

高仿版“羊了个羊”批量现身蹭热度

萦绕抄袭争议的网红游戏《羊了个羊》也成了“受害者”。9月22日，北京商报记者发现，苹果应用商店两天内有近10款《羊了个羊》高仿游戏下架。以仍在架的《羊了咩羊》为例，其页面和玩法设计、道具和难度和《羊了个羊》极其相似。据不完全统计，仅在苹果应用商店就有名称类似的App 9款，其中不少系近期改名蹭热度。

而《羊了个羊》本身的原创性也饱受质疑，一个普遍的说法是抄袭了《3tiles》。有意思的是，《羊了个羊》火爆后，上线两年的《3tiles》也迎来高光时刻，已数日位居苹果应用商店免费娱乐榜单第一。环顾游戏行业，抄袭争议从未停止，包括但不限于《卧龙传说：三国名将传》VS《炉石传说：魔兽英雄传》、《神武》VS《梦幻西游2》等均是典型案例。

“仿版”换名字蹭热度

同款红色水桶、蓝色手套、半截木桩、大白菜和火焰，同样提供三种道具，如果忽略游戏名《羊了个羊》，用户很容易误以为这就是《羊了个羊》的官方App。就是这么一款游戏App在9月22日上午10点登上苹果应用商店免费游戏-休闲榜单第一、免费游戏-益智解密榜单第一、免费游戏榜单第一。在此之前，《羊了个羊》在各类榜单上查无此名，且已经两年没有进行版本升级。

根据苹果应用商店信息，《羊了咩羊》是这款游戏的最新名字，2020年3月上线之初名为《One Pen One Link》，在后来的4个多月里依次改名《趣味涂鸦达人》、《口红达人涂色》、《钻石方块》、《涂色小能手游戏》，且在2020年7月底更名为《涂色小能手游戏》，版本再未更新，直到2022年9月16日再度更名：《羊了咩羊》。

换了新名字之后，这款游戏的命运起起伏伏。根据七麦数据信息，9月16日至今，《羊了咩羊》经历了三次下架、两次清榜，最近一次下架发生在9月21日23:39。

试玩过《羊了咩羊》的用户告诉北京日报记者：“《羊了个羊》是第一关超简单，第二关超难，《羊了个羊》是第一关就很难，其他没啥大区别，都是看视频广告就给送道具。”

其实《羊了个羊》不是唯一的高仿版。据七麦数据统计，从9月1日开始，《羊了个羊》在



苹果应用商店的搜索结果数从0开始不断攀升，最高达到了127个，陆续不仅出现了《羊了咩羊》、《羊了个羊》还有《狗了个头》等《羊了个羊-超难的消除小游戏》甚至连续在苹果应用商店游戏免费榜霸榜6天。

“原版”《3tiles》受益

对于此类应用《羊了个羊》方面早有了解。“这几天我们一直被攻击，因为有很多盗版游戏已经上线，他们想把我们攻击掉，自己蹭这波热度。”《羊了个羊》开发商简游科技创始人张佳旭曾表示。

不过，并不是每个《羊了个羊》高仿版都蹭到了热度。根据七麦数据信息，目前已有多款《羊了个羊》相似产品下架，其中有一些重新上架，另一部分还处在下架状态。

和高仿版不同，消除类游戏的《3tiles》一骑绝尘，截至北京商报记者发稿《3tiles》排在苹果应用商店免费娱乐榜单第五，9月14日14时-21日8时，《3tiles》在上述榜单位居第一，向前倒推一个月，《3tiles》的名次在百位开外。从下载量角度看，七麦数据估算，近3个月，《3tiles》平均下载量不足3万，近7天《3tiles》下载量29.5万。

之所以强调《3tiles》的热度，是因为有观

点认为《羊了个羊》抄袭了《3tiles》。

北京商报记者体验发现，《3tiles》的美术设计和《羊了个羊》有明显区别，过关难度低于《羊了个羊》，但在过关间隙有广告，如用户想进入无广告模式，可选择内购项目去除广告。

谈到两款游戏的区别，易观分析文化消费行业分析师马阿鑫向北京商报记者直言，“连线消除的玩法在游戏中一直是普遍存在的，所以在玩法层面并不涉及所谓的侵权，当下针对游戏内容侵权更多关注如换皮等方面，即风格和表现手法的高度近似，这也是针对《羊了个羊》游戏有抄袭评价的原因”。

游戏维权难不难

“抄袭一般说的是画面、玩法等高度相似，目前在行业内比较普遍。”有多年游戏开发经验的福至久久CEO孙晖对北京商报记者表示。

游戏抄袭的典型案例包括但不限于暴雪娱乐、上海网之易网络科技发展有限公司诉上海游易网络科技有限公司的游戏《卧龙传说：三国名将传》抄袭《炉石传说：魔兽英雄传》案，网易诉多益网络《神武》抄袭《梦幻西游2》案等。

站在法律层面，游戏产品间的抄袭如何界定？北京市隆安律师事务所上海分所律师王平向北京商报记者解释：“对于游戏素材的抄袭，比如人物角色、游戏场景等，大多是以侵犯著作权为由进行维权。在司法实践中，侵权人往往会对素材进行一定的修改或调整，但只要这些素材在整体上被认定为相同或实质性相似，就会被认定为构成著作权侵权”。

王平进一步说：“对于游戏规则和玩法的抄袭，由于著作权法保护的是思想的表达而不是思想本身，因此游戏规则及玩法无法受到著作权法保护。但对一款游戏而言，独创性的游戏规则及玩法往往能形成区别于其他游戏的显著特征，能让游戏玩家在游戏过程中足以感知特定游戏作品来源。这种情况下，一般会通过反不正当竞争法来保护”。

马阿鑫也强调玩法是游戏创新的核心，“当下游戏玩法从根本上进行创新较为困难，更多游戏企业选择通过玩法结合的方式打造复合性游戏体验，同样实现了变革并进一步打开市场。内容是创新的延伸，包括但不限于游戏剧情、角色设定以及后续DLC（可下载内容）的更新等。内容创新是当下游戏实现差异化优势的关键”。

北京商报记者 魏蔚

华为新机热销押中了什么



一机难求

9月22日晚间，北京商记者在京东、淘宝等多家平台询问客服人员发现，部分客服称Mate 50能保证今日拍下，明天发货；而Mate 50 RS则均缺货，无论是淘宝华为官方旗舰店，还是苏宁易购官方旗舰店莫不如此。

在一机难求的背景下，黄牛也开始钻空子，#华为Mate 50系列黄牛最高加价8000#也登上微博热搜榜，引发网友们的广泛关注，一些黄牛对Mate 50 RS保时捷最高能加价8000元。

意想不到的是，此前有许多消费者在网上表示没有5G的华为Mate 50“瘸了腿”，并表示，并不想购买，而如今的销售状况似乎与网络评论背道而驰。

同样的情况也出现在苹果身上，不少消费者吐槽iPhone 14以及iPhone 14 Pro系列“挤牙膏”，但是开售后也遭遇抢购。本次iPhone 14系列与iPhone 14 Pro系列同时发售，在发售当日晚8时10分左右，iPhone 14 Pro Max所有版本在苹果京东自营旗舰店均已售罄，晚8时22分左右，iPhone 14 Pro所有版本在苹果京东自营旗舰店均已售罄。

罄，只剩iPhone 14仍然有货。

“立体”创新

在业内人士看来，华为、苹果新机型的热销与此业内分析并不吻合，也反映出如今市场观点“押不中”消费者需求。

例如被市场看中的5G性能，实际需求并不显著，资深产业经济观察家梁振鹏表示，华为受到制裁错失5G的事情已经为消费者熟知，而Mate 50系列缺乏5G通讯功能的，确实在一定程度上影响市场观感，附加的手机壳虽然能当作“外挂”5G，但相比裸机在手感上仍有不小差距，这也是许多消费者此前不看好Mate 50的原因。

专家谈到，尽管如此，Mate 50仍然在开售之初遭遇抢购并断货，或能归结于以下两个方面。首先，不少品牌在发布新品时，总有部分人群要求第一时间入手，例如科技博主、KOL等，由于此类需求短时间集中爆发，尽管企业供应链成熟也难以满足，此种情况多集中于知名品牌，华为以其强大的品牌影响力，初期吸引一批追逐潮流者很正常，5G存在与否对此群体而言并不重要。

其次，在5G推广多年后，用户发现其带来的变革远不如4G大，梁振鹏谈到，如今形

色的App以及长短视频平台都是趁4G的东风萌发，尽管5G对网络速度有提升，但明显不比4G直接改变了人们的生活方式。

梁振鹏表示，在这背后反映出来的是甚嚣尘上的市场观点和消费者真正需求的错位，从曲面屏到折叠屏，从12nm芯片再到如今4nm芯片，期间很多变革都被鼓吹为“颠覆性创新”，是手机业的重要节点，但实际上许多普通消费者对这些方面并不热衷，决定其换机周期的更多是产品自身寿命以及收入水平。

产业观察家许意强则认为，从近期华为、苹果新品来看，成熟企业并没有理会市场聒噪，而是依据市场判断，在产品上增添了更加实际、更贴合消费者的性能，例如华为的“昆仑屏”，让华为Mate 50系列整机耐摔性提升至10倍，其瞄准的就是手机屏易碎且维修成本高的市场痛点。这样的思路在苹果iPhone 14上面则体现为对健康与用户人身安全的看重，例如新增的车祸报警功能以及日益完善的健康监测模块。

许意强称，在如今的市场环境下，企业需要以更立体的思路看待创新，“市场出题企业答题”的研发、生产模式已不适用。企业需要更全方位、更立体地挖掘用户需求。

北京商报记者 金朝力 王柱力

我国自贸区提升战略“划重点”

北京商报讯（记者 方彬楠 冉黎黎）中国始终是多边贸易体制的坚定支持者、积极参与者和重要贡献者。9月22日，商务部举行例行发布会，会上新闻发言人束珏婷表示，下一步将从“扩围、提质、增效”三方面发力，推进实施自贸区提升战略，有效联通国内国际两个市场两种资源，为更高水平对外开放提供机制性保障，服务构建新发展格局。

束珏婷介绍，入世20多年来，我国的自贸“朋友圈”不断扩大，自贸协定内容日益丰富，水平不断提升，立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区网络初步形成。截至目前，我国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定，自贸伙伴覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲。我国与自贸伙伴的贸易额占外贸总额35%左右。

“下一步，我们将从‘扩围、提质、增效’三方面发力，推进实施自贸区提升战略，有效联通国内国际两个市场两种资源，为更高水平对外开放提供机制性保障，服务构建新发展格局。”束珏婷表示。

其中，“扩围”是指进一步扩大范围。积极推进加入CPTPP进程，与协定成员国开展磋商，保持密切沟通；全面推进加入DEPA谈判，力争尽早正式加入；继续推进与海合会、厄瓜多尔、尼加拉瓜、以色列、挪威及中日韩等自贸协定谈判和中国-东盟自贸区3.0版等升级进程，与更多有意愿的贸易伙伴商签自贸协定，共同推动区域经济一体化和贸易投资自由化便利化。

对于其中提到的海合会，浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林向记者介绍，它是新兴的需求市场。这几年海合会国家想要摆脱能源依赖，所以发展多元经济，对于中国来说，一方面可以通过消费品进入海湾市场，尤其是主要的能源国家，以消费品换取能源进口；另一方面可以帮助海湾国家来完

善产业链，进行产业上的合作，利用海合会国家的资本等要素资源。”

此外，盘和林指出，以色列在数字农业、高新技术上有一定的优势，经济上也有一定的传统商业影响力，所以通过以色列可以进行技术合作，为我国突破产业链关键技术难点寻求突破，而与中日韩自贸区可以进行产业链合作。

推进实施自贸区提升战略，我国还将继续提质增效。束珏婷介绍，其中，“增效”是指进一步增强实效，以RCEP生效实施为契机，加大对自贸协定的宣介、推广、培训，提升自贸协定综合利用率，让协定更好更快惠及企业和人民。

而“提质”则是指进一步提升水平。进一步提高货物贸易零关税比例，放宽服务贸易和投资市场准入，积极参与数字经济、环境保护等新规则议题谈判，推动建设更高水平开放型经济新体制。

数字经济、环境保护等新规则议题谈判为何被特别指出？盘和林介绍，当前环境保护并非局限于环境保护，还包括新能源电力和新能源汽车在内。这些产业是我国优势产业，我国是新能源电力光伏组件的主要制造国家。”盘和林称：“而在数字经济方面，当前，数字经济产值已经占我国GDP的四成，已经成为我国支柱产业，所以，环境保护、数字经济背后的产业对于我国经济未来发展至关重要。”

推动新规则谈判既是我国的需求，也是世界各国的需求。盘和林表示，一方面，环境保护需要全球协同。环境保护存在外部效应，单靠个别国家推进环境保护是不现实的。”

另一方面，盘和林称，在数字经济中，关于数字贸易壁垒和数据安全问题比较突出。而壁垒涉及多方国家，所以这些领域都需要各国联手建立新规则，通过协商来解决问题。”