

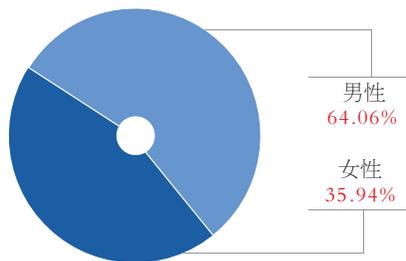
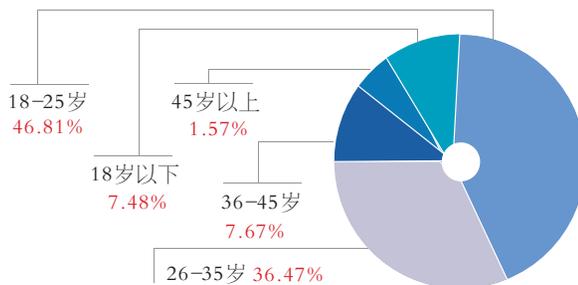
洞察2022北京餐饮消费

外出就餐、自提餐食、外卖到家,消费者的用餐方式也在随着行业发展而逐渐多样化。过去这一年中,无论是线下外出就餐,还是线上外卖,亦或是选择近期火热的预制菜,消费者都在享受着北京餐饮所带来的服务。那么在过去的一年中,消费者对北京餐饮的印象分如何呢?北京餐饮还需要在哪些方面改进呢?为此,北商研究院对2022年1-7月的餐饮满意度进行了调查,涵盖餐饮浪费、预制菜产品食用感受、疫情防控背景下餐厅举措等维度。本次北京餐饮消费洞察采用在线调查方式,调查对象为享受到了北京餐饮服务的消费者,共获得有效样本3756份。



● 年龄

Q1: 此次调查问卷根据受访者年龄划分为18岁以下、18-25岁、26-35岁、36-45岁、45岁以上五个年龄段,共收到3756份有效问卷,其中18岁以下受访者为281人占比7.48%,18-25岁受访者为1758人占比46.81%,26-35岁受访者为1370人占比36.47%,36-45岁受访者为288人占比7.67%,45岁以上受访者为59人占比1.57%。



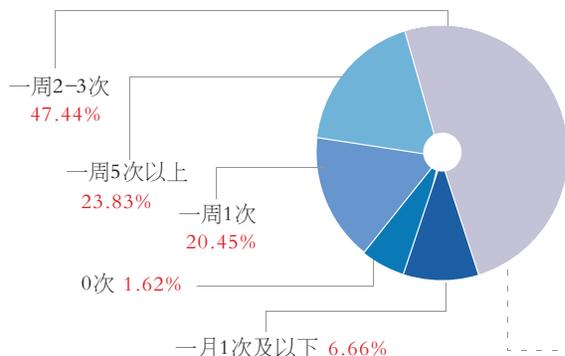
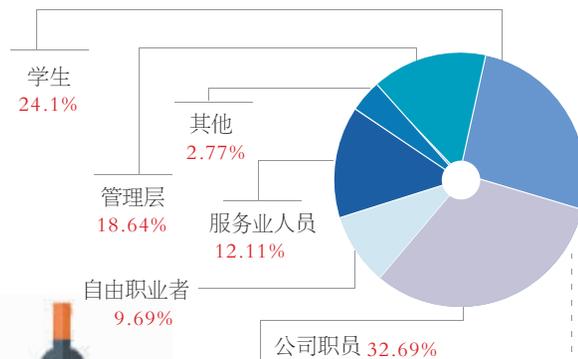
● 性别

Q2: 3756份有效调查问卷中男性受访者为2406人占比64.06%,女性受访者为1350人占比35.94%。



● 职业

Q3: 此次调查问卷中按照职业划分,职业为公司职员和学生的受访者占一半以上,分别为32.69%和24.1%,其次为管理层、服务业人员、自由职业者,分别占总百分比的18.64%、12.11%、9.69%,并有少部分其他职业受访者仅占总百分比的2.77%。



● 点外卖频率

Q4: 在此次调查问卷中有1782名受访者点外卖的频率为一周2-3次,占比47.44%。其次一周5次以上的受访者为895人占比23.83%,768名受访者点外卖的频率为一周1次,占比20.45%。占比一月1次及以下与从不点外卖的受访者分别为250人和61人占比6.66%和1.62%。