

大股东“吓崩”股价 复星医药董事高管忙增持

在控股股东拟减持的压力下,复星医药(600196)A股近两个交易日股价狂跌,并于9月6日创下34.75元/股的年内新低。面对“跌跌不休”的股价,公司18名董事、高管拟集体增持护盘。9月6日晚间,复星医药发布公告称,包括董事长在内的执行董事、部分高级管理人员合计18人自愿以自有资金增持公司股份(包括A股及/或H股),合计增持数量不低于46万股。值得一提的是,持续下跌的不仅有公司的股价,今年上半年,复星医药归属净利润也同比下降逾三成。

18名董事、高管欲增持

9月6日晚间,复星医药18名董事、高管集体增持的消息引起了股民的热议。

公告显示,复星医药于9月6日收到执行董事、部分高级管理人员的通知,该等董事、高级管理人员合计18人自愿以自有资金通过上交所交易系统(含港股通)、香港联交所交易系统允许的方式增持本公司股份(包括A股及/或H股),合计增持数量不低于46万股。

据了解,本次增持主体包括复星医药董事长吴以芳、联席董事长王可心、副董事长关晓晖、首席执行官文德镛、联席首席执行官陈玉卿、2名执行总裁、6名高级副总裁以及5名副总裁。截至2022年9月6日,上述增持主体合计持有复星医药无限售条件流通股163.34万股,其中91.45万股A股、71.89万股H股,约占

截至公告日公司总股本的0.0612%。

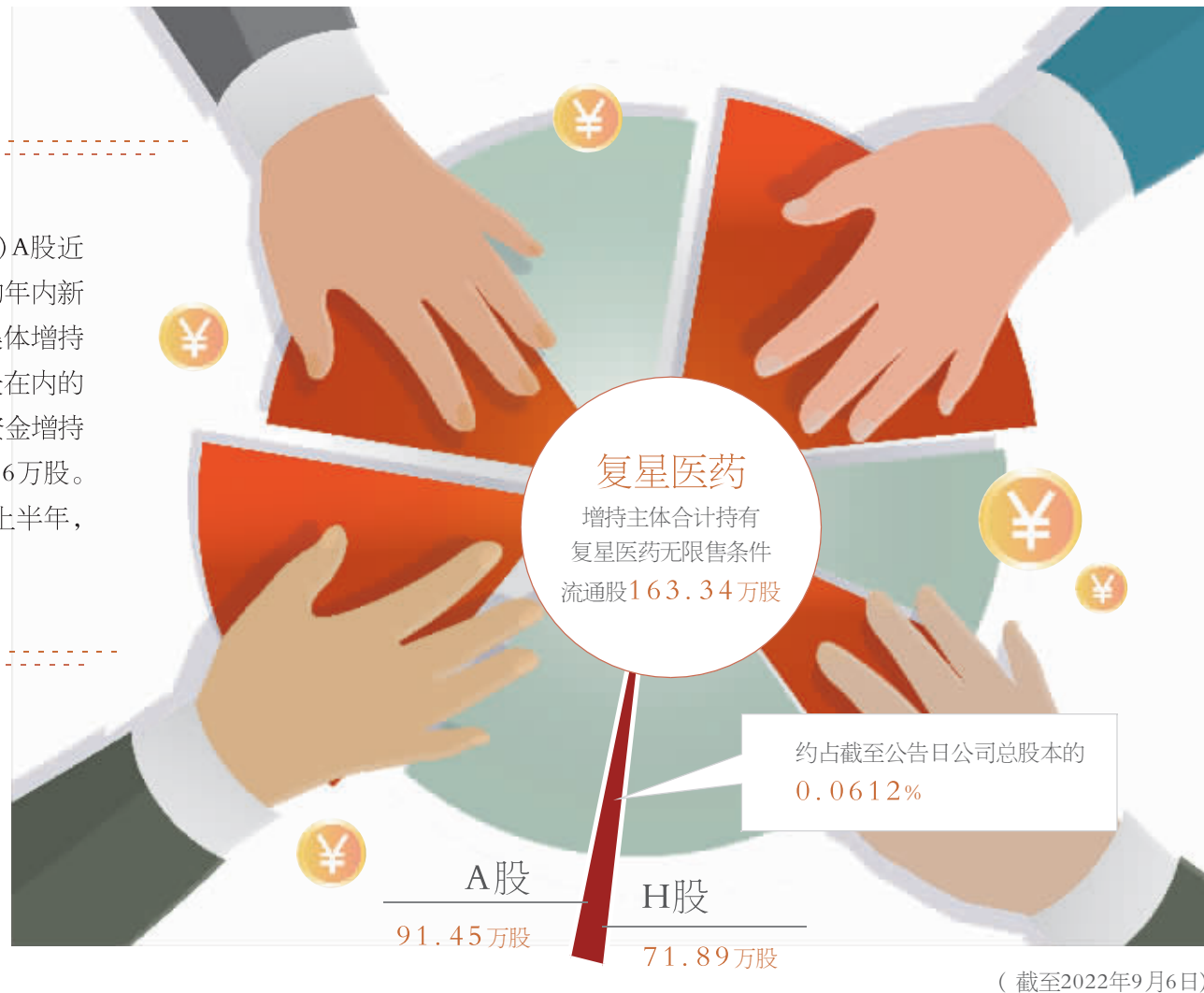
针对本次增持的目的,复星医药表示,系增持主体基于对公司未来发展前景的信心以及内在价值的认可。值得一提的是,本次增持计划不设价格区间,增持主体将结合市场以及本公司股价等情况择机实施。

在18名董事、高管齐出手的背后,复星医药近期股价大跌,并于9月6日创下A股年内新低。

具体来看,9月5日,复星医药A股跌停收

盘,收跌10%,单日内市值蒸发逾百亿元。9月6日,复星医药A股股价继续下跌,最终收跌2.13%,收盘价收于35.42元/股,总市值为945.6亿元,盘中一度触及34.75元/股,创下今年以来的股价新低。

投融资专家许小恒表示,一般来说,在股价出现大幅下跌之时,公司董事、高管会采取增持等行为来进行护盘,彰显对公司未来发展的信心,稳定投资者情绪,不过投资者最终是否会买账,仍是一个未知数。



控股股东首度出手减持

复星医药此次大跌的背后,是控股股东上海复星高科技(集团)有限公司(以下简称“复星高科技”)的一则减持计划。

具体来看,9月3日,复星医药披露公告称,复星高科技计划通过集中竞价及大宗交易方式减持不超过公司总股本3%的A股,按截至9月2日的公司总股本计算,即不超过8008.97万

股A股,减持价格根据市场价格确定。

值得注意的是,除去因定向增发、股权激励等原因带来的股权比例被动稀释,这是复星医药自1998年8月7日A股上市以来首次遭控股股东主动减持,减持原因为自身经营计划需要。

截至9月2日,复星高科技合计持有复星医药无限售条件流通股10.1亿股,其中9.38亿股A股、7153.35万股H股,约占公司总股本的37.82%。

值得一提的是,由郭广昌掌舵的“复星系”近期资产变现频繁,不仅拟对复星医药进行减持,前期还欲出手减持泰和科技、中山公用等。

虽然复星医药本次大跌是受控股股东减持影响,不过把时间拉长来看,近一年多以来,复星医药股价整体震荡走低。东方财富显示,按后复权方式统计,2021年8月5日-2022年9月6日,复星医药A股区间累计跌幅为56.84%,同期大盘累计下跌6.72%,跑输大盘。

不仅股价持续下跌,复星医药2022年以来的业绩情况也出现下滑。据公司半年报显示,公司今年上半年实现营业收入约为213.4亿元,同比增长25.88%;对应实现的归属净利润约为15.47亿元,同比下降37.67%。

资料显示,复星医药直接运营的业务包括制药、医疗器械、医学诊断、医疗健康服务,并通过参股国药控股覆盖到医药商业领域。

复星医药上半年业绩下滑主要系公允价值变动损失导致非经常性损益同比减少所致。复星医药表示,由于市场波动等因素,集团所持有的BNTX股票于报告期末的股价较2021年末下降,BNTX股价变动致公允价值损失等净影响10.1亿元。

针对公司相关问题,北京商报记者致电复星医药董秘办公室进行采访,不过对方电话未有人接听。

北京商报记者 董亮 丁宁

老周侃股 Laozhou talking

实控人增持画饼 怎能没后文

周科竟

个别上市公司实控人的增持计划最终未能完成,给出的理由各异,但都难以掩盖忽悠式增持的事实。然而,就曾经的案例来看,很少有实控人或者大股东因未能完成增持而遭受处罚,这或许是画饼式增持常有的直接原因,如果监管层能对画饼式增持有所处罚,诸如和上市公司再融资资格挂钩等,可能就会减少很多画饼式增持。

大股东增持股票,有一些并不是真心实意,毕竟大股东原本就持有大量股票,如果真的想要增加持股,大可以通过配股然后全额认购的形式增持。如果想要增加持股比例,则可以搞个定向增发,然后自己认购一大部分股票。如果想要减少二级市场流通筹码,则可以让上市公司回购股份,然后把回购的股份注销或者以股权激励、员工持股等形式补贴给高管。虽然本栏对于这种方式并不认同,但事实上很多公司都在这么干,本栏想说的是,大股东直接通过二级市场增持股票,从一开始可能就是象征意义,正所谓“老板加菜,超不过两块”。

实控人的增持,总会有极个别的是在画饼。这极个别的画饼行为,让投资者对于忽悠式增持深恶痛绝甚至有些后怕。因此,越来越多的投资者也都不再上当。

增持计划中往往会有增持的下限,但就是这个下限,还是有很多实

控人完不成,但完不成也就完不成了,没有任何的说法,也没有任何的处罚,善良的散户投资者一般也都是吃哑巴亏,股民慢慢发现,正所谓“相信大股东的嘴,还不如相信世上有鬼”。

按道理说,大股东的言行还是应该受到监管的,很多大股东一边说看好公司的未来发展,一边没完没了地减持股票,这样很容易给散户投资者构成误导。巴菲特减持比亚迪,什么话都不说,就是卖出卖出,这才是很纯粹的减持态度。

大股东既然发出了增持承诺,那么如果完不成增持下限,总要给投资者一个说法,不能发个终止增持的公告就完事。

从监管的角度,应该对画饼式增持给予处罚,让实控人不敢轻易抛出增持计划,一旦承诺要增持,就必须完成,这样也能防止增持计划成为市值管理的工具。

具体的处罚方法,本栏认为除了对大股东、实控人等直接承诺人进行处罚以外,还应该和上市公司挂钩,比如如果出现画饼式增持的情形,上市公司半年内不允许各种形式的再融资,包括但不限于定向增发、配股、发行可转债等。毕竟对于上市公司和大股东而言,真正能让他们感到害怕的,是再融资渠道的不畅通,至于其他的罚款几十万、警告之类的处罚,他们似乎并不在乎。

受累国信证券被约谈 唯都股份IPO终止

深交所集中约谈保荐机构后,首个撤销IPO保荐案例来了,原定于9月6日上会的上海唯都市场营销策划股份有限公司(以下简称“唯都股份”)IPO取消审核。深交所官网显示,唯都股份的保荐人国信证券股份有限公司(以下简称“国信证券”)撤销保荐,按照相关程序,上市委审议会议取消审议唯都股份的发行上市申请。

上会前夕取消审核

又有IPO企业上会前夕被取消审核。

深交所官网显示,创业板上市委员会定于9月6日召开2022年第61次上市委员会审议会议,审核唯都股份首发事项,鉴于保荐人国信证券撤销保荐,唯都股份首发上会取消。

值得一提的是,此前也有上会前夕取消审核案例,但基本是发行人自行撤单,保荐机构撤销保荐的情况较为罕见。

今年9月2日,深交所发文中,对创业板发行上市中履职尽责不到位的8家保荐机构的投行、质控、内核负责人以及保荐代表人实施谈话提醒,进一步压实看门人把关责任,而国信证券撤销保荐也是券商被约谈后首个案例。

招股书显示,唯都股份主营业务包括CRM营销、零售辅导、数字营销三大板块,影响公司收入的主要因素包括公司自身的综合服务能力、客户开发能力、客户所处行业景气程度等。

此次谋求创业板上市,唯都股份拟募资4.05亿元,投向汽车行业CRM服务升级建设项目、多行业CRM服务拓展项目、品牌数字化营销体系建设及产业化项目、补充流动资金项目。不过,伴随着公司被撤销保荐,唯都股份募资愿

景也宣告破灭。

投融资专家许小恒对北京商报记者表示,IPO市场上,保荐机构撤销保荐的情况确实并不多见,这也说明前期深交所约谈券商事件起到了一定的震慑作用。针对券商撤销保荐的具体原因等问题,记者致电唯都股份方面进行采访,不过未能获得回应。

创业板定位被追问

闯关IPO背后,唯都股份创业板定位曾被监管层反复追问。

报告期内,唯都股份研发投入分别为326.17万元、283.41万元、540.18万元,公司拥有1项专利权、55项软件著作权。唯都股份认为,公司主要从事CRM营销服务,其核心在于为客户提供具有创造性的营销策略、富有创意的内容策划以及高效的营销执行管理,公司拥有由专业人员组成的具有丰富行业经验的创意支持团队。

在问询函中,深交所曾要求唯都股份补充说明公司研发投入产生的成果在具体业务上的应用情况、对营业收入的贡献情况,列举公司近五年研发投入情况,是否存在为此次发行上市突击增加研发投入的情况。此外,也要求保荐人

结合上述情况,就唯都股份是否符合创业板定位审慎发表意见。

需要指出的是,在深交所集中约谈8家券商时就提到,机构在投行业务中出现对创业板定位理解不到位的情况,有的保荐机构对创业板主要服务创新型成长型企业认识不深刻,少数申报企业不符合创业板“三创”“四新”要求。

纵观唯都股份近年来的业绩表现,处于稳步增长态势,其中2019-2021年实现营业收入分别约为1.95亿元、2.09亿元、2.61亿元;对应实现归属净利润分别约为4885.16万元、6377.53万元、6711.72万元。报告期内,唯都股份向前五名客户的销售收入分别为1.59亿元、1.72亿元和2.16亿元,占当期营业收入的比重分别为81.48%、82.23%和82.67%,其中,向第一大客户沃尔沃的销售收入占营业收入比例分别为26.77%、30.92%和42.31%。

今年上半年,唯都股份业绩表现也较为乐观,实现营业收入约为1.6亿元,同比增长30.56%;对应实现归属净利润约为4961.56万元,同比增长68.2%。另外,唯都股份预计今年前三季度实现营业收入约为2.52亿-2.85亿元,变动比例为36.11%-56.61%;预计实现归属净利润约为7574.23万-8496.35万元,变动比例74.7%-95.97%。北京商报记者 马换换