

降低制度性交易成本再发力



9月15日,国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》(以下简称《意见》)。《意见》针对现存的各类隐形门槛,提出降低市场主体准入成本、探索“一业一证”改革、提升“一网服务”水平等重要举措,进一步减轻市场主体负担、激发市场活力。

减费用

减材料

减环节

减时限

市场准入

“一业一证”

一网服务

清理市场准入限制壁垒

为帮助市场主体渡难关、复元气、增活力,《意见》指出,要健全市场准入负面清单管理及动态调整机制,抓紧完善与之相适应的审批机制、监管机制,推动清单事项全部实现网上办理,稳步扩大市场准入效能评估范围。

同时提出目标,要求2022年10月底前,各地区各部门对带有市场准入限制的显性和隐性壁垒开展清理,并建立长效排查机制。

如何才能清理各类显性、隐性壁垒?北京工商大学商业经济研究所所长洪涛教授告诉北京商报记者,壁垒的产生源于部分政府存在“越位”,这就导致了企业的“缺位”等问题。

“因此,破除壁垒的关键点在于正确处理市场与政府的关系,市场是配置资源的基础,政府在市场配置不到的地方,或者市场失灵的地方发挥其作用。”洪涛表示。

8月底北京市政府印发的《北京市助企纾困优化营商环境若干措施》中就已提出,助力企业加快恢复发展。其中在商事制度改革方面,北京将推进照后减证和简化审批,实现更

多市场主体“准入即准营”,进一步降低企业制度性交易成本。

探索“一业一证”改革

积极运用改革创新办法,才能帮助市场主体降成本、解难题。今年4月《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》便提出,要破除妨碍各种生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍,降低制度性交易成本。促进现代流通体系建设,降低全社会流通成本。

而此次《意见》进一步提出改革方式,要求2022年底前,国务院有关部门逐项制定中央层面设定的行政许可事项实施规范,省、市、县级编制完成本级行政许可事项清单及办事指南。同时,深入推进告知承诺等改革,积极探索“一业一证”改革,推动行政许可减环节、减材料、减时限、减费用。

“‘一业一证’对应‘一业多证’,强调的是综合执法,而不是多头执法,意在防止管理成本上升,乃至出现管理混乱现象。”洪涛解释称,这一改革一方面能够减少企业的外部成本,另一方面,也可以提高市场主体自身管理的自觉性,从而提高管理效率。”

如在地理标志产品领域,曾经存在“一品三标”现象,地理标志产品,由三个不同的部门发不同的证书,后来改革后,探索了由国家知识产权局统一管理,实现了地标产品“一品一标”的管理,但是,多头管理下“一业多证”“一品多标”“一职多本”等现象仍然存在。

此外《意见》还指出,将在部分地区探索

开展审管联动试点,强化事前事中事后全链条监管,并深入开展行政备案规范改革试点,研究制定关于行政备案规范管理的政策措施。

提升“一网服务”水平

“随着经济和社会的发展,市场主体的行为及其活动范围空间越来越大,特别是一些全球性的跨国企业更是如此,如国内贸易的连锁经营企业、跨国企业的国际贸易与投资等,都涉及异地迁移档案等问题。”洪涛表示。

为此《意见》提出2022年10月底前,编制全国统一的企业设立、变更登记规范和审查标准,逐步实现内外资一体化服务,有序推动外资企业设立、变更登记网上办理。

同时,全面清理各地区非法设置的企业跨区域经营和迁移限制。简化企业跨区域迁移涉税费等事项办理流程,2022年底前,研究制定企业异地迁移档案移交规则,并健全市场主体歇业制度,研究制定税务、社保等配套政策。进一步提升企业注销“一网服务”水平,优化简易注销和普通注销办理流程。

“连锁企业随着规模扩大、店铺增多,必然会涉及到总部的统一登记、统一税收等问题,这一举措有助于促使门店将主要精力集中在客户管理上,从而提高企业的经营与服务质量。”洪涛表示;同时,在数字治理的背景下,通过提升企业注销“一网服务”水平等方式,进一步具体完善数字化管理措施,对于我国数字治理水平的提高也具有重要意义。”

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

X 西街观察 Xijie observation

《羊了个羊》胜之不武

张绪旺

最基础的玩法,最困难的关卡,最意外的热搜,最离谱的游戏……上线没几天,小游戏《羊了个羊》已经搅动了数十亿流量,凑齐三个相同图案就能消除,但凑齐很难。

宣称“通关率不到0.1%”,以这样的方式火上热搜,在游戏圈也是罕见。一连串“最”字评价来自网友,是不是违反广告法不得而知,但闯不过第二关的玩家只能感慨:这是为了玩游戏看广告,还是为了看广告玩游戏?

玩法简单,但套路似曾相识,由于通关的辅助工具要么需要分享好友群,要么需要忍受30秒+的广告,《羊了个羊》有了以上争议。

但即使有了道具,第三关依然看不到踪迹。更多的网友甚至不乏游戏开发者表示,靠运气而不是靠技巧是通关唯一路径,《羊了个羊》的研发团队一次次被架上批斗台。

游戏圈已经很久没有爆款了,从操作简单易上手和上热搜喜出望外的效果看,《羊了个羊》算得上成功的网络现象,但很难将它定义为好游戏。

说它是成功的网络现象,主要指营销价值,是无数市场公关团队梦寐以求的项目,成本低廉而全网热议。但论好游戏,《羊了个羊》缺乏足够的产品支撑和精神驱动。

游戏是马斯洛需求理论最高层次“自我实现”的产物,小打小闹可以消遣,大开大合属于竞技。但无论大游戏还是小游戏,向玩家提供健康合理

的满足感是游戏产业的核心要素。

《羊了个羊》诱惑力有余,健康合理的满足感基本为零。如果只是关卡困难,劝退玩家是大概率事件,没有出圈和引发争议的可能。但离谱就离谱在,它还设置了“各省榜单PK”,社交比拼等属性,这种“有多少人已经过关”的追逐要比游戏本身更刺激。

胜负欲、挑战欲,以及由此而来的归属感、荣誉感,情绪带动是好游戏的充分条件。但如果喧宾夺主,被情绪左右了价值,就绝对不是好游戏。

放到防沉迷的游戏监管大环境下,这样一款反向“吸引”玩家的游戏多少有点冒进。有不少网友表示,熬夜攻关还是一无所获。类似的网友应该不乏未成年人。

游戏玩法反映了设计者的价值观,好玩与否是最通用的标准。“好难”取代好玩,成为最大吸引力,虽然不是“是非”问题,却也谈不上光明磊落。

在竞争胶着、注意力稀缺的游戏圈,拿下更多的关注度,是每一个游戏设计者的愿景,却不能建立在浪费玩家时间的基础上。

更啼笑皆非的是,社交分享得道具、看广告得道具等功能的存在,一定程度证明了《羊了个羊》在商业链路上的有备而来。

如此成功,胜之不武,不能长久。

北京求解智慧应用场景落地难

北京正探索一条全新路径推动智慧应用场景加速落地。9月15日,在2022年全国大众创业、万众创新活动周北京会场暨中关村创新创业季启动仪式上,北京以“揭榜挂帅”的方式发布了包括智慧养老建设试点、数字化社区建设试点、露地蔬菜无人农场在内的首批10个智慧应用场景榜单,引导揭榜主体投入最先进的技术、最优质的团队,攻关智慧应用场景落地中的技术难点。值得关注的是,在“揭榜挂帅”最终名单公布后,将为揭榜主体提供试点办公机构、必要的资金等支持。

重点聚焦智慧生活

运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新,从数字化到智能化再到智慧化,让城市更聪明一些、更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。相较于1.0阶段的高新技术运用,北京智慧城市建设2.0阶段已向落地具体智慧应用场景发展。

北京市发改委经过前期协调有关单位后,在各相关部门和区认为可大力推广、各类科创企业进入意愿较为强烈的领域,选取了10个智慧应用场景,作为第一批“揭榜挂帅”榜单项目在当天的会上发布。项目包括智能网联公交示范、朝阳区网络安全保障体系建设、智慧养老建设试点、数字化社区建设试点、露地蔬菜无人农场等。

北京商报记者对榜单梳理发现,本次10个智慧应用场景更加注重解决养老、交通等领域的问题。如在当下老龄人口增多、需求提高的背景下,智慧养老建设试点福利院,集成应用各种信息技术,重点围绕照护服务与管理信息化和智能化、医养结合综合服务与管理、慢病管理筛查、风险预警和综合干预等领域,形成可复制、可推广的智慧养老应用场景、运营模式和保障措施,打造全国一流的智慧养老院。

整体来看,也更凸显北京对国际科技创新中心的建设。如智能网联公交示范项目融入融合车路协同和智能驾驶技术,打造国内首个智慧城市专网公交示范应用项目;无人配送车车路协同项目通过转化打磨一批创新技术,提升无人配送商业化场景运行效率和安全性。

“本次发布的10个智慧应用场景榜单,是北京智慧城市全域应用开放试点示范项目的重要组成部分,将助力北京到2025年建设成为全球新型智慧城市标杆城市。”北京市发展和改革委员会党组成员、副主任王颖捷在会上表示。

攻关落地技术难点

“开拓这些智慧应用场景,不仅能有效地解决民生保障问题,还能带动上游产业链,形成长尾效应。此外,也将助力攻坚克难,突破原有的技术、运营难点等,从而真正形成一些标杆试点、示范,在全市甚至全国范围进行推广。”北京社科院研究员王鹏分析称。

打造这些智慧应用场景需要突破哪些技术难点?经济学家宋清辉表示,这些场景如智能配送站、全屋智能家居试点等一般需要利用量子计算、边缘计算、物联网、区块链、数字孪生等信息技术,当前这些技术其实已经进入成熟期,需要考虑的是如何创造性地将这些技术与实际应用场景结合落地。

王鹏则提出数据安全的问题。他指出,这些智慧应用场景无论是民生保障还是交通运输等,都是以数字算法为基础,涉及到个人隐私和信息安全,我们一定要真正掌握核心技术,通过自主核心的算法、软件硬件去避免网络攻击、隐私泄露等问题,同时相关数字安全法规也要跟上。

“在数字搭建的世界里,如何使服务更加人性化,也是我们要去考虑的问题。”王鹏补充道。

在具体落地推广上,王鹏提出经济账和产业链协同两点需攻克。“试点示范工程能取得不错效果,但能否复制推广是未知数,投入产出比将是参选企业考虑的重点,需要政府拨付资金予以支持。同时,一个智慧场景如智慧养老、交通等涉及上下游产业链业务协同、信息共享、搭建信任机制等需要政府出台政策予以解决”。

“揭榜挂帅”新思路

值得注意的是,本次10个智慧应用场景将采用“揭榜挂帅”的新形式,吸引各类主体参加,引导揭榜主体投入最先进的技术、最优质的团队,充分



展现“硬科技”实力;同时鼓励各主体以联合揭榜团队等形式参与揭榜挂帅,通过头部主体“以大带小”,带动中小型科创主体共同参与。

“揭榜挂帅”,就是把需要的关键核心技术项目张出榜来,英雄不论出处,谁有本事谁就揭榜”,具有不论资历、不设门槛、选举举能、唯求实效的特征。“揭榜挂帅”依托于健全的社会主义市场经济条件下的新型举国体制,有利于充分激发创新主体的积极性,实现关键核心技术的突破创新,提高创新链整体效能。”王鹏说。

“目的是希望吸引众多主体参与,同时号召头部企业以大带小来保证智慧场景的落地,探索出可持续的道路、平台,而不简简单单做个面子工程、样板工程。”王鹏道。

受访专家指出,智慧应用场景在落地时存在创新和成本等问题,而“揭榜挂帅”则在一定程度上可以吸引更多相关主体参与其中,推动相关场景的落地。

据了解,在“揭榜挂帅”最终名单公布后,相关部门、有关区政府将根据项目实施需要为揭榜主体提供支持,如开放试点办公机构、搭建交流平台、广泛推介场景案例、提供必要的资金支持等。

一家有意参选“全屋智能家居试点”项目的企业相关负责人向北京商报记者表示:“我们希望政府能够在该公司和一些地产企业之间牵线搭桥,从而推动其项目的推广,同时也希望政府能在相关宣传上予以帮助,使更多的消费者了解到该项目。”北京商报记者 方彬楠 陆珊珊