

# 全链条保供“十一”提稳“菜篮子”

因今夏接连的高温,蔬菜、猪肉等重要食品价格在暑期一度上涨引发担忧;“十一”期间,蔬菜、猪肉价格是否会有较大波动?9月19日,国家发改委表示,将进一步压实“菜篮子”市长负责制,督促指导各地采取加强生产、投放储备、市场监管等多种方式,切实做好保供稳价工作。与此同时,从蔬菜产地到供应链再到商场,相关各方已做好保证“十一”期间保供稳价的准备。

## 生产:蔬菜、猪肉储备充足

每天凌晨4点,是中国寿光农产品物流园(以下简称“物流园”)最为繁忙的时候,经销商们一边在档口摆上自家蔬菜,一边与从全国各地前来购菜装车的经销商们打着交道。坐落在素有“蔬菜之乡”称号的山东省寿光市,这座物流园几乎是中国最大的蔬菜集散中心,没有之一。

祥云菜业是一家开在物流园的门店,拥有白菜、辣椒、西葫芦等档口。店主李女士告诉北京商报记者,物流园里提供数百种人们常吃的蔬菜,每天前来配货的车辆不计其数。仅以常见的大白菜为例,每天基本便有大约35辆车来配货,每车装菜33吨左右,此外还有40-50辆30吨左右/辆的车装西葫芦、10余辆12吨/辆的车装西葫芦、20余辆30吨左右/辆的车装芹菜等。

“目前,物流园里的蔬菜大多来自北方各省市,如东北的白菜、山西的西红柿、内蒙古的贝贝南瓜等,经销商们将各地的蔬菜运送到这里,又在这里配菜装车后再发往全国大大小小的几百个城市。”李老板说;除非受到极端天气影响,物流园的蔬菜供应一直都很充足;“十一”期间供应量会比平时更多。”

在价格上,物流园里现在土豆1-1.1元/斤,西葫芦1-1.2元/斤,黄瓜0.5-0.7元/斤。“蔬菜价格一般主要受天气影响,天气好上市量多价格便会有所下降,8月底的时候黄瓜一斤

超过1元,现在集中上市就掉价了。”李女士表示;一般节假日如“十一”前两天价格可能会小幅上涨;“十一”期间就会回落。受近年蔬菜市场行情影响,寿光当地的蔬菜有扩产趋势,将进一步保证蔬菜价格稳定,黄瓜价格有所下降是受去年黄瓜价高农民增加种植面积影响。”

在保障“十一”猪肉市场供应和价格稳定方面,9月国家和各地同步启动政府猪肉储备投放工作,9月8日、18日已完成前两批投放。预计9月国家和各地合计投放猪肉储备20万吨左右,国家和各地猪肉储备投放价格均低于市场价,其中江西、安徽部分地市投放价格低于每斤10元,广西、黑龙江、山东等地投放价格为每斤12元左右。

## 保供:打通到餐桌“最后一公里”

从各产地发出的蔬菜、肉等食物在上到居民餐桌前,最后的关口和路程是超市和同城配送。

据北京连锁商超物美相关负责人介绍,物美的农产品一般直接从原产地采购,同时拥有自己的配送物流,因此其农产品物价受节假日等外界因素影响较小;除非市场行情波动较大,我们的产品“十一”一般不会涨价,反而还会有“金九银十”的优惠活动。”

在应对节假日的商品储备上,前述负责人表示,一般节假日如之前的中秋节会在仓库内储备上相当于平时1.5倍的货量,在疫情发生后,为做好应急预案一般会在节前储备



1.5-3倍的货量;“十一”期间的货物储备也是如此;暂时不用担心供应不足的问题”。

在配送链上,叮咚买菜的相关负责人向北京商报记者介绍说,目前叮咚在全国拥有1000余个前置仓,每个站点设置配送员、分拣员、仓管、水产员等岗位,为附近3-5公里范围用户家庭提供生鲜食材到家配送服务。根据往年数据;“十一”节订单量预计会有小幅度波动,但一般会采取增加备货、提前储备运力等手段,预计不会对节假日的正常运营产生较大影响。同时还将基于全国直采供应链,依靠品类的多元化补充及南北、东西产区的灵活调用,保障生鲜品量足价稳。

美团优选的相关负责人也对北京商报

者表示,其业务已覆盖全国2000余县市,为消费者提供生鲜果蔬、米面粮油、酒乳饮品等品类共数千种基础民生商品;“十一”小幅的订单波动不会对配送产生较大影响。

在应对可能反复的疫情上,前述两配送公司相关负责人皆表示,会采取合理安排配送人力、无接触配送等方式保证供应。

## 政策:压实“菜篮子”市长负责制

“十一”假期将至,在如何保持居民消费价格稳定方面,国家发改委研究室副主任、新闻发言人孟玮表示,国家发改委将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,在紧盯蔬

菜、猪肉等重要民生商品市场供需形势的基础上,进一步压实“菜篮子”市长负责制,督促指导各地采取加强生产、投放储备、市场监管等多种方式,切实做好保供稳价工作。

什么是“菜篮子”市长负责制?其实,早在2017年农业部就印发了《“菜篮子”市长负责制考核办法实施细则》,里面按满分100分,从生产能力、市场流通能力、质量安全监管能力、调控保障能力和市民满意度几个方向对市长进行考核打分。

北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏指出,我国幅员辽阔,各地蔬菜生长周期不同,特殊时间内某地区可能出现某蔬菜供需失衡、价格飞涨的情况,为避免这种情况的出现;“菜篮子”市长负责制应运而生,通过跨区域调集物资、储备物资投放市场、打击投机倒把等多种方法迅速平抑物价、稳定市场、保障基本民生。

北京工商大学商业经济研究所所长、教授洪涛指出;“十一”假期是我国黄金周之一,也是一年中重要的消费旺季,时间较长,消费规模较大。因此,做好保供稳价具有重要的意义。一是要保证其各类实物产品、服务产品、体验产品的供求平衡,避免供不应求;二是保持价格的相对稳定,避免因需求量大,而大幅度涨价,影响消费市场的稳定;三是要保证各类实物产品、服务产品、体验产品的质量,特别是食品安全问题。”洪涛说道。

下一步,国家发改委将指导各地紧抓蔬菜生产、加强产销衔接、畅通运输配送,保障终端市场“微循环”顺畅、市场供应充足;及时投放中央猪肉储备,指导各地加大力度同步投放地方政府猪肉储备,投放价格低于市场价格,保障猪肉市场供应和价格平稳运行。同时,鼓励重点骨干企业坚持诚信经营、带头保供稳价,协调有关部门严厉打击串通涨价、哄抬价格等违法违规行为。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊

## X 西街观察 Xijie observation

### 黄牛失灵了,还是苹果不香了

陶凤

连日来,黄牛诉苦“苹果14倒贴100元出”引发热议。据媒体报道,有黄牛对记者诉苦,前一天加价1800元收的iPhone 14 Pro Max,第二天只加价600元卖出去了。如今iPhone卖得不好,前几年一部手机赚五六千,现在留过夜就等着亏本。

渴望在iPhone 14身上大赚一笔的黄牛,转眼就遇到了梦醒时分。在iPhone 14屡次登上热搜之前,苹果官方就部分产品推出的折扣活动更是引起业界热议。

iPhone 14系列预售火爆在意料之中,但现货源源不断,不少买家通过官网及各种电商渠道,凭一己之力就能实现iPhone自由,黄牛自然也就没了用武之地。

一年前的金秋,iPhone 13如约而至,也是黄牛党最后的疯狂。苹果产能有限,加上全球供应链的芯片危机,导致了新品一机难求。

在库克执掌苹果的商业周期里,在“没有创新,只是一个成功的商人”的评价中,他带领苹果公司继续上演神话,成为世界上市值最高的公司,也让世人完成了对于乔布斯时代苹果的祛魅。

在以前的发布会上,乔布斯总是会通过一句“One more thing”来带出新的惊喜。人们对苹果的期待远不止于硬件的进步和屏幕的加大,而是透过一部手机看到无限的想象力。

那些拥趸在这家公司身上期待看到的是未来的模样,从第一

代iPhone开始,人们都喜欢用革命性来讨论乔布斯和他的这家公司。

每一次的“One more thing”总能给平淡的现实带来异想天开的变动,仿佛每一次改变都是进化,而革命的浪漫主义将一直持续下去。

而后的许多年,苹果依然是个好手机,商业化大获全胜,产能优化与大数据分析能力加强,黄牛党想要赚差价的时间和空间变窄,没了生意也不奇怪。

除了苹果自身,大环境也是黄牛党“失灵”的重要因素,iPhone走到14,中国消费者的疯狂早已不是当年,而疫情后的高端手机市场更不是当初的模样,经济下行压力传导到消费终端,买买买开始变得理性谨慎。

大环境映射到财报里,苹果首席财务官卢卡·马斯特里直言,当下正处在一个“具有挑战性的运营环境”之中。在中国市场,苹果身边还有vivo、荣耀、OPPO。

还有一种可能,转战新战场,但苹果能否复制自己却是个疑问。iPhone的成功,是一种重新定义产品的能力,而后快速抢占市场,后发先至。AR、造车,会再现iPhone传奇吗?

即便苹果还是当初的苹果,在这个“物是人非”的故事里,对于购买苹果的人来说,它不再唯一,既不是等不及的苹果,更不是等不到的苹果。

## 中西部缘何成外资“安家”热土

中西部地区受到越来越多外资的青睐。9月19日,商务部公布2022年1-8月全国吸收外资情况,其中显示,2022年1-8月,全国实际使用外资金额8927.4亿元人民币,按可比口径同比增长16.4%(下同),折合1384.1亿美元,增长20.2%。从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长14.3%、27.6%和43%。

### 低基数与高潜力

从区域分布上看,中西部地区外资增速已连续数月高于东部地区。据商务部此前发布的数据,1-7月我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长15.2%、30%和41.2%。1-6月我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长15.6%、25%和43.9%。

对于这一数据,北京商业经济学会常务副会长赖阳指出,中西部外资增速高的原因之一是基数低。星图金融研究院研究员雒佑同样认为,中西部地区吸引外资的体量还比较小,仅占全国实际利用外资的10%,在低基数效应的影响下,必然增速大于东部。

“实际上,东部和中西部地区在地理上的差距并不是特别大,更多的差距在于开放水平。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明告诉北京商报记者;在国际循环中,东部地区与国际高效对接,而中西部地区曾经基础技术水平比较低,越往西走越是对外开放的末端。”

但现在,中西部地区要素成本低的相对优势开始显现,末梢正在靠近前沿。白明介绍,西部的开放意识已逐渐提升,产业发展水平也得到了改善。沿海地区有的劳动力密集型产业的成本很高,而西部在这方面是有竞争力的,所以一部分的沿海产品逐渐转向西部,相应的投资也得以提升。”

此外,资料显示,中西部地区待开发的土地充裕、资源能源供应丰富,反而东部地区面

临更大的环境压力、土地压力、人口压力和成本压力。据统计,2020年,我国中西部地区人口占全国总人口的57%,房价分别是东部地区的50%和44%,平均工资分别是东部地区的78%和80%。而且随着人员的跨区域流动,中西部地区劳动力的技术和熟练度也在不断提高。

目前,中西部仍有较大的市场潜力亟待释放。白明介绍,中部地区已经形成了产业集群,配套更容易,而西部产业基础的沉淀力相对差一些,与国外市场的对接水平不高,产业分布也还比较散,其产业更多地集中在成都、重庆、西安等地,但起步晚也代表着市场潜力,投资机遇也更多。

而针对中西部产业发展较散的问题,赖阳指出,引进外资并不是指引入某一企业入驻,而是打造一个产业体系、形成一个产业生态;让企业有意愿在当地共同发力形成产业集聚的效应,所以需对外资产业链的集聚给予支持。”赖阳表示;还需要进一步优化营商环境,包括政策环境、注册公司、各项对外资企业服务的水平等,同时,还要保持政策的持续性和稳定性,这样外资才敢到中西部地区投资。”

### 一揽子政策持续显效

中西部地区起步较晚,相应地存在一些发展慢的问题。在雒佑看来,尽管中西部基础设施水平已经得到了一定程度的提升,但整体上还是比较落后。

“由于深处内陆,在当前‘海洋经济’盛行的情况下,叠加铁路、机场数量比较少,客/货运量不活跃,在硬件方面交通成本仍然相对较高。”雒佑表示;且中西部部分地区生态环境比较脆弱,其气候、地表生态一旦遭到破坏很难恢复,在发展经济的时候也不能随心所欲,可引进的行业企业类型不像东部更广更深,同时,中西部在改革开放意识方面还需进一步加强,开放领域、开放程度要同比扩大加深。”

为解决此类问题,一系列改善外资产业结构的政策密集出台。如国家“十四五”规划纲要中提出,要加强中西部地区开放通道和开放平台建设,支持部分中西部省份建设内陆开放型经济试验区、开发开放先导区和内陆地区开放高地。

“西部在对外开放方面一直受到中央高度重视,在政策、资金、基建方面都有支持。”雒佑也指出;比如在税收上仅有15%、鼓励东部沿海发达产业向中西部转移带动外资转移、引导中西部参与“一带一路”建设。”

同时,国家建设“一带一路”、中欧班列、中部陆海大通道、西部陆海新通道等内陆开放通道,沿边开放口岸、境外经贸合作区、全球性航空枢纽、区域货物分拨集散中心和转运中心、海外仓等内陆国际物流枢纽,开创了铁海联运、江海联运、江海河联运、陆海空多式联运等运输方式。

一系列举措打通了中西部地区连接国内国际人流、物流和信息流的渠道,减少了国际物流时间,降低了运输成本,提升了运输效率。其中中欧班列将我国内陆省份到西欧国家货运时间压缩近50%,陆海新通道使货物从重庆到新加坡的时间比经东部地区出海节约10天左右。

但另一方面,中西部仍面临利用外资技术含量相对较低的问题。数据显示,2019年,中部地区和西部地区高技术企业中,外资企业占比分别为5.7%和18.3%,同期东部地区为24.2%。同时,高技术外资企业的占比很低,2019年中西部地区占比合计不到12%,即超过88%的高技术外资企业集中分布在东部地区。

为此,9月19日,在国家发改委新闻发布会上,国家发改委新闻发言人孟玮表示,将加大制造业引资力度。抓紧推动出台《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》,引导外资投向先进制造、高新技术、现代服务等领域及中西部和东北地区。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎