及率不断攀升。餐饮、文旅、住宿、购物、教育、交通、医疗,随处可见数字人民币的支付提示,不仅青年人群广泛追捧,老年人也跃跃欲试。

然而,数字人民币要想真正实现普及和使用,光靠“红包”的刺激、场景的推广还远远不够,只有建立起商业性的产业链条,才能在市场这只“看不见的手”的推动下,完善数币的生态圈。

落地前的里程碑或已出现。作为核心创新技术,智能合约技术在本次服贸会的亮相,将掀起新一轮试点高潮。

智能合约,不是区块链,也不是以太坊。它的出现远早于区块链,运行条件也并非只有区块链才可满足。

智能合约的诞生,是想通过技术方式来降低履约成本和违约风险,这对数字人民币B端推广意义非凡。

当前,数字人民币智能合约已

经在政府补贴、零售营销、预付资金管理等领域成功应用。

智能合约是预付款业务的王炸。在预付费消费等预付资金管理领域,智能合约可以有效防范资金挪用,实现透明管理,兼顾现有商业模式,保障各方利益。而在消费红包、智能缴费等营销与零售领域,智能合约能够降低实施成本,保障用户权利,提升客户体验。

更为重要的是,围绕稳经济大盘,数字人民币通过智能合约等特色功能,也能在保民生、促消费、扩内需、稳增长中发挥积极作用。

可预见的是,未来,数字人民币智能合约生态服务平台将能像手机应用市场一样开放,各类机构都能在这个平台上提供智能合约服务,并且像积木一样,根据用户意愿组合使用,实现开放、开源、共建、共享。

随着底层平台和相关制度安排的逐步完善,智能合约将在更大范围内加速落地。但被广泛应用之前,也有一些待解难题引发广泛讨论,比如全场景覆盖后,是否会影响到货币流通的效率,如何审查开放平台的合规性等。

我们应该给数字人民币更多时间。科技变革之下不再有“孤岛”,浪潮所到之处都是沃野。数字人民币智能合约可以降低经济活动的履约成本,优化营商环境,推动数字经济深化发展,是一个普惠众生的颠覆性创新。

正如央行数研所所长穆长春所言,铜钱无脚走千家,数字人民币生态体系的建设,需要社会各界一起助力。

占比外贸总额65% 外贸20强城市出炉

9月4日,在第二届中国对外贸易合作发展论坛上《中国对外贸易高质量发展报告2022》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》显示,经统计各城市最新贸易数据得出,我国20个城市外贸发展优势较大,这些城市2021年外贸总额达到25.8万亿元。整体来看,发展交通、模式更新、产业升级等是20强城市发展的主要原因。专家分析称,未来,在中国自贸区释放的红利下,城市贸易模式更新将大有可为。



中西部城市崛起

《报告》统计各城市最新贸易数据得出,20个城市外贸发展优势较大,分别是上海、深圳、北京、苏州、东莞、宁波、广州、厦门、天津、青岛、成都、重庆、杭州、无锡、南京、佛山、郑州、金华、西安和大连。2021年,这20个城市的外贸总额为25.8万亿元,占全国外贸总额的65%。

值得关注的是,中西部城市在外贸增长率上崛起势头明显。中国贸易报社总编辑范培康表示,这与陆海新通道的建立关系非常密切。“要想富,先修路。成渝两地加快成渝地区双城经济圈建设相关部署,在全国首创中欧班列(成渝)品牌。郑州扎实推进‘四路协同’,强化空间枢纽地位助力外贸保持高速增长。郑州、成都、重庆三地都具备了成为未来外贸强市的资本。”

新业态不断涌现

随着数字技术的蓬勃发展,新的外贸业态也不断被催生出来。其中,一马当先的是东莞跨境电商。过去几年,东莞创造了全国跨境电商领域多个“第一”:“全国第一票”跨境电商

商货物通关、全国首笔以9610申报跨境电商出口退税、全市跨境电商进出口额排名全国第一……2021年全年,东莞市跨境电商进出口额730亿元,同比增长91.8%,其总额和增速均为广东省第一,在外贸20强城市中排名第五。

一批跨境电商项目也加速落地东莞:菜鸟网络大进口华南(东莞)区域中心、国家智慧物流骨干网华南核心节点、阿里巴巴跨境零售出口全球服务中心项目、Access集团VTN亚太中心(东莞)等项目取得积极进展。

“传统意义上的对外贸易,基本是靠订货进行单一的货物出口。而现在,依托于数字化技术、数字化平台,可以出口货物以外更多的虚拟、在线服务,以丰富的商品形式拉动外贸额。”北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏评价道,未来,依托于中国自贸区对外开放的红利,我国在贸易模式的更新上还有大有可为。

从小快灵散到高精尖新

《报告》指出,第三产业升级,是各城市外贸高质量发展必由之路。浙江是外贸大省,卡塔尔世界杯哪一支球队得分最高,问义乌小市

场摊位就知道。但是外贸不能只是小、快、灵、散,还需要高、精、尖、新。”范培康强调道。

产业升级对外贸的拉动作用,从外贸20强城市中排名靠前的几个城市主要出口产品便可以看出。排名第六的宁波市作为新晋中国外贸万亿城市,机电产品为主要出口商品,2021年出口额4400.1亿元,增长24.6%,占全市出口总额的57.7%。

排名第四的苏州市作为中国人均外贸总额第一市,从产品上看,机电产品主导全市外贸进出口商品规模和增速。2021年全市机电产品进出口18829.1亿元,增长13.2%,占全市外贸总值的74.3%。单项商品中,出口货值居前的是笔记本电脑和手机,分别出口1970.8亿元、1549.3亿元;进口货值居前的是集成电路,进口3680亿元。

范培康在解读《报告》时认为,外贸是城市发展的最大动力,外贸发展的程度也是城市现代化程度高低的晴雨表。从20强城市可以看出,排名前三的城市上海、深圳和北京正是我国现代化城市的排头兵。“唯有外贸发展了,城市才能富起来、人才才能引得进来和留下去、城市的高质量才有基础,大力发展外贸,应该是所有城市的发展战略。”范培康如是评价道。

北京商报记者 陶凤 陆珊珊