责编 方彬楠 实习编辑 和岳 美编 李烝 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

# 国常会:进一步帮助市场主体减负纾困

国务院总理李克强9月26日主持召开国务院常务会议，决定对部分行政事业性收费和保证金实行阶段性缓缴，进一步帮助市场主体减负纾困；部署推进政务服务“跨省通办”扩面增效举措，激发市场活力，便利群众生活；部署抓好秋粮收获和加强农业农村基础设施建设的措施，确保秋收入库，提升农业生产能力；确定对政策支持、商业化运营的个人养老金予以税收优惠，满足多样化需求；通过《促进个体工商户发展条例（草案）》。

会议指出，稳增长稳就业保民生，关键要保市场主体。要贯彻党中央、国务院部署，针对市场主体特别是中小微企业、个体工商户和制造业困难大的实际，加大纾困力度，促进经济回稳向上。在第四季度，再实行一批收费缓缴。一是缓缴耕地开垦费、污水和生活垃圾处理费等14项行政事业性收费，规模530多亿元，不收滞纳金。鼓励各地对地方涉企行政事业性收费实行缓缴，严禁乱收费。二是缓缴各类工程项目质量保证金，规模约630亿元。三是落实责任，言必行、行必果，确保市场主体受惠。

会议指出，政务服务“跨省通办”是深化“放管服”改革的重要举措，有利于降低办事成本，进一步激发市场活力，便利群众异地工作生活。会议决定，一是在已实现187项政务服务“跨省通办”基础上，聚焦企业和群众关切，新增22项覆盖面广、办理频次高的事项。对企业，实现电子缴税、完税证明开具、社保费申报等“跨省通办”；对个人，实现临时身份证办理、城乡居民养老保险登记和待遇申请、门诊慢特病费用结算等“跨省通办”。二是加强政府部门信息共享，统一业务标准，推动更多“跨省通办”事项网上办、一次办；满足老年人等线下办事需求，推行帮办代办等服务。三是依法保护个人隐私和企业商业秘密。

会议指出，民以食为天。从秋粮情况看，全年粮食产量能够实现1.3万亿斤以上目标。要不误农时抢收秋粮，确保丰收入库，落实秋冬种面积。加快农业农村基础设施在建项目建设，开工一批新项目，年内完成投资3000亿元以上。

会议指出，发展政策支持、商业化运营的个人养老金，是对基本养老保险的补充，有利于更好满足群众多样化需求、提升保障水平。会议决定，对政策支持、商业化运营的个人养老金实行个人所得税优惠：对缴费者按每年12000元的限额予以税前扣除，投资收益暂不征税，领取收入的实际税负由7.5%降为3%。政策实施追溯到今年1月1日。

会议指出，我国有1.6亿户市场主体，其中个体工商户达1.1亿户。个体工商户对促就业惠民生扩需求、畅通经济微循环等具有独特而重要作用，要强化法治保障。会议通过《促进个体工商户发展条例（草案）》，明确实行平等准入、公平待遇，依法保护财产权、经营自主权，将登记和税费金融支持等行之有效做法上升为法规；个体工商户要依法诚信经营，任何单位和个人不得侵害其合法权益。

会议研究了其他事项。 据新华社

## 西街观察 Xijie observation

# 6元的玉米为什么“不贵”

陶凤

近日，网红辛巴称东方甄选将批发价7毛钱的玉米，加价卖到6元，丧了良心。随后新东方主播董宇辉回应，东方甄选卖的玉米，收购价已经2元，且农产品根本没有暴利，赚很少的钱。

7毛钱的玉米到底该卖多少钱？6元一根贵不贵？中间的差价去哪了？打着助农旗号的直播电商，真的能帮农民提高收入吗？网友抛出的一连串的灵魂考问，让助农的话题热度居高不下。

虽然辛巴最后在直播间鞠躬道歉，但不代表这种对中间商的天然“敌意”消失。而辛巴挑起的战火，连农民自己都不买账。抖音上的五常大姐“刘美娜”怼辛巴，抛开品质谈价格，不叫助农，这叫损。

中国农产品产业链薄弱，农户、中间商、直播，都会深感赚钱不易。一味喊着消灭中间商的那些人，未必是真正从助农的角度思考问题的人。

电商助农是不是伪命题，关键点不在于电商的角色，以及中间商到底赚取了多少差价，而在于各个环节能否各司其职，通过打通农业产业链，实现农产品的高度流通，最终才是有效地助农。

穷则变，变则通，通则久。在助农这件事上，永远是孤掌难鸣。不要总想着消灭中间商，消灭中间商也消灭不了差价，消灭中间商意味着消灭分工和专业。

农户不是割裂于产业链之外的存在。相反，农户是产业链高效运转的其中一环，现代商业逻辑下合理的供应链体系，不是只有中间商赚钱，更不是只有农户赚钱。

电商助农不是倾销劣质积压农产品的工具，更不是借此压价大批量采购的筹码。而是让农户能够把货以合适的价格卖出去，而后续供应链上的各环节也能赚到钱，解决农业“小散弱”与大市场之间的矛盾，形成一个可持续发展的生态。

这是正常的商业逻辑，也是最现实的助农。整个链条有机协作的根本，是农户与消费者之间的“最后一公里”无限缩短，彼此信息对称，供需相拥。

市场上卖6元的玉米，相较于平价的大路货，可能育种、土壤要求、种植成本更高，品质更好。无论是电商搭台，还是菜场出力，后续的渠道成本也有不同，只要能让这些优质玉米触及到目标客户，实现精准对位，“6元”和“7毛钱”就不再具备可比性。

农民对于生活的期盼不止于单层次的脱贫增收。助农要在提前锁定需求、降低滞销风险的基础上，推动农业现代化，保障商户的确定性收益，让农户在种植上投入更多精力，获取更大回报。

如果把助农的概念扩大，便是针对农业生产和经营中的落后环节进行攻关，提升农产品上行的能力，助力产业链的进阶，把最新的技术商用，创造更多更有竞争力的玉米占有市场。

# 商务部再出组合拳稳外贸

为外贸企业送政策红利，商务部再出组合拳。9月27日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍支持外贸稳定发展有关情况。会上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示，进出口保持稳定增长压力在加大，有必要出台新一轮稳外贸政策，为我们的企业纾困、解难、助力。为此，同日商务部印发了《支持外贸稳定发展若干政策措施》（以下简称《措施》），提出保生产保履约，支持优势产品开拓国际市场，并进一步发挥跨境电商稳外贸的作用、促进贸易便利化等多项举措。

## 为订单生产、履约“保驾”

当前，外需在减缓，企业拿到订单以后，要确保订单能够生产、能够交付，生产的产品能够运输出去。为此《措施》中提出，将保生产保履约，支持优势产品开拓国际市场。

其中，在保生产方面《措施》提到，各地方强化外贸企业防疫、用能、用工、物流等各方面保障，必要时全力予以支持，确保外贸订单及时履约交付。

“在实践过程中，尽管这几年受疫情影响，但各地也积累了不少经验做法。”王受文介绍，比如，近期四川把企业作为最小的防疫单元，提前为企业员工备好吃、穿、住、行、医等方面的需求，即使发生了疫情，企业员工从住所到工厂闭环流动，生产生活物资都在一个“泡泡”中循环，做到了生产不受疫情影响。据悉，四川各主要的外贸外资企业，在疫情期间都保持了满产水平，订单交付得到保障，产业链稳定也得到了巩固。

此外《措施》还提出，将结合有关国家做法和我国实际市场需求，研究优化中长期险承保条件，加大出口信用保险支持力度。同时，统筹利用外经贸发展专项资金等现有资金渠道，进一步支持中小微外贸企业开拓国际市场。把外经贸发展专项资金加快用到位。

而在保履约方面，王受文指出，目前已建立了外贸企业“白名单”，主动靠前服务，解决这些外贸企业的现实困难。

“在国家层面，我们把外贸货物纳入重要物资范围，全力保障运输需求；在部门层面，商务部会同有关部门建立了大型骨干外贸企业联系制度，国家相关部门、金融机构借助‘白名单’向外贸企业提供了普惠服务，我们还指导地方建立本地区重点外贸企业监测服务机制，加强生产履约保障。”王受文表示，“在地方层面，各级商务主管部门通过‘一对一’开展常态化走访；‘一对一’纾困帮扶，解决外贸企业生产履约的具体问题，促进精准出台破解共性问题的政策措施。”

## 出口退换货税收将更便利

跨境电商对于稳外贸的作用不可忽视。为此《措施》指出，将进一步发挥跨境电商稳外贸的作用。

具体而言，将出台进一步支持跨境电商海外仓发展的政策措施。研究年内启动服务贸易创新发展引导基金二期，进一步带动社会资本，并统筹利用外经贸发展专项资金等现有资金渠道，共同支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。在依法合规、风险可控的前提下，进一步加强出口信用保险对海外仓建设和运营的支持力度。优化海关备案流程，加强中欧班列运输组织，支持海外仓出口货物运输。

此外，还将加快出台便利跨境电商出口退换货的税收政策。“这一政策会对跨境电商产生较为重要的影响。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇告诉北京商报记者，“出口退换货需要退到中国，程序上等同于进口，如果此时又征收关税的话，将重复征税（包括出口），为此，很多跨境电商出口商都不做退换货，直接将货品就地处理，不运回国。”

洪勇所提到的“就地处理”，就包括在当地低价处理和直接扔掉等处理方式。“这会造成货物的大幅浪费，但由于运费和税费叠加起来的费用比较高，一些企业不得不这样处理。”洪勇表示，“所以，这一政策的出台将首先惠及企业，并连带着降低企业的成本，促使价格降低，同时，消费者退换货方便了，购物体验加强，便会刺激订单增长。”

## 进一步提升贸易畅通度

“促进外贸平稳发展、保稳提质，稳住外贸市场主体是基础，监管服务好广大进出口企业是关键。”海关总署综合业务司司长金海表示。

为此，今年以来，海关总署坚持助企惠企，“一企一策”帮助“专精特新”企业、产业头部企业用好税收减免、保税物料流转等优惠措施。帮助企业用足用好RCEP等政策红利，落实自贸协定等进口税收优惠。

据统计，今年1-8月，全国海关暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息6600多万元，涉及企业1.6万余家、货值2500多亿元。

当前，面对并未减少的外贸压力，我国将继续多措并举、积极应对超预期因素冲击。其中，通关便利化是稳外贸的重要途径。在此方面《措施》中提到，将进一步促进贸易畅通。提升港口集疏运和境内运输效率，确保进出口货物快转快运。保障产业链供应链稳定。

“如果物流运输无法达到要求，那么就很难支撑跨境电商这一快速发展的新模式。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明告诉北京商报记者，“因此，需要加速跨境运输，如结合中国班列和西部陆海新通道等，现阶段还可以将铁路、公路等运输方式相互结合发展临空经济和临港经济。”

同时，白明指出，我国物流、港口等基础设施在全球是比较先进的，这对我国发展跨境电商可以形成有力的支撑。“这是硬件方面，但是今后还需在软件方面进一步发力，特别是物流组织能力、信息化水平等，利用好数字经济、大数据、物联网等资源合理规划物流。”

此外《措施》提到，将持续清理口岸不合理收费，并督促货主企业及其代理尽快提离货物，降低货物通关成本。同时，加强对外贸企业的通关便利化服务保障，进一步提升货物通关效率，实现到港货物快进快出。在确保防疫安全的前提下，全力提升深圳香港陆路运输通行能力和效率，最大程度满足企业陆路运输需求。 北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

# 8月工业企业利润降幅收窄

我国工业产业链呈现持续恢复态势。9月27日，国家统计局发布数据显示，1-8月，全国规模以上工业企业实现利润总额55254亿元，同比下降2.1%。其中，装备制造业利润同比下降2%，降幅较1-7月收窄3.7个百分点，利润占规模以上工业的比重较年初提高约5个百分点。从8月看，在41个工业大类行业中，有27个行业利润增速较上月加快或降幅收窄、由降转增，占比超六成，其中多数为中下游行业。业内专家指出，随着CPI与PPI剪刀差转正，中下游行业将持续恢复，也将进一步拉动上下游行业的稳固发展。

1-8月，工业企业营收保持增长，利润结构有所改善。1-8月，全国规模以上工业企业营业收入同比增长8.4%，延续较快增长态势；企业利润同比下降2.1%。随着部分大宗商品价格涨幅回落，工业企业利润上下游结构明显改善，装备制造业利润降幅连续4个月收窄，电力行业利润持续回升。

“工业是国民经济的稳定器，在国民经济中占比高、规模大。同时，和上下游关系特别密切，无论第一产业还是第三产业，都和其密切相关。工业项目能提供大量的工作岗位，有较强的盈利能力，无论是稳定物价、增强工资水平、保障公共服务，还是保障经济社会持续运行，都有重要的意义。”北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏分析指出，“本次降幅收窄明显的装备制造业其实就是工业母机，是制造业的核心和基础。有了工业母机，制造业的制造能力就会增强。”

至于工业利润同比处于下降状态，王鹏认为，一方面是受国际因素影响，局部冲突、美元波动和国际能源价格上升等都导致了今年成本的上升。另一方面，受上半年疫情多点散发影响，部分项目未能如期开工，内需有所下降。双重因素叠加之下，今年的利润同比下降。不过随着中央和地方的财税政策生效以及疫情缓解，降幅也自然持续收窄。

“从宏观角度看，在疫情逐渐得到控制和相关支持政策的加码之下，预计后续工业利润将会得到逐步改善，延续回升态势，工业企业利润增速可能会有一个明显的提升。未来，可以通过采取更大政策力度推动工业企业利润增长，拉动其发展，例如减税降费、保供稳价、助企纾困等。”经济学家宋清辉说道。

从8月看，在41个工业大类行业中，有27个行业利润增速较上月加快或降幅收窄、由降转增，占比超六成，其中多数为中下游行业。

王鹏分析指出，中下游行业持续恢复，主要是受CPI和PPI剪刀差转正影响，生产成本低，销售价格高，自然利好中游制造业和下游消费零售业。

在中下游产业发展之后，又可靠传导效应拉动上下游行业发展。“中下游企业更多的还是面向市场、面向用户，这些企业的盈利能力上升，彰显了总成本的可控和市场信心的逐步恢复。当它们发展之后，可逆向拉动产业链上下游发展。”王鹏说道，“向上游而去可扩大对上游企业的货物订单，稳住上游供应链。就中间自身而言，盈利能力提升后能吸纳更多就业，保障民生和公共服务。向下游去，其向好趋势也可给下游相关行业释放利好信号。”

未来如何继续推动中下游行业尤其是大头制造业的发展，王鹏建议称，“一方面，可以靠大量的财政税收政策、补贴贴息、技改补贴等降低企业负担。另一方面，可以给制造业企业提供更多的应用场景，现下国内正在进行的大规模的基础设施建设、重大投资项目可以让制造业企业参与其中，成为项目供应链的供应商，通过以工代赈、项目牵引方法，给这些企业增加订单和利润”。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊