

优化场景出行服务 北京MaaS 2.0将至

在全国率先推出“出行即服务”的北京，正酝酿“版本”升级。9月4日，2022年服贸会分论坛之一的“北京MaaS生态圈发展论坛”在首钢园召开。据了解，截至目前，北京MaaS平台用户超3000万人，日均服务绿色出行600余万人次，绿色出行碳普惠减排量20万余吨。在此基础上，北京MaaS将进一步升级。据悉，北京市正在研究制定《北京MaaS 2.0工作方案》，将优化以“轨道+”为核心的城市出行、跨区域出行及“交通+生活”等场景出行服务，小汽车停驶、合乘等低碳出行情景将纳入碳普惠激励范围。



北京MaaS平台用户超3000万
较2019年增长超1000万

日均服务绿色出行600余万人次
较2019年实现翻倍

日均服务绿色出行人次翻倍

MaaS是什么？世界资源研究所中国可持续城市部门主任、中国传播部门主任刘岱宗介绍，其为英文“Mobility as a Service”（出行即服务）的简写，即将各种形式的出行服务打包成一个单一服务，通过单一应用软件，为用户提供一站式支付及无缝化出行体验的新型交通形式。

北京于2019年推出MaaS，成为国内首个绿色出行一体化服务平台。2020年，北京创新提出基于MaaS的绿色出行碳普惠机制，上线MaaS出行“绿动全城”碳普惠激励行动，市民选择公交、地铁、自行车、步行等绿色出行方式出行时，通过App绑定账号即可累积碳减排量，兑换公共交通优惠券、购物代金券等奖励，激励引导公众绿色出行。2021年，达成全球首笔绿色出行碳普惠交易，实现绿色出行碳普惠激励机制闭环。2022年，上线重点区域周边停车引导、冬奥综合交通出行信息发布、无障碍出行

服务等特色功能，冬奥期间累计服务上亿人次。

据悉，MaaS平台已整合接入公交、地铁、出租、停车场等17个领域的的数据资源，为精细化管理、企业运营和公众出行提供参考。目前，北京市民可从MaaS平台获得票价、列车运行时间、客流数据等信息。

历经三年探索实践，北京MaaS已取得一定低碳成果。“初步搭建开放共享的数据底座，上线多种出行服务产品，支撑碳激励服务运行，服务用户数量及覆盖范围持续扩大，用户满意度不断提升。”北京市智慧交通发展中心书记、主任杜勇介绍。

数据显示，2019年，北京MaaS平台用户不足2000万，日均绿色出行服务人次300万，而截至目前，北京MaaS平台用户超3000万，日均服务绿色出行600余万人次，绿色出行碳普惠减排量20万余吨。

少开车也有奖励

与世界上其他城市显著不同的是，当下，北京正在研究制定《北京MaaS 2.0工作方案》，将聚焦服务场景功能拓展、互利共赢生态圈构建、多场景无感式碳赋能、品牌标杆打造等，持续优化以“轨道+”为核心的城市出行、跨区域出行及“交通+生活”等场景出行服务。同时，小汽车停驶、合乘等低碳出行情景将纳入碳普惠激励范围。

“北京MaaS作为北京首个落地实施的一体化出行平台应用试点，坚持不断推动服务升级，积极创新激励机制，引导公众参与绿色出行，感受出行的便捷与收获。”高德软件有限公司副总裁董振宁表示：“北京MaaS迎来深化发展的新阶段。”

具体而言，董振宁介绍，一方面要打通城市出行链，围绕“轨道+”场景深化与单车、出租等方式的组合，并拓展低碳类出行场景服务；另一方面，完善同城服务，聚焦京津冀地区跨城出行需求，开展与航空/铁路链接的出行服务场景建设。此外，要升级一体化能力，探索北京

MaaS一体化出行中预约、支付、无障碍导乘等重要功能突破。

“未来还可以借助MaaS平台促进多源交通数据融合，发现衔接不畅、衔接次数过多的出行廊道，用数据指引路网规划建设。”北京轨道交通路网管理有限公司总经理助理孙琦在接受媒体采访时表示。

“独行快、众行远，我们需要一个整体的生态圈让出行更加绿色与美好。”北京交通发展研究院特聘总工程师刘莹表示。对此，MaaS 2.0也有所规划。董振宁介绍，将成立北京MaaS生态圈组织，把行业上下游企业、研究机构等MaaS生态圈成员更加紧密地联系在一起，携手开展愿景规划、绩效评估、协同创新、资源聚合、国际传播等工作，共同为美好出行、绿色出行贡献力量。

北京商报记者 陶凤 冉黎黎

17.33亿美元

中国成联合国采购 第三大供应国

随着国际服务贸易的深入发展，中国在国际公共采购事务中也扮演着越来越重要的角色。9月4日，在2022年服贸会“全球采购与贸易发展论坛”上，商务部原副部长蒋耀平表示，2021年中国成为联合国采购第三大供应国，联合国从中国供应商的采购增长70.5%，总采购额达17.33亿美元。

蒋耀平介绍，国际公共采购是国际贸易的重要组成部分，包括各个国家和地区、各有关国际组织的采购，涵盖范围广、市场规模大。作为全球最大的国际组织和最大的经济技术交流平台，联合国在2021

年的采购总额创下历史新高，达到296亿美元，比2020年增加73亿美元，增幅为32.5%。

“目前大多数联合国成员在进行政府采购时，也会使用联合国注册供货商名单，由此带来的贸易机会高达数千亿美元。”蒋耀平表示。据了解，目前在中国联合国采购促进会的指导下，中国企业注册成为联合国供应商的数量已突破1万家，居全球第二位。同时，中联采也推出具有自主知识产权的国际公共采购一站式服务平台，通过提供一站式服务解决方案，帮助中国企业登上国际舞台。

北京商报记者 赵博宇

78.95%

东盟成中小微企业 投资新蓝海

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）红利释放，东盟成为中小微企业投资新蓝海。9月4日，第二届中国对外贸易合作发展论坛在2022年服贸会会场之一的国家会议中心召开。会上，商业贸易促进会联合上海夺畅网络技术公司推出《2022年8月中小微企业出口贸易（B2B）指数报告》（以下简称《报告》）显示，受访企业已经布局 and 计划加大布局的RCEP各地区中，东盟地区的企业数量占比都为第一。

《报告》显示，已经在日韩、澳新和东盟三地进行布局的受访企业分别占受访企业总数的43.86%、19.30%和64.91%，未来计划在三地

加大布局或开拓业务的受访企业占比则分别为36.84%、36.84%和78.95%。

中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红在9月3日的第五届“一带一路”服务贸易合作论坛上指出，我国与东盟具有广阔的合作空间。她表示，以软件信息技术、北斗卫星定位位置服务、百度地图、搜索引擎、区块链技术等为代表的数字技术，大量应用在东盟和“一带一路”市场，而且为当地数字化基础设施和服务发挥了非常重要的作用。同时，大量数字产品服务，如游戏、动漫、影视、设计、数字媒体等，在东盟也拥有广阔的市场。

北京商报记者 陶凤 陆珊珊