



热词话题榜	阅读量
#数字化#	6049万
#数字化为生活带来哪些改变#	6625万
#餐饮数字化进程加快#	1.9万
#麦当劳与阿里联合打造餐饮数字化新模式#	6.5万



数字经济不仅是商业模式的重大革命、经济高质量发展的新引擎，更是人民美好生活的重要实现路径。桌角的小小二维码正肩负着传唤美食的使命。轻轻一扫，手指一挥，点餐信息通过后台数据传送到后厨，再由机器人将美食传送到餐桌，看似是讨巧之举实则是餐饮企业向数字化时代奋力前行的有力证据。

的确，随着科技的发展、消费环境的变化，越来越多的餐饮企业也开始加入数字化的行列。从吉野家的送餐小火车、海底捞的智能配锅机、谢谢茶的智能奶茶站、饿了么的AI菜品分析系统等，数字化就像是不断渗入海绵中的水，将餐饮行业带向更加丰满完善的方向。

就在今年，茶饮头部品牌奈雪的茶尝试机械制茶，推出了自动制茶机，预计将于2022年9月底完成在全国门店投放使用的计划。不仅如此，奈雪的茶还加快了自动订货、采购等软件系统在门店使用。奈雪的茶认为，持续推进数字化管理能够降低门店的人力成本。

微博数据显示，仅#成本暴涨倒逼企业数字化转型#话题阅读量就达到了92.4万，#数字化牛奶怎么搞#、#一个面包的数字化之旅#两个与食物息息相关的数字化话题阅读量分别为194.1万和14.5万。

现阶段餐饮企业的数字化，已经不能够停留在上架外卖平台这一单一步骤了。许多品牌商家以为上架外卖平台、形成线上化商品就是完成了数字化，但这仅仅是第一步。数字化最关键的一点是将数字化与业务相结合，从而形成关键数据，提升业务效率和消费体验。

专家观点

数字化转型顾问、营销战略专家唐兴通：

“

数字化转型并没有一个确定的范式，要围绕现存的问题出发。数字化转型是对技术、商业模式和整个经营流程的优化和重组，以确保不断为品牌带来新价值。从这个角度来看，目前餐饮行业更加关注数字化营销、技术与信息化方面，数字化转型还处在1.0阶段。而数字化的进程也并不能一蹴而就，整个餐饮行业还将面临持续通过数字化来优化商业模式、培育新制度等挑战。此外，数字化是一个过程，它没有终点，需要长期投入，而部分企业对数字化带来的回报持怀疑态度，因此面临转型挑战。

”