

# 阳澄湖大闸蟹姗姗来迟难再独秀

“缺席”中秋后，阳澄湖大闸蟹即将正式开湖捕捞。9月22日，北京商报记者注意到，蟹卡、活蟹预订等多种售卖形式早已抢先一步“预热”。值得注意的是，即便今年阳澄湖产区的大闸蟹姗姗来迟，但来自不同产区的大闸蟹早已补位，且销量较往年有所增加。从当前来看，消费者的选择增多，且对于大闸蟹市场认知愈发清晰，曾经的“非阳澄湖不可”现象也将随之出现变化。迟来的阳澄湖大闸蟹还能否如往日般紧追其上？

## 螃蟹未捕 卡券热销

随着阳澄湖大闸蟹的开湖，满网的预告已经勾起了消费热情。北京商报记者注意到，虽然阳澄湖大闸蟹还未正式上市，但活蟹预订、蟹卡、蟹券等多种售卖形式已捷足先登。尤其是当前比较热门的“帝王男状元蟹”、蟹公馆等阳澄湖大闸蟹品牌已经开始为开湖做预热，“好价”“鲜甜”“正宗”等字眼也紧随其后。

不仅如此，各式规格的阳澄湖大闸蟹蟹卡更是铺天盖地地出现在各个电商平台中。以醉卧阳澄旗舰店为例，1288型提货卡含3.5两的公蟹和2.5两的母蟹各4只，券后价244元；1888型包含4两的公蟹和3两的母蟹各4只，券后价374元；售价最高的是5088型提货券，包含5.5两的公蟹和4.5两的母蟹各4只，券后价为1535元。据客服表示，该蟹卡均无有效期，未使用一直有效，阳澄湖大闸蟹开捕后就可以进行兑换。

同时，北京商报记者也采访了多家售卖阳澄湖大闸蟹的商户，一名水产商贸的商户表示，由于阳澄湖大闸蟹并未开捕，目前产量和售价等具体情况都尚不清楚。不过，记者注意到，个别品牌也发出今年的提货声明，今年因遭遇高温天气，大闸蟹脱壳时间较往年推迟15天左右，公蟹更甚。因此9月23日起默认发母蟹，公蟹最晚不超过10月中旬。

随后，北京商报记者联系到苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会，其相关负责人确认了今年阳澄湖大闸蟹开捕日期为9月23日。

的消息，并表示更多关于产量、价格等详情需要开捕后才能透露。

## 其他产区“蟹将”抢先上市

每年都会登上中秋、国庆餐桌的阳澄湖大闸蟹，因高温天气大部分都延迟了上市。盒马水产采购负责人李子涵坦言，今年大闸蟹出现了中秋节前供货紧张的现象。紧俏的行情背后，原因除了中秋节来得早，还有8~9月华东地区的持续高温干旱，抑制了大闸蟹的脱壳与生长。

虽然今年阳澄湖产区的大闸蟹姗姗来迟，但可以看到目前市场上其他产区的大闸蟹早已补位。北京商报记者走访多家超市、水产市场了解到，目前市面上的大闸蟹基本上来自于骆马湖、高邮湖、宝应湖、大纵湖等产区，基本规格分别在2两、2.5两和3两的母蟹。值得注意的是，多位不同产区的卖家表示，今年购买太湖大闸蟹、固城湖大闸蟹等产区的消费者均有所增多，其中去年老顾客占比较高。

其实，自中秋以来，在消费端关于大闸蟹的价格也引发争议，部分消费者认为今年价格偏高。一位售卖固城湖大闸蟹的商家表示，由于天气热大闸蟹进食慢，所以今年脱壳和成熟都较往年晚些，现阶段量不多，价格自然高些。该商家建议，现阶段推荐吃2~3两的母蟹，公蟹现在还不好吃，建议等到下个月。

叮咚买菜相关负责人表示，今年多个城市持续高温，阳澄湖、太湖等传统产区的大闸蟹蜕壳较晚、生长较慢，上市时间后



今年因遭遇高温天气  
大闸蟹脱壳时间较往年推迟15天左右  
公蟹更甚

目前市面上的大闸蟹基本上来自  
骆马湖 宝应湖  
高邮湖 大纵湖

延。因此，今年中秋节前，螃蟹整体产量偏少、价格较高，中秋节后，大闸蟹将大量上市，预计价格也会有所回落。

北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳表示，随着大闸蟹养殖在全国的普及，此类产品的养殖环境、水质、品质等方面的标准越来越高，致使多产区的大闸蟹与阳澄湖大闸蟹之间的差距有所缩小。同时，大闸蟹的标准化程度不断提升，售价更加透明，消费者便会选择性价比更高的产品，这其实是好现象。

## 标准化有待提升

其实，随着阳澄湖以外产区的大闸蟹近几年的崛起，大闸蟹产区之间的竞争已经加速。在这种情况下，大闸蟹产业的发展，除了地理位置和自然环境等因素外，品牌化、养殖技术、渠道也是决定大闸蟹产业发展的必要条件。

一位业内人士表示，随着消费者对于

大闸蟹市场越来越熟悉，大家对于各个产区的认知也将越来越清晰，因此消费者选择性也增多，而这也为大闸蟹产区遍地开花提供了发展基础。而从渠道来看，阳澄湖大闸蟹虽然产量少，但确实养殖能力等各方面有一定优势，这也是一些新产区的大闸蟹仍需努力的方向。不过，这种“去阳澄湖”的趋势近几年不断在加速，也将给各个大闸蟹产区迎来新的发展机遇。

赖阳指出，从市场看，许多农牧渔产品不再以产地著名，而是以商标品牌而闻名，这就意味着此类产品的种植、养殖或是培育的标准化较高，品质也能得到保证。目前许多农牧产品的标准化还有待提升，所以真正全国性的大闸蟹品牌还较少，但从长期趋势来看，规模化、标准化、科技化投入的提升能够有助于大闸蟹品牌化的发展。此外，国家也应对大闸蟹行业品牌化发展给予支持。

北京商报记者 郭缤璐 张天元  
图片来源：视觉中国

## 大闸蟹消费提示

大闸蟹消费进入旺季，江苏、海南等地消保委均发布了有关购买大闸蟹商品的消费提示。

◆卡券信息标注宣传要看清 蟹卡蟹券因其节日礼赠的属性而经常被商家标注“666型、1888型”等，容易使消费者误解其真值，消费者应注意甄别。在选购蟹卡蟹券时应注意产地、数量、重量、公母等重要信息。此外还应当关注卡券的有效期、提货流程以及售后条款等信息。

◆了解市场价格谨防用产地缺斤少两 购买大闸蟹商品时，应事先了解市场价格情况，注意查看物流发货地、蟹扣标识等信息，防止被骗。此外，商品蟹标注重量应为单只产品净重，不包括标签、捆扎绳及预包装物重量。

◆大闸蟹鲜活度为选购首要因素 选购大闸蟹首先要注意鲜活度，尽量不购买死蟹或濒临死亡的蟹。大闸蟹死后烹饪食用容易引起不良反应，损害人体健康。

◆及时提蟹当面验收保证质量 消费者购买蟹卡券后，应在有效期内提货，避免错过大闸蟹上市阶段导致无蟹可提或遭遇商家跑路等情况。大闸蟹作为生鲜食品，退货理赔条件较为严格，消费者收到大闸蟹后最好当面验收。

◆正规渠道购蟹 尽量选择正规线下实体商家或是信誉较高的电商平台购买大闸蟹。切忌以添加好友方式私下交易或支付到个人账户，质量和售后难保证。

◆保留凭证依法理性维权 消费者无论是购买蟹卡蟹券还是线上线下直接购买大闸蟹，都应留存好消费凭证、网页详情、聊天记录与截图录屏等证据以便事后维权。如遇消费纠纷可与商家、平台积极协商，协商不成可向经营者所在地行政部门或消费者组织投诉，依法维护自身合法权益。

## M关注 Market focus

# 农民丰收节变身乡村振兴超级IP

## 促销量

让更多农产品好货打开销路，助力农民增收致富，零售平台在行动。据了解，拼多多于9月1日~11月30日上线“多多丰收馆”，投入50亿元消费补贴，覆盖超50万款农副产品，惠及30万商家。消费者可在应用内搜索“丰收节”，在“多多丰收馆”领取专区补贴，购买全国各地的优质农产品。

美团优选也于9月19日~23日举行“金牌产地·喜迎丰收”活动，联动诸多大品牌，为生鲜、粮油等农产品提供超1亿次线上曝光，预计带动农产品销售额近5亿元。

2022年以来，美团优选已带动2000余款“金牌产地”农产品上行。近年来，美团买菜带动250名“平谷大桃”农户增收450万元。以平谷大桃为代表的“本地尖货”，不仅深受消费者信赖和喜爱，更是富农增收利器。

9月22日，北京市平谷区以丰收节活动搭台，展示平谷优质农产品，并以订单销售形式，打通农产品销售渠道，拓宽农民增收致富路径。

北京商报记者了解到，仅半天，平谷大桃、佛见喜梨、红薯等农产品销售订单就已达30万斤，销售额约200万元。丰收节让农产品销售也实现“丰收”，成为让农民增收的节日。

9月23日是农历秋分，这天也将迎来第五个中国农民丰收节。全国各地围绕丰收节开展活动，推动农产品销售、农民收入、乡村旅游、农业项目等多方面取得丰收。

“经过多年的打造，农民丰收节不仅成为盛大的节日，也变身成为助力乡村振兴的超级IP。”有专家表示，办好丰收节能激发乡村内在动能，推动农村产业结构的优化和调整，转变农民增收方式，助力全面推进乡村振兴。

## 推旅游

拥有优质农产品的同时，广袤的乡村还蕴含着丰富的旅游资源，各地也抓住丰收节契机，举行形式多样的活动，推介当地的旅游景点。以北京市为例，今年京郊共有83项庆祝活动陆续举办，包括乡村美食品鉴、乡村振兴成果展、“乡村大舞台”农民艺术节、农事体验等多种形式，将持续至11月。

而在天津市，丰收节期间，各成员单位



将安排130场庆祝活动，其中，有蓟州区的庆丰宴、宝坻区的新米节、宁河区的品稻香文化、尝稻蟹美食”丰收节、滨海新区的冬枣文化节，天津市文化和旅游局还将举办美丽乡村欢乐行”文艺巡演。

中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅表示，乡村旅游是现下最为活跃的旅游形式之一，近几年，乡村旅游收入递增，乡村旅游已经成为乡村振兴的重要载体。乡村旅游市场需求旺盛、富民效果突出、发展潜力巨大。

## 签项目

农民丰收节也成为了农业产业项目接洽、签约的重要平台。

9月22日，由国家乡村振兴局、重庆市人民政府、山东省人民政府共同主办的2022年中国农民丰收节“强协作促振兴——社会帮扶在行动”在重庆市黔江区举行，在鲁渝协作项目落地签约环节，各地集中签约了一批协作项目。

据了解，此次签约总计35个项目，意向投资超过400亿元。其中，鲁渝协作项目共12个，计划总投资额78.37亿元，涉及水果深加工、中药材深加工、蛋鸡养殖及智慧农场等多个项目。

在湖北黄冈市，在2022年中国农民丰收节湖北主会场活动现场，将进行招商签约。据了解，招商签约会现场将签约15个以上招商项目，协议投资额100亿元以上。

“办好丰收节，让亿万农民群众物质上更富裕、精神上更富足，将不断增强农民群众获得感、幸福感、安全感。还能够把更多优质特色产品、乡村美丽风光、优秀传统文化等推出去，把更多市场经济意识、适用技术模式、现代生产要素等引进来，不断凝聚社会各方力量，激发乡村内在动能，让全面推进乡村振兴路子更宽、劲头更足。”中国农民丰收节组织指导委员会办公室主任唐珂说。

北京商报记者 方彬楠 实习记者 袁泽睿  
图片来源：平谷区委宣传部