

# 1亿户!市场主体激增背后的经济新密码

## 民营企业数量翻两番

据了解,登记在册市场主体中,企业从1300多万户增加到5100多万户,接近美国和欧盟企业数量之和。个体工商户从4060万户增加到1.09亿户,迈上历史新台阶。农民专业合作社由原来的不足70万户增长至222.5万户,增长了2倍多。

十年来,外商投资企业从44.1万户增长到66.8万户,增幅超过50%,为构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局起到了重要作用。多种所有制市场主体的共同发展,充分彰显了中国特色社会主义基本经济制度的优势和活力。

民营企业表现亮眼,数量显著提升。截至2022年8月底,我国民营企业从2012年底的1000多万户增长到4700多万户,翻了两番多,民营企业占比由不足八成提高到九成多。

不仅数量增加,民营企业的整体实力也大为增强,不断有民营企业进入世界500强。北京商报记者了解到,2022年我国共有28家民营企业入围世界500强,而在2012年,我国仅有5家民营企业在世界500强的榜单中。

北大纵横管理咨询集团副总裁、营商环境专家孙连才对北京商报记者表示,民营经济的发展是衡量一个国家经济发展是否健康、是否持续、是否长久的一个重要的方面。从2018年开始,国家层面不断出台鼓励民营经济发展的“1+N”政策体系,民营经济在持续的观望中逐步增强信心,敢于投资、敢于创新、敢于竞争的氛围逐步成为民营经济发展的主要方向。

## 商事制度根本性变革

国家市场监督管理总局相关负责人介绍,市场主体持续发展壮大的背后是中国特色社会

十年来,我国市场主体总量实现历史性突破。10月10日,国家市场监督管理总局发布最新数据显示,截至2022年8月底,登记在册市场主体达1.63亿户,相比2012年底的5500万户,净增超1亿户,年平均增幅12%,企业、个体工商户、农民专业合作社数量快速增长,民营企业表现亮眼。其中,登记在册“四新经济”企业达2300多万户,占全部企业的46.4%。专家分析称,市场主体持续壮大离不开营商环境的改善,离不开宏观经济政策的支持,特别是伴随未来“四新经济”占比的增加,我国经济发展的活力将进一步增强,将带来投资的增加、就业人口的增加、经济结构的改善。



主义市场经济深化过程中我国商事制度的根本性变革。

作为国务院“放管服”改革的首手棋,2014年3月商事制度改革全面实施。注册资本实缴制改为认缴制、简化住所登记、名称自主申报等一系列改革举措有效降低了市场准入门槛;“先照后证”“多证合一”“证照分离”、全程电子化、注销便利化等改革大幅削减登记前置审批事项、有序精简涉企证照、有力压减登记环节,极大提升了注册的便利化程度。

如今,我国企业平均开办时间由改革前的1个多月压缩至4个工作日内,注销平均时长由100天降至60天,简易注销则仅需20天左右。

改革以来,我国营商环境全球排名从第96位跃升至最新的第31位。开办企业便利度排名从150位之后大幅跃升至第27位。我国成为全球营商环境改善最大的经济体之一。

市场主体数量是考察区域营商环境的一个核心指标,在一定程度上反映出区域经济的发展情况。武汉大学客座研究员唐大杰表

示,改善营商环境是增强经济竞争力的重要手段,只有在国际竞争中发挥优势,才能在全球化时代中站稳脚跟。

“在我国社会主义市场经济体系的不断成熟过程中,法治建设是营商环境的首要保障,目前北京、上海、深圳等地已经制定了优化营商环境的相关条例,将优化营商环境法治化,其他地区也应该跟上节奏,将优化营商环境提升到更重要的位置。”唐大杰说。

保住市场主体,就能稳住就业、保持中国经济的韧性,这在当前经济形势下尤为重要

意义。北京商报记者注意到,我国已在税收、金融、就业、社保等方面出台一揽子措施,千方百计为市场主体纾困解难。

## “四新”撑起新经济

伴随市场主体总量的持续增长,结构和质量的同步优化升级,成为我国市场主体发展的显著趋势之一。截至2022年8月底,全国第一、二、三次产业市场主体数量比为5:10:85,第一、二、三次产业企业数量比为3:20:77,第三产业占据主导地位。

新技术、新业态、新模式不断涌现,登记在册“四新经济”企业达2300多万户,占全部企业的46.4%;“四新经济”年新设企业也由2012年的74万户持续增长至2021年的384万户,不断为我国经济发展和国际竞争力提升积蓄新动能。

“四新经济”是以市场需求为根本导向,以技术创新、应用创新、模式创新为内核并相互融合的新型经济形态。孙连才认为,在创新、创意支撑下的“四新经济”是经济活力的核心部分,目前“四新经济”在全部企业中已经占到一定比例,未来“四新经济”在市场主体中占比将不断增加,新经济将有望“起飞”。

市场监管总局相关负责人表示,各类市场主体的持续稳定增长夯实了经济发展的微观基础,推动了我国超大规模市场的形成,为构建新发展格局、推动高质量发展积蓄了重要的战略资源。

“市场主体的净增说明我国经济发展的活力在逐步增强,越来越多的市场主体参与社会经济建设的建设,将带来投资的增加、就业人口的增加、经济结构的改善。市场积蓄的力量不断增多,未来厚积薄发的时刻才能到来。”孙连才说。

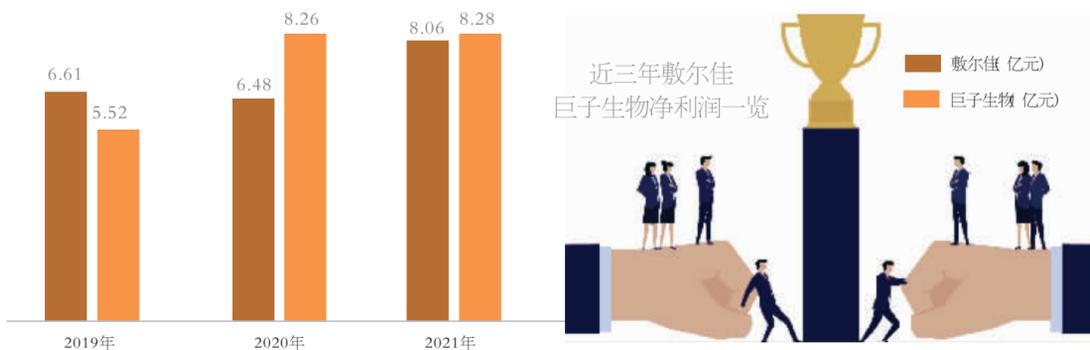
北京商报记者 方彬楠 实习记者 袁泽睿

## Market focus

# 可复美紧追敷尔佳“医用敷料第一股”之争渐明

继敷尔佳创业板IPO首发过会后,巨子生物通过港交所聆讯。10月10日,据港交所文件,巨子生物通过上市聆讯,高盛、中金公司为其联席保荐人。敷尔佳和巨子生物均以敷料类产品出圈。在“医美面膜”“械字号面膜”等营销概念未被禁前,敷尔佳、巨子生物可复美以及创尔生物创福康依靠这些概念迅速打开销路。如今,创尔生物等厂商仍在排队,敷尔佳和巨子生物走到了决赛圈,角逐“医用敷料第一股”。

从财务数据来看,虽然敷尔佳2021年以16.5亿元的营收暂时领先巨子生物的15.52亿元,但敷尔佳营收增速从2019年的259%放缓至2021年的4.1%。从上市进度到整体营收,巨子生物步步紧追敷尔佳。然而,上市仅是资本市场的一步,面对同样低下的研发投入,巨子生物和敷尔佳的产品能否在竞争激烈的皮肤护理市场保持领先仍待检验。



## 品牌集中度: 巨子医疗依赖性超90%

根据港交所文件,巨子生物已通过港交所聆讯,即将在港主板挂牌上市,高盛和中金公司担任联席保荐人。前不久,敷尔佳创业板IPO顺利过会。而创尔生物、锦波生物正在北交所排队,冲刺上市的国内医用敷料厂商进入决赛圈。

虽然上市地不同,但同样以二类医疗器械为主要业务的两大公司先后进入上市倒计时周期,也被看作是“医用敷料第一

股”之争。

从业务集中度看,巨子生物拥有可复美和可丽金等品牌,其中两大品牌可复美和可丽金为巨子生物贡献了90%的收入。

敷尔佳打造的品牌同样是二类医疗器械敷料产品,业务集中度也比较高,招股说明书显示,近三年敷尔佳医疗器械类产品收入占比超50%。

敷尔佳在招股书中也提到了品牌集中的风险,其表示,报告期内,公司实现的销售收入均来自于旗下“敷尔佳”品牌及子品牌等产品的销售。未来,若存在不法厂商生产或销售假冒公司品牌的产品,严重侵犯

消费者合法权益;或经销商利用公司产品从事非法销售活动,对品牌运营可能造成重大不利影响,从而导致公司销售收入下滑,对公司经营业绩产生不利影响。

国盛证券研报认为,巨子生物拥有品牌、渠道等优势,亦需应对监管政策变化、行业竞争、品牌集中度依赖、研发及注册等风险因素。

## 营收增速: 敷尔佳跌至4.1%

集中度之外,两大公司的可持续发展

## 研发投入: 敷尔佳不足0.5%

从招股书数据来看,尽管敷尔佳的营

收领先巨子生物,且两者增速可观,但无论是要上港交所的巨子生物,还是科创为名的敷尔佳,研发投入均不超过10%。

2019-2021年,巨子生物的营业收入分别为9.57亿元、11.9亿元及15.52亿元,净利润分别为5.52亿元、8.26亿元、8.28亿元。同期,敷尔佳的营业收入为13.42亿元、15.85亿元、16.5亿元,净利润分别为6.61亿元、6.48亿元、8.06亿元。

两大公司营收快速攀升的背后,是医美行业的红利。随着公众的消费升级,医疗美容越来越贴近人们生活,各种激光治疗、护肤项目受到消费者的追捧,医疗美容之后,消费者往往被推荐使用各种医用敷料,所谓的“械字号面膜”“医美面膜”概念应运而生,敷尔佳、巨子生物的可复美、创尔生物的创福康、安德普泰的美清等品牌打着“医美面膜”的旗号迅速出圈。

不过,2020年年初,国家药监局叫停了“械字号面膜”“医美面膜”的宣称词语,并表示医用敷料应按照医疗器械管理,不能以“面膜”为名称,更不得含有“美容”等宣称词语。“医美面膜”宣传被叫停后,敷尔佳的业绩增速从2020年开始放缓,其2020年的营收增幅为18.1%,2021年的营收增幅跌至个位数,为4.1%。

经济学家宋清辉表示,近年来,皮肤护理市场增速很快,市场广阔,为皮肤护理公司冲刺资本市场提供了有利条件。首发过会、通过聆讯,顺利的话,敷尔佳和巨子生物上市在即。

针对业务规划等问题,北京商报记者致电巨子生物、敷尔佳方面,但截至发稿未接通。巨子生物在招股书中坦言,销售及营销活动的开支已经并预计将持续影响公司的业绩。在其提交的招股书募资计划中,敷尔佳此次占募资额46.7%的资金将被用于品牌营销推广。

北京商报记者 姚倩