

# 糯米,消失在互联网

从人人网的糯米网到百度的百度糯米,这家国内最早一批团购网站的代表,在12岁这年走到终点。9月20日,北京商报记者发现,目前在苹果应用商店和大部分安卓应用商店均已搜索不到百度糯米App,仅应用宝上仍显示在架。根据百度糯米App发布的公告,因公司业务调整,百度糯米App已下架,预计将于2022年12月停止服务。对业内人士而言,百度糯米关停在意料之中,毕竟百度已经意不在此,和百度糯米本身相比,其经历的千团大战、所处的本地生活服务赛道的变迁更有关注点。



次数越来越少。

天眼查App显示,百度糯米关联公司为北京糯米网科技发展有限公司,由百度时代网络技术(北京)有限公司全资持股。融资历程显示,该公司于2013年获百度1.6亿美元融资,2014年再获百度融资。年报信息显示,2016年该公司参保人数达4322人,2018年度减至1558人,2019年又减至24人,2020年之后则为0人。此外,该公司曾成立48家分支机构,目前这些分支机构中仅1家为存续状态,其余全部已注销或吊销。

## O2O赛道新格局

百度糯米的关停并不意味着百度要退出本地生活服务板块,相反,百度App、百度地图与本地生活服务的绑定越来越多。

目前,用户在百度App下方的“惠生活”板块即可进行生活服务类消费。在百度地图上,用户除了可以搜索位置、使用出行类服务,还可以进行预订酒店,查找美食、景点、休闲娱乐服务等操作。

放大到整个本地生活服务赛道,老牌的美团是公认的千团大战赢家,新入局的高德地图、抖音则在跃跃欲试。本地生活服务的范畴从团购外扩到出行、车后服务等,整个行业也不再烧钱“圈地”野蛮生长,而是追求精细化运营。根据2022年二季度财报,美团营收509亿元,同比增长16.4%,其中配送服务营收159.5亿元,佣金127.9亿元,在线营销服务73.2亿元,其他服务及销售业务营收148.8亿元。同一时期,美团经营亏损4.9亿元,同比、环比均大幅收窄。

北京商报记者 魏蔚

## 意料中的关停

“因公司业务调整,百度糯米App将停止服务与运营。百度糯米App将从应用商店进行下架,预计将于2022年12月正式停止相关服务。”百度糯米在下线公告中这样写道。

北京商报记者在苹果应用商店输入“百度糯米”已搜索不出相关内容,小米应用商店的百度糯米App介绍则显示:“开发者自身原因,暂不提供下载”。根据七麦数据,目前除了应用宝,其他应用商店的百度糯米App均已显示为下架状态。

第三方观察者对百度糯米关停并不意外:“百度现在的重心是人工智能,百度App、百度地图都在承接本地生活服务,没

有再单独运营一个App的必要了”,比达咨询分析师李锦清向北京商报记者表示。对于百度糯米App关停后如何安置相关员工,截至记者发稿,百度相关人士未予以回应。

用户对百度糯米App关停也不敏感:“估计很多人没有听说过百度糯米App吧”突然发现自己好像很久没有用它了”有点遗憾,我都还没用过就关停了”,这是百度糯米App关停话题下点赞最多的三条评论。

其实,用户的“迟钝”和百度糯米的历史并无关系。

## 从三足鼎立到参保0人

2010年6月,人人公司旗下正式上线团

购网站糯米网,比美团上线仅晚了3个月。2013年8月,百度用1.6亿美元拿到糯米网59%的股权,糯米网成为百度在团购赛道的马前卒。2014年,百度全资收购糯米网,并将其更名为百度糯米,千团大战愈演愈烈。当时,美团和大众点评明争暗战不断,BAT为本地生活服务杀红了眼。糯米网就是千团大战中坚持到了最后的胜利者之一,最终与当时的美团网、大众点评形成鼎立之势。

百度糯米服务覆盖包括美食、电影、酒店、旅游、火车票、机票、充值、外卖、婚庆、鲜花、房产、招聘、本地购物、到家等领域,并在此后成为百度此前重点发力的O2O本地生活服务领域的重要支撑。

故事在2015年风格骤变。2015年6月底,百度糯米正式发布“会员+”O2O生态发展战

略。百度董事长兼CEO李彦宏则宣布将在三年内对糯米业务追加投资200亿元,进一步扩展糯米用户,完善商户生态建设,全面提升用户体验,使糯米业务在短期内实现突破性增长。李彦宏当时说:“与其说这是糯米的发布会,不如说是百度的战略发布会。”彼时,O2O是百度的战略业务,而百度糯米也一度被寄予厚望。同年10月,美团和大众点评宣布合并,此后千团大战逐渐落幕。百度糯米则跟着百度的脚步,在AI技术应用上先行先试。

2016年,也就是百度All in AI的那一年,百度糯米上线菜品智能识别功能,2017年百度糯米在百度世界大会上公布了从AI内容写作、打分测评到多渠道分发的内容生态产品矩阵,直接跟同行拼刺刀的

广告

头条 微信 百度 抖音 快手

# 商业那点事儿

以新闻的视角,每天和您聊聊商业那些事儿

BUY

扫码关注 商业那点事儿