



服贸会看什么?除化身排水管的竹子、梦幻的元宇宙外,在2022年服贸会上,未来绿色智能出行解决方案之一的新能源汽车也成为亮点之一。特斯拉、丰田汽车、蔚来汽车等多家车企参展,从新能源车型、充电基础设施亮相到氢燃料电池展示,各车企呈现在“双碳”目标下持续转型的阶段性成果。如何进一步节能减排、加速各自电动化进程,成为决胜未来的关键。

车轮上的服贸：“电+氢”问路双碳

“新基建”引流

“绿色”“低碳”成为本届服贸会“一会双馆”的关键词,而同为“热词”的新能源汽车,更是展馆重头戏。在国家会议中心,蔚来汽车带来“门面”车型——EP9超跑,以及ES8、ET7和ES7三款近期主打车型;奔驰在现场展示首款基于EVA纯电平台正向研发的国产纯电车EQE;特斯拉展台的C位则留

给一辆与上海超级工厂第100万辆下线整车同款“中国红”配色的Model 3。

展台当家“硬件”同时,“软实力”也成为车企在服贸会上的主推项目。其中,一直站在新能源汽车背后的充电基础设施,在双碳目标下对促进新能源汽车推广起到至关重要的作用。北京商报记者看到,特斯拉直接将露营地、充电站与游戏厅搬进展厅,展示多样化用车场景。而在特斯拉“随心充电区”,特斯拉V3超级充电站、家庭充电桩和光储充一体化充电桩则吸引了众多参观者驻足。

特斯拉展台工作人员介绍,超级充电桩让部分车型充电15分钟便可补充250公里的续航里程,充电2分钟可绕北京二环、3分钟绕北京三环、4分钟绕北京四环。



冲刺双碳目标

随着我国双碳目标——力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的提出,为各行业节能减碳制定“倒计时”时间表。无论新能源汽车、基础设施还是氢燃料电池,各车企通过本届服贸会也在寻找双碳目标下的新路径。

数据显示,今年前7个月,国内汽车产销量分别为1457.1万辆和1447.7万辆。其中,新能源汽车产销量分别为327.9万辆和319.4万辆,同比均增长1.2倍。但在整体汽车大盘下,燃油车依旧为销量主力。同时,围绕双碳目标,长安汽车、长城汽车等车企也相继发布停售燃油车时间表。这意味着,进一步拉动新能源汽车增长成为关键。

同时,保障基础设施的应用也成为重要一环。中国充电联盟公布的数据显示,截至今年6月,全国公共充电桩共152.8万台,而随车配建充电桩(私人充电桩)数量为239万台,不少纯电车主依旧面临充电难、充电不便的烦恼。“充电桩依旧未能满足市场需求,让不少消费者在选择纯电车型时依旧有所顾虑。”中国流通协会专家委员会成员颜景辉表示,本届服贸会上车企将充电设施搬入展区也是在向观众展示充电设施技术的提升。



“不仅加快布局,更智能化的充电设施也是帮助解决当下充电问题的抓手,从而扩容新能源汽车市场,进一步降低碳排放。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

新能源汽车发展路上,氢燃料电池由于采用化学反应进行放电,不会对环境产生污染,同时发电效率达到50%以上,拥有更高效能量转化率,被认为是“最清洁”的汽车能源之一,也成为双碳目标下车企寻找到的新出路。截至2021年,我国政府累计支持氢能及燃料电池研发经费超过20亿元。据《中国氢能产业发展报告2020》测算,中国氢燃料电池汽车保有量将由2020年的7352辆增长至2025年的10万辆,至2025年氢燃料电池汽车市场规模有望达到800亿元。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文
张笑嫣/摄

氢燃料破圈

比纯电动更“未来”的氢燃料,在本届服贸会备受关注。

此前,服务于北京2022年冬奥会和冬残奥会的Mirai氢燃料车,登陆丰田汽车展台。展示TL Power100和TL Power80两款氢燃料电池系统。展台工作人员介绍,北京2022年冬奥会和冬残奥会期间,丰田汽车提供247台丰田品牌氢能车及212台搭载丰田电堆的福田品牌氢能大巴,在低温、陡坡和高海拔等严苛环境下,确保北京冬奥会的交通顺利运行,创造了丰田氢能车在中国首次大规模应用的成功案例。



丰田(中国)相关负责人表示,与国内企业合作,先后在北京亦庄成立氢燃料电池系统的研发公司和生产销售公司,为海外首次成立的氢燃料电池相关研发和生产企业。2019年丰田与清华大学合作成立“清华大学-丰田联合研究院”,在氢能、AI自动驾驶、综合研究、环境及跨学科项目等共同研究。



1457.1万
327.9万
319.4万
1.2倍