

消费券

#北京消费券#	6446.1万
#今年的奶茶被消费券承包了#	1.2亿
#北京年内发放1亿元餐饮消费券#	1724.3万
#北京餐饮消费券新增发放平台#	777.9万
#北京餐饮消费券怎么领用#	67.1万
热词话题榜	阅读量



今年以来,全国各地陆续发放了多轮消费券,涵盖了餐饮、旅游、商超、汽车等多个行业。对于餐饮业而言,今年的消费券仿佛是一场春雨,滋润着经历了暂停堂食后的北京餐饮业,而“建行生活”作为首批“2022北京餐饮消费券”发放平台,更是搭建起了消费者和餐饮门店之间的“鹊桥”,为带动消费、提振经济起到了巨大作用。

今年7月18日,北京市启动2022年北京餐饮消费券发放,提振市民消费信心,纾困帮扶餐饮企业。作为第三方平台,建设银行北京分行主动请缨承接本次餐饮优惠券活动,依托建行生活平台,首期配套3000多万元费用,联合全聚德、肯德基、必胜客、便宜坊、好利来、味多美等知名餐饮商户,在平台上发放“满100元减30元”“满50元减15元”北京餐饮消费券,建行还将在此基础上增配“满20元减10元”叠加优惠券。在精准助力餐饮企业的同时,也为京城大街小巷添了一抹氤氲烟火气。

口说无凭,这组数字正是平台功不可没的最好证明。建行生活App数据显示,截至8月24日,建行生活平台参与北京餐饮消费券9348个商户,其中正餐7557户,轻餐1791户;累计线上外卖优惠券核销81.95万张,涉及订单金额5034.4万元,累计线下堂食优惠券核销106.9万笔,涉及订单金额1.56亿元。

从消费时间段来看,线下门店晚间时间消费笔数、金额均高于午餐时间,周五、六、日三天消费金额较周一至周四增长约20%。从线下受理商户来看,发放消费券期间,平台参与消费券活动商户品牌在平台交易笔数、金额均为正增长,正餐交易金额占比约65%。

小小的优惠券,依托建行生活这个数字平台却惠及着万千商户,肩负着用数字赋能企业与惠及民生的作用。

专家观点

中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏:

“

消费券发放总量大、覆盖面广,其实也是在向市场传递信号,无论政府、企业还是第三方,都在戮力同心恢复经济发展,给市场和消费者吃颗定心丸。一方面,北京餐饮消费券意味着有关部门在落实各项纾困政策,以此来拉动消费。另一方面,本次发放消费券不需要餐饮企业出资,是由有关部门真金白银补贴,的确能够带动消费并为餐饮企业等带来流量和收入。

”