

游戏重制版热销 索尼偏爱“旧瓶装新酒”

总有些游戏会让人念念不忘,索尼知名独占游戏大作《最后生还者》系列便是其中之一。日前《最后生还者》重制版《最后生还者第一部》登陆PS5,这已是该款游戏发售九年来的第三次上架,尽管只对画面和少部分玩法进行了优化,还是再次得到了玩家认可,在发布首周成为英国市场销量最高的实体版游戏。重制对游戏发行商索尼而言是常规操作,相较于游戏开发,重制版的制作成本显然更低,但这并不妨碍销售情况与口碑获得成功。那么,索尼的“冷饭”经济学究竟是如何达成的?



份,这一数字低于上年同期。从索尼此前披露的游戏资讯来看,下半年足够“撑场”的新作也并不多。

当游戏赛道日趋拥挤,游戏内容和硬件设备的产能难以完全回应市场期待的背景下,“炒冷饭”真的只能是贬义的词吗?

游戏评论员张旭谈到《最后生还者》最大限度地利用了PS3性能,而高清版的登场又回应了PS4的硬件升级,2022年发售的重制版则及时补充了PS5独占游戏不足的短板,可以说《最后生还者》的优化升级,与索尼主机迭代在并行前进,相互成就。

追随游戏主机的硬件迭代,推出畅销游戏重制版,对游戏发行商而言是常规操作,《最后生还者》只是其中之一。公开资料显示,《战神3》《超凡双生》《恶魔之魂》等热门作品都曾迎来重制,重制版的销量与口碑也可谓成功。

“随着硬件设备性能不断提升,不同时期,对于一部游戏精品与否的定义也有所不同。”张旭认为,新玩家想玩到那些早早成名的优质作品,又希望能拥有次世代游戏应有的体验;而老玩家希望那些在记忆中留下感动的作品能有更好的呈现。索尼在其中推出重制版,不仅弥补了游戏产能的不足,也能回应玩家需要,而这些因素都能汇聚为索尼在三大主机商中的优势。

游戏行业分析师卫明野认为,主机赛道竞争,需要硬件突破,也需要优质游戏来作为体验平台,从而呈现性能的改进提升;而发行于主机端的优质游戏,离不开硬件补充游戏体验,两者相辅相成。重制版销售火爆并不意味着厂商能从中躺平,需要持续寻找游戏内容与主机性能结合呈现的最佳点。

北京商报记者 郑蕊 韩昕媛

九年见3面 面面不同

自2022年中起,关于《最后生还者》重制的消息,就一直是游戏社交圈的热议话题之一。进入9月后,这部首发于2013年的年度最佳游戏,再度给玩家带来惊喜。公开资料显示《最后生还者》的重制版定名为《最后生还者第一部》,登陆PS5,并于发布首周成为英国市场销量最高的实体版游戏。

细数该款游戏的发行记录,《最后生还者》系列发售九年间,用着同样的故事,却三次登上索尼的游戏橱窗,背后的销量成绩也表现不俗。

《最后生还者》由著名工作室顽皮狗开发两年,于2013年与PS3玩家见面,发售迅速捕获大量玩家,成为当年年度最佳游戏。2013年底,PS4发售,索尼在画面与音效上做了精细化处理,在2014年推出适配PS4的《最后生还者》高清复刻版,发售首月累计销量超100万份。

到2022年6月,索尼宣布PS5全球累计销量达到2000万台,同时《最后生还者》也传出重制版即将发售的消息,还将专为PS5进行重制增强,作为独占游戏登场。

《最后生还者》

顽皮狗工作室开发两年游戏



“食材”虽好 炒香也难

索尼在《最后生还者第一部》的简介中谈到,开发商顽皮狗工作室认为推出《最后生还者第一部》最终版本的时机已经成熟。使用PS5硬件与技术,添加众多易用性功能,赋予游戏更先进的游戏机制,并将游戏的画面保真度提升至此前推出的《最后生还者第二部》同级水平,从而吸引新玩家。这些特点也让《最后生还者第一部》本就广受好评的故事情节变得更加丰富、更有触感。

而与PS5的性能结合,也成为《最后生还者第一部》的最大亮点。武器的不同手感,到雨落肩头、脚踩积雪,都能通过主机的触觉回馈功能,呈现更好的战斗体验,让游戏场景更栩栩如生。

资深主机玩家王宸认为《最后生还者第一部》从实际游玩体验来讲,游戏内容与主体玩法基本原封不动,但角色模型、场景搭建、音乐音效都有更好表达,搭配次世代主机的新性能表现,如果是完全没有接触过这款老作品的新玩家值得下单。

但王宸也谈到,重制的游戏定价能与现

PS主机销售情况

阶段新发售的精品大作不相上下,让曾经通关过的老玩家体验感一般,为情怀买单的成分更大。

对此,北京商报记者联系索尼(中国)有限公司,但截至发稿前,未收到相关回复。

游戏与主机相互成就

现阶段,PS5口碑仍保持高位,但由于产能不足,产品供不应求甚至需要涨价应对。而最新一季索尼财报数据显示,PS5累计售出游戏4710万份,其中第一方游戏累计640万

广告

四九城里的

玩溜北京城

吃喝玩

您找我

玩

溜

北

京

城

带你避开旅游中的“坑”

好玩的 好吃的 有趣的

100% 原创视频

扫码关注 玩溜北京城

有彩蛋哦~