



# 成果1339个 2022年服贸会圆满收官

## 各项指标均超上届

北京商报记者从闭幕新闻发布会上获悉,本届发布会围绕“服务合作促发展 绿色创新迎未来”主题,举办了152万平方米的展览展示和128场专题论坛、65场推介洽谈等活动。线下参展企业2400余家,线上参展企业7800余家,累计入场25万余人,数量均超过上届。

“服贸会再次宣示了中国扩大高水平对外开放、共促全球服务贸易繁荣发展的信心和决心,有力推动各方就携手共克时艰、推动全球经济复苏达成重要共识。”商务部服贸司副司长王志华介绍,本届服贸会举办了7场高水平高峰论坛、100多场专业论坛和行业会议,汇聚政府官员、专家学者和业界精英,聚焦前沿领域,交流最新观点,为推动全球经济贸易复苏增长贡献了智慧和力量。

本届服贸会还充分展示了中国服务贸易创新发展成就,促进达成一系列重要合作成果。本届服贸会设立中国服务贸易成就展区,回顾十年发展历程。国务院国资委、国家银保监会分别组建了中央企业交易团、中央金融企业交易团,31个省区市、5个计划单列市及新疆生产建设兵团继续组建了地方交易团与会洽谈采购,成交规模和质量均高于去年。

王志华介绍,据初步统计,截至目前,共达成各类成果1339个,其中成交项目类513个、投资类175个、首发创新类173个、战略合作协议类128个、权威发布类82个、联盟平台类26个、评选推荐类242个。本届服贸会发布了《中国服务贸易发展报告2021》《中国展览业发展报告2021》等多项权威报告,反映发展趋势,汇聚研究成果。

此外,本次服贸会的国际参与程度也得到了提升。服贸会执委会办公室副主任、北京市商务局局长丁勇介绍,阿联酋、瑞士等10个国家首次以国家名义设展,以国家或国际组织总部名义设展的数量比上届增加13个,整体国际

9月5日下午,2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)圆满闭幕。本届服贸会克服疫情等不利因素影响如期顺利举办,亮点纷呈、成果丰硕,参展参会企业数量、国际化程度、成交规模和观众人数均超过上届水平,为各参与方提供了务实的合作平台和巨大的市场机遇,为全球服务贸易恢复发展注入了新的活力。

化率达到20.8%,覆盖27个服务贸易30强国家和地区,服贸会的国际“朋友圈”进一步扩大。

## 聚焦前沿领域

绿色创新、数字科技等前沿领域是全球服务贸易发展热点话题。本届服贸会紧扣这些话题,着重展现服务贸易十年发展成就,特色亮点进一步突出。

“我们首次专门设置环境服务专题,聚焦‘双碳’战略,集中展示低碳环保、绿色节能等全球环境服务领域的最新成果。各专题围绕绿色低碳和可持续发展,举办了24场论坛会议活动,深入探讨绿色发展的全球合作之路。还聚焦数字技术和体验,展示多项数字‘黑科技’。首钢园展区首次用元宇宙技术打造1万余平方米的体验馆和成果发布厅,呈现元宇



宙场景应用等新兴领域前沿技术和发展成果。”丁勇说。

据丁勇介绍,本届服贸会在“综合+专题”“线上+线下”“一会两馆”等模式基础上,不断完善办展办会思路,扩大展览展示空间,提高会议权威性、专业性,首发多项重磅成果,展会规模质量进一步提升。

本届服贸会新增国家会议中心二期作为展览场地,重点展示绿色低碳相关内容,使得服贸会展区总面积比上届增加2.6万平方米。展览展示水平也得到了提升,吸引1507家世界500强及行业龙头企业线下参展。展位特装率高达98.4%,展位设计更加契合绿色主题。

值得一提的是,北京市举办的“北京日”暨“两区”建设两周年主题活动,集中呈现了“两区”建设成果成就,引起广泛关注。

此外,本届服贸会还高度重视防疫、安保

和各项服务保障工作,将疫情防控摆在更加突出位置,从严抓实各项安保措施,高标准优化完善服务保障;疫情防控更加科学精准,安全保卫更加扎实细致,服务保障更加全面周到。”丁勇表示。

## 将推动成果与共识“落地”

服贸会闭幕后,下一步该如何深入推动我国服务贸易开放创新发展?王志华表示,将推动落实本届服贸会达成的成果与共识,发挥服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台作用。

首先,要推进服务贸易高水平开放。“我们将在全国推进实施跨境服务贸易负面清单,研究制定服务贸易标准,推动世贸组织《服务贸易国内规制参考文件》落地生效,不断提升服务贸易制度型开放水平。”王志华表

示,要用好《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施带来的重要开放机遇,扩大与各成员国的服务贸易规模。以申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)为契机,对接国际高标准经贸规则,提升各类要素跨境流动的便利化水平。

其次是深化国际合作。积极参与服务贸易国际规则与标准制定,为服务贸易国际合作创造良好环境。深化与主要服务贸易伙伴关系,丰富合作内容、拓展合作空间。加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持,完善与金砖国家、上合组织等贸易多边合作机制,不断拓宽服务贸易国际合作网络,不断扩大中国服务贸易的“朋友圈”。

再次是引领创新发展。推进全面深化服务贸易创新发展试点各项政策措施持续落地见效。建设国家服务贸易创新发展示范区。推进特色服务出口基地提质升级。加快完善我国数字贸易发展顶层设计。推动保税研发、检测、艺术品展示交易等新兴服务贸易发展。鼓励节能降碳、环境保护等技术和产品进口,扩大绿色低碳技术出口。

最后是提升办展水平。进一步优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能,不断提高服贸会市场化和国际化水平,提升市场吸引力、国际关注度和全球竞争力。不断增强服贸会在引领行业前沿理念、先进技术、创新成果、行业标准等方面的作用,推动形成更多务实合作成果,将服贸会打造成具有全球影响力的国际一流展会。

“我们将继续总结筹办经验,不断开拓创新办展办会思路,以服务客商、促进合作为根本,更高标准、更高质量筹办好服贸会,相信一年更比一年好。”丁勇表示,北京将继续努力构建高标准服务业开放制度体系,全力打造改革开放“北京样板”。

北京商报记者 陶凤 实习记者 袁泽睿/文 张笑嫣/摄

## “双零”项目落地 建筑业减碳提速

北京商报记者9月5日从服贸会工程咨询与建筑服务专题展上获悉,目前“双零”建筑项目已经分别在公建和民宅领域落地北京,其中公建项目为北京城市副中心160项目,民宅项目为房山零碳养老示范项目。承建方中建一局透露,以房山零碳养老项目为例,建筑成本虽然每平方米比普通建筑贵800-1000元,但投入使用后,运行能耗比普通建筑降低至少40%以上,减碳效果明显。

### 试验:“双零”建筑落地

卓越的建筑气密性、高性能外保温及门窗幕墙系统、无热桥的构造设计、高效热回收新风系统、用电设备能效提升、可再生能源应用……作为北京城市副中心二期启动区最大的工程总承包(EPC)项目——北京城市副中心160项目,国内最先进的技术全部体现在了技术方案设计中。

零碳建筑,即碳排放为零的建筑,这种建筑能实现在不消耗煤炭、石油、电力等能源的情况下,实现人、建筑和自然环境的和谐共生,尽可能减少了对自然环境的破坏。

“零碳建筑的考量不仅针对建筑使用阶段,更要全面考虑建材生产运输、建造施工、运行维护、拆除废弃等全生命周期。”北京城市副中心160项目负责人许有越介绍,“双零”建筑方案设计,仅仅是副中心160项目为完成“双零”迈出的第一步。

建筑信息模型,是副中心160项目“双零”的又一道保障。这个被简称为BIM的技术,在施工阶段,将所有材料、施工工艺进行三维模拟,技术的辅助运用在了包括材料、施工、检测、验收的全过程,以保障建筑的精细度。

一切准备就绪后,如何测算建筑碳排

放是否真的“双零”了?

“通过设计阶段预埋的室内环境监测设备、终端能耗监测、能源产量监测设备,实现终端能耗分类计量。”据许有越介绍,区块链技术的运用,为项目运营期间提供详实能耗数据,调整运营策略,以利节能同时实现能源产量监测,为项目最终实现“零能耗”和“零碳排”提供了数据支撑。

### 推广:民宅可期

无论是高性能的外保温系统,还是高效能的回收新风系统等一系列零碳“黑科技”,作为老百姓来说,最为关注的莫过于这些“黑科技”能否用在日常住房上,能让老百姓真切地体会到科技带来的改变。

对此,中建一局党委副书记、总经理左强给出了明确的答案:已经在北京房山区进行落地。

据了解,这个试点项目是一个零碳养老示范项目,相对普通养老建筑,项目在设计中通过八大减碳技术的运营,最终实现零碳项目的民宅落地。

具体来看,使用被动节能设计,通过控制变温体积达到提升自然通风和采光舒适度的效果;在建材的选择上,选用低碳建材体现低碳理念;在可再生能源的持续性性能方面,采用了光伏建筑一体化(BIPV),通过将例如太阳能等光伏产品集成到建筑上,保障本体可再生能源的产能;同时利用高性能外保温,无热桥、高气密性的构造,降低能量损失;高性能冷热源及新风热回收设备,提升能源利用效率;室内照明采取智能照明及智能控制遮阳系统调节运行;利用光储直柔及局部直流照明系统,提升光伏产能的利用效率;最终通过能源及碳排放智慧管理平台,实时监控运行数据。

“相较于传统养老建筑,零碳技术带

来的更充足干净的氧气,更自然的采光和温度等都让零碳建筑更契合老年人群对建筑舒适度的高要求,给居住百姓营造更加安静祥和的生活氛围。”左强认为,这也是为什么零碳民宅首个落地项目选择了涉老的建筑。

### 算账:短期的千元和长期的40%

据《中国建筑能耗研究报告(2020)》提供的数据显示,2018年全国建筑全过程碳排放占全国碳排放总量的51.3%。作为碳排放大户的建筑业,减碳行动自然也在路上。

大量新型材料和最新科技的运用让建筑业的减碳进入提速周期。但是难免带来一个疑问,相较于传统的建筑材料和建筑方法来说,零碳建筑的成本会不会陡然上升?

“像超低能耗等低碳类建筑相对于普通新建建筑的增量成本大概在800-1000元左右。”对于这个疑问,中建一局党委书记、董事长吴爱国表示,但低碳建筑会在建筑使用期间节约其运行能耗,其运行能耗比普通建筑降低至少40%以上,并且随着能源越来越稀缺紧张,低碳建筑在建筑运行阶段节省的费用将更多,从而逐步抵消其建设所带来的增量成本,并且低碳建筑在施工中大多可以采用预制构件,施工周期将不会延长。

现场的工程师给北京商报记者算了笔账,以房山零碳养老项目测算,项目投入使用后可实现年均节约用电9万度,年均减少二氧化碳排放约85.7吨,相当于每年节约标煤29吨或植树14.4万平方米。

公开信息显示,北京普通三口之家月用电量为100-300度,取平均数测算,房山零碳养老项目每年节约的用电,相当于50个家庭年用电量。

北京商报记者 王寅浩 孙永志

## 上线“黑科技”物流企业激战细分市场

9月5日,在2022年中国国际服务贸易交易会现场,北京商报记者发现,顺丰、中通、菜鸟、闪送等多家物流企业扎堆“黑科技”,“魔鬼鱼”外形的物流无人机、L4级别的自动驾驶快递车等技术产品纷纷亮相。除了以智能技术降本增效,企业更是看重科技杠杆撬动细分市场的潜能,从而在激烈竞争中弯道超车。

9月5日,北京商报记者在走访多个物流企业展台时看到,京东、美团、中通等均拿出了无人技术产品。据京东展台的工作人员介绍,展出的快递车是京东物流自主研发的第五代智能快递车,最大可载重200公斤,续航100公里,可实现L4级别的自动驾驶。

据了解,例如顺丰展出的形似“魔鬼鱼”的物流无人机,截至2021年已在江西赣州、川西地区、上海金山、大湾区等多地安全运行近百万架次,能应对平原丘陵、高原山区、城市和海岛等多种复杂场景。

而中通展出的油电混合快递无人机能应付末端配送、农村电商、医疗应急、紧急救援等多种场景,而末端配送智能无人车承载重量能达250公斤,除了配送,无人车还能与智能快递柜联动交接。

事实上,企业纷纷竞赛智能化无人产品,其核心均指向降本增效。美团智能配送站相关负责人向北京商报记者表示,通过智能化产品在货物配送全流程的应用,企业能够进一步突破人力条件的局限,同时还能够拓宽业务场景,有效提升物流的履约能力。

“以递送手机和运送文件为对照,前者要求安全,后者要求快。”面对差异化的C端需求,闪送联合创始人、执行总裁于红建在接受北京商报记者采访时表示:“平台需要敏锐判断递送物品属性及下单者的需求,再根据不同配送者的经验分配订单。”

“根据闪送的经验,递送手机的订单往往需要闪送员有递送贵重物品的经验。因此,我们必须先缩小每个订单的可筛选范围,最终由有资格的几名闪送员通过抢单或系统派单获取到该订单。”于红建坦言,利用数字化匹配差

异性需求虽然困难,但仍然是必要的。

于红建认为,目前的数字化物流更多还是在订单向运力分配的基础功能上做文章,用户差异化的需求仍未被满足。“用通用化的程序模板很难精准地满足个体不同的差异化需求。每笔订单背后的特殊需求,一般需要定制化服务,而该服务实际上还是通过人力来进行匹配,正因如此,效率也会有所损耗。”他进一步解释道。

无可置疑的是,企业押注智能技术,必定是投身于一场围绕人才、资金、政策等各因素作用的拉力赛。

“目前快递企业已经面临末端劳动力紧缺的问题了,很多网点招不到年轻人,这在未来会更加突出,而快递量逐年增长,企业必须要围绕未来的末端配送市场做规划。”一位资深快递从业者向北京商报记者指出。

据了解,在环境较为稳定的高校、工厂、医院和港口等场景,从末端到干支线运输,物流企业近年来正加快推进无人驾驶技术的普及甚至常态化。公开资料显示,目前引入菜鸟无人车送快递的高校已超过300所。而京东除了研发智能快递车,还在2022世界机器人大会博览会上首次展出智能零售车,以冷藏零售柜技术切入零售场景。

企业持续的技术投入一方面是为构建竞争力增添更多砝码,另一方面则是寻找供应链物流绿色化的答案,这无疑是一场考验耐力的长跑。财报显示,在过去五年间,京东投入近800亿元在技术研发上。而顺丰2017-2021年的研发投入达到125亿元。

在服贸会上,顺丰展示了碳中和循环包装“丰多宝π-BOX”的成果,预计到今年年底将投放这类循环包装箱共120万余个。除了给自己“减碳”,不少物流企业也携手合作方一起“瘦身”。北京商报记者了解到,菜鸟与商家共建绿色物流供应链后,能使每个包裹平均减碳180克。

“绿色发展最重要的不是科技水平,而是企业的态度和决心。”于红建表示。

北京商报记者 何倩 实习记者 乔心怡