

# 实施阶段性减税 国常会加力支持就业创业

国务院总理李克强9月7日主持召开国务院常务会议,部署加力支持就业创业的政策,拓展就业空间,培育壮大市场主体和经济新动能;决定对部分领域设备更新改造贷款阶段性财政贴息和加大社会服务业信贷支持,促进消费发挥主拉动作用;部署阶段性支持企业创新的减税政策,激励企业增加投入提升创新能力;确定依法盘活地方专项债结存限额的举措,更好发挥有效投资一举多得作用。

会议指出,就业是民生之本,创业能催生更多市场主体带就业,稳增长主要是为了稳就业。要贯彻党中央、国务院部署,压

实地方主体责任,加力促进就业创业。一是将实施留工培训补助地区,由失业保险金结余备付24个月放宽到18个月。将两年内未就业高校毕业生、登记失业青年纳入扩岗补助。对失业人员及时发放失业保险金。通过强化农民工技能培训稳岗。二是支持平台经济稳就业。对依托平台灵活就业的困难人员、两年内未就业高校毕业生给予社保补贴。运用专项贷款支持平台企业。三是创业担保贷款人因疫情遇困的,可展期1年还款。引导银行增加中小微企业首贷、信用贷、续贷、中长期贷款等。四是鼓励保险资金等依法投资创投基金。优化创投企

业股东限售期,便利回收资金再投资。五是政府投资的创业孵化基地等,尽其所能拿出场地免费供给初创企业。

会议指出,需求不足是当前突出矛盾,要着力以消费和投资拉需求、促进社会投资、以投资带消费。支持经济社会发展薄弱领域设备更新改造,有利于增后劲提水平、增加制造业和服务业现实需求、提振市场信心。对高校、职业院校和实训基地、医院、地下综合管廊、新型基础设施、产业数字化转型和中小微企业、个体工商户等设备购置和更新改造新增贷款,实施阶段性鼓励政策,中央财政贴息2.5个百分点,期

限2年。申请贴息截至今年12月31日。相应增加货币政策对商业银行配套融资的支持。同时,引导银行加大对教育、文化旅游、卫生和健身、养老托育、社区和家政服务、住宿餐饮等行业信贷支持,以扩大社会服务领域消费和投资。

会议指出,企业是创新主体,要实施支持企业创新的阶段性减税政策,期限截至今年12月31日。这普惠公平、高效直达。一是对高新技术企业在今年四季度购置设备的支出,允许当年一次性税前全额扣除并100%加计扣除,且地方和中央财政进一步予以支持。二是在今年第四季度,对现行按75%比例税前

加计扣除研发费用的行业,统一提高扣除比例到100%,鼓励改造和更新设备。三是对企业出资科研机构等基础研究支出,允许税前全额扣除并加计扣除。

会议指出,基础设施等事关发展和民生,投资空间大,要继续用好专项债补短板。会议决定,依法盘活地方2019年以来结存的5000多亿元专项债限额,70%各地留用,30%中央财政统筹分配并向成熟项目多的地区倾斜。各地要在10月底前发行完毕,优先支持在建项目,年内形成更多实物工作量。

会议研究了其他事项。

据新华社

## X 西街观察 Xijie observation

### 有了“灵动岛” 苹果还差“一片海”

杨月涵

被吐槽多年的苹果,久违地扬眉吐气了一把。“灵动岛”的设计和涨价的惊喜;“果粉”高呼杀疯了。

北京时间9月8日凌晨,被誉为“科技圈春晚”的苹果秋季发布会如期而至,新一代iPhone 14系列、Apple Watch和AirPods Pro集体亮相,iPhone 14 Pro系列成为了当天最亮的主角。

“齐刘海”千年不变,这一届“春晚”过后,神奇变身“灵动岛”,不仅在形式上可长可短、可大可小,还嵌入了来电、充电、消息等诸多交互功能。

当其他手机厂商都在铆足了劲儿藏拙的时候,苹果似乎开始了与“丑”的和解,以打不过就加入的逻辑着手在缺点上“整活”,用一系列交互功能让人们相信什么叫作存在即合理。尽管外观被剧透得所剩无几,但在涨价这件事上,没有人预判苹果的预判。苹果坚定地选择了加量不加价。

意外中带着惊喜,苹果似乎很久没有获得过这样压倒性的好评了。但苹果真的如外界所说一般“赢麻了”吗?答案或许并不是肯定的。

库克接手苹果后的十年里,股价上涨了将近20倍,而人们对苹果创新的吐槽却一浪高过一浪。褪了色的光环依旧是光环,站在巅峰的苹果,惊喜不会再多,表现不会太差。

这也是优等生的烦恼。就像罗永浩的评价:“灵动岛确实做得非常聪明,必须为苹果的UI设计师和产品经理点个赞。但这也是因为苹果这些年工业设计实在太烂倒逼出来的。”

简而言之:“灵动岛”很好,也很好学。不出意外,苹果的竞争对手们看完发布会,应该很快就能掌握这种交互风格,并将此复制推广。

在价格上求稳,在设计上讨喜。这些都可以变成市场上的“拿来主义”,苹果的什么最难学,恐怕是“灵动岛”之外那些不灵动的部分。

高处不胜寒。智能手机到了决战高端的时候,当消费者对手机创新期待的阈值越来越高,也就意味着高端机的市场越来越难做了。

去年,苹果发布iPhone 13的时候,就采用了“以价换量”的策略。这招未必最好,但至少有效。这说明苹果有自己的长期主义,但也会为了讨好市场做取舍。

一个好的产品,未必只会讨好市场,人们印象中的苹果还会“讨好”自己。耳机和手表在外界看来总是“差点意思”,但每年Apple Watch的更新背后,都有苹果在健康领域的投入与对数据积累的野心。而两代AirPods Pro的更新,则是执着地把耳机当作整个声场系统,在计算音频领域的投入。

一直以来,苹果的软件与苹果的硬件融合度极高,关联性极强,由此构建起的产品壁垒,是苹果忠于自己的那部分。而这些能不能更进一步,是苹果和自己作战的部分,竞争对手可以很快学会“灵动岛”,但苹果想要拥有一片海。

## 国家卫健委:倡导国庆假期本地过节

国内本土疫情仍呈多点散发、多地频发的态势,2022年中秋、国庆假期临近,人员流动性增加,加大了疫情传播的风险,防控形势严峻复杂。为确保中秋、国庆前后不发生本土规模性疫情,最大限度减少对人民群众生产生活的影响,让人民群众度过一个健康、平安、祥和的假期,按照国务院联防联控机制工作部署,坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇,坚持科学精准从严从紧做好疫情防控,在全面落实第九版防控方案的基础上,强化优化了一系列防控政策措施。

一是倡导广大群众国庆假期在本地过节,尽量减少跨地市出行,避免人群大范围流动引发的疫情传播风险。

二是安全有序出行。旅客须持48小时内核酸检测阴性证明乘坐飞机、高铁、列车、跨省长途客运汽车、跨省客运船舶等交通工具。

三是推广“落地检”。按照“自愿免费即采即走,不限制流动”的原则,跨省流动人员抵达目的地后,积极配合当地完成“落地检”。

四是查验有效核酸检测阴性证明。入住宾馆、酒店和进入旅游景区等人流密集场所时,要查验健康码和72小时内核酸检测阴性证明。从外省(区、市)返回的建筑工地人员要查验48小时内核酸检测阴性证明。

五是减少不必要的聚集性活动。非必要不举办培训、会展、文艺演出等大型聚集性活动。确需举办的,落实防控措施,参加活动人员需扫码登记、查验48小时内核酸检测阴性证明。提倡群众从简举办婚嫁嫁娶,尽量减少人员数量,陆路抵边县(市、区、旗)避免举行大规模人员聚集性活动。

吴良有表示,这些防控措施在2022年9月10日至10月底期间执行,后续将根据疫情形势,进一步优化完善相关措施。

北京商报综合报道



9月8日,国家卫生健康委疾控局副局长吴良有在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,当前全球新冠肺炎疫情仍处于高位,奥密克戎变异株已成为主要流行株,我国外防输入压力持续增大。

### 相关新闻

#### 在京党政机关、国有企事业单位带头执行本地过节

9月8日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第395场新闻发布会上,市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建介绍,当前,国内本土疫情呈现多点散发、多地频发态势,本市近期连续发生多起输入疫情,中秋、国庆假期将至,人员流动、聚集风险凸显,首都防控工作面临更大考验。北京新冠肺炎疫情

防控工作领导小组、首都严格进京管理联防联控协调机制安排部署做好中秋、国庆期间首都疫情防控工作,要求从严从紧抓好首都疫情防控工作,认真执行国家第九版防控方案。

在京党政机关、国有企事业单位人员带头执行,除重要公务活动需要外原则上不出京,确需出京的严格审批管理。提倡市民群众减少出京活动,

确需出京的,要防范旅途疫情风险,全程规范佩戴口罩,做好个人防护,不前往有疫情的县(市、区、旗)。如途中出现涉疫风险,就地配合落实防疫措施,暂缓进返京。丰富市民群众假期文化生活,全市各类公园、景区、景点和图书馆、博物馆、美术馆等做好假期安排,请广大市民朋友提前预约、错峰参观、错峰游览。

## 三级公立医院种植牙单颗总价不超4500元

国家医保局9月8日公布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》,明确三级公立医院单颗常规种植牙医疗服务部分的总价原则上不超过4500元。对于符合特定条件的地区或医疗机构,价格放宽比例不超过20%。

三级公立医院单颗常规种植牙的医疗服务价格调控目标4500元,是指门诊诊查、生化检验和影像检查、种植体植入、牙冠置入等医疗服务价格的总和,不含种植体和牙冠。种植体、牙冠两个部分的价格通过集中采购和竞价挂网产生。

通知要求各地坚持公益性原则,降低公立医疗机构种植体植入费、牙冠置



入费、植骨手术费等价格,进而发挥对市场的参照作用,引导民营医疗机构按照符合竞争规律和群众预期的水平,制定

合理价格。

通知明确,全牙弓修复种植、颌颌面种植、复杂植骨等技术难度大、风险程度

高的项目,允许与常规种植牙手术价格拉开适当差距。固定义齿、可摘义齿等其他缺牙修复方式的医疗服务价格保持相对稳定,鼓励医疗机构优先为患者提供适宜的缺牙修复服务。拔牙、牙周洁治、补牙等以技术劳务为主的项目,历史价格偏低的可适当提高价格。

此外,考虑到经济发展水平靠前的地区和城市确实存在资源、人力等各方面成本较高的因素,根据征求意见的反馈情况,通知对这部分地区明确医疗服务价格可上浮不超过20%,具体由省级医疗保障部门以城市为单位确定并公布。

根据通知要求,各省级医疗保障部门在种植体集采、牙冠竞价的结果产生后,进一步合并制定并公开本地区种植牙全流程价格调控目标(含种植体、牙冠、医疗服务)。

据介绍,种植体、牙冠、医疗服务等各项价格的治理措施将在2022年12月至2023年3月在全国各地落地实施。

据新华社电