

# 高层频换 消金公司求变

## 17家发生高层变动

消金行业最近的一次履新主要出现于招联消费金融。根据深圳银保监局日前发布的一则任职资格批复，核准王良任招联消费金融副董事长的任职资格，拟任人应当自该批复之日起3个月内到任并向深圳银保监局报告。

对于招联消费金融此次高层变动，一位业内人士告诉北京商报记者，主要是因为该公司股东方高层调整推动。招联消费金融成立于2015年3月，股东为中国联通和招商银行，二者各自占股50%。此前的4月21日，招联消费金融曾公告宣布，按照公司治理规定，根据股东会决议，田惠宇不再担任招联消费金融董事、副董事长；另在5月19日，自1995年就加入招行的王良被招商银行公告正式聘任为银行行长。

“招商银行行长王良任招联消费金融副董事长，一方面体现出招行对消费金融业务的重视，另一方面也能够推动招行与消金业务的充分协同以及双向互补，使得其在大零售战略中发挥更好作用。”易观分析金融行业高级分析师苏筱芮评价道。

事实上，不仅仅是招联消费金融，北京商报记者根据银保监会披露以及天眼查等渠道信息梳理发现，今年以来，已有包括小米消费金融、蒙商消费金融、中银消费金融、南银法巴消费金融、唯品富邦消费金融等在内的至少17家消费金融公司发生高层人事变动。

从变更岗位来看，主要涉及到董事长、总裁、总经理、首席信息官等核心职位，另外也有不少公司出现董事监事变更举动。

另从时间点来看，机构高层“换血”最为频繁的时间主要在4月和8月，仅在这两个月内，就有共11家消费金融公司新任了公司总裁、总经理、董事等职位。

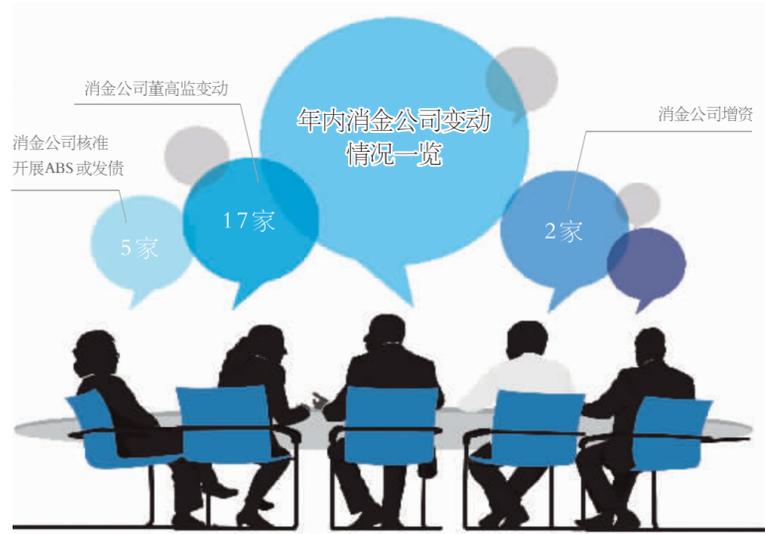
## 持牌消金公司高层“换血”

对业内来说并不陌生，但今年以来变动尤为频繁。据北京商报记者10月19日不完全统计，截至目前，已有招联消费金融、小米消费金融、中银消费金融、蒙商消费金融、晋商消费金融等在至少17家消金机构出现人事变动，变动次数已达25次，其中更有甚者出现了4次以上人事变动，涉及岗位包括董事长、总裁、总经理、副总裁、董事等核心职位。

零壹研究院院长于百程告诉北京商报记者，消费金融公司高管的变动，与公司的变化及行业竞争有关。一方面，因为消金公司股东变更、股东人事变动和新业务开展，而调整董事和新增高管人员；另一方面，消金公司之间，消金公司与其他机构之间的竞争日益激烈，消费金融进入精细化发展阶段，在这样的市场背景下，业务调整和高管的变动都可能增加，人才在各类机构之间也会多向流动。

## 股东变更等多因素推动

针对前三季度公司高层变动的原因，大多公司相关负责人均向北京商报记者回应为公司正常人事变动，有的称为年限内消费金融公司的高管轮替，还有的则主要来源于股东变更推动，高管变更系公司根据业务模式、发展规划等做出的一系列安排。



中南财经政法大学数字经济研究院高级研究员金天进一步告诉北京商报记者，观察来看，各家消费金融公司高管变动的情况不尽一致，比如有些是因为股权结构发生了较大变化，有些则是因为母行或母公司的管理层发生了较大变化，还有的是因为此前自身业绩承压、需要通过人员调整来推动经营改善等。

不过这一背后仍有共性之处。金天补充，那就是消金公司股东普遍对消金公司的持牌价值及其在整体生态中的作用有了更进一步的认识，希望加大重视程度和投入力度，因此新任高管多在母公司担任高管或相关业务部门的主要负责人，同时具有金融科技等行业背景，能够更好地推动消金公司与母行生态及外部生态的融合、合作。

在业内看来，持牌消费金融董监高频繁变动，是各家机构顺应变革、锐意进取的一个缩影，不过，北京商报记者也注意到，有不少

公司在一年内出现了2次以上人事变动，更有甚者仅在4个月内就频繁变更了4次，其中职位涉及到董事长、总裁、副总裁等。

高管变动，有利有弊。一般来说，通过正常范围内的高管人员更迭，引入专业能力更强的人才，有利于机构“新陈代谢”，但往往董事长和总裁等核心岗位的变动，对于公司业务的影响却比较大，甚至会带来机构后续整个战略和人事上的进一步调整。在于百程看来，这种调整带来的后续影响，还得市场检验，但凡事应有个度，如果变动过于频繁，则往往表明公司的战略和管理不稳，对业务开展并不利。

## 走差异化竞争之路

回顾消金行业年内发展关键，并购事件多发，马太效应加剧，随着各类巨头入局，行业也面临更为激烈的竞争。整体看，消费金融

行业目前仍处于不断规范、利率下降、持续数字化以及竞争者增多的格局中。

前不久舆论高度关注的国有行加码布局消费金融的消息进一步释放了信号，消金牌照如今也逐步成为巨头布局零售业务、发力生态圈建设的战略构成。此背景下，如何选择合适的业务路线、如何就当下业务降本增效、如何实施差异化路线进行展业，也成为了多家消金公司发展的现实问题。

消费金融公司之间的竞争，已经更加体现为综合能力的竞争。除了技术层面之外，资金端的多元化和成本、资产端的客群质量和控制能力以及合规经营能力等，都是消金机构需要加强的硬实力。

可以看到不少机构都有动作，除了前述的董监高频变以外，也有多家机构在谋划增资补血。北京商报记者统计发现，已有近10家机构在年内出现了增资、发债或核准开展ABS业务等动作。

苏筱芮则指出，伴随着消费金融行业从高速发展阶段迈向高质量发展阶段，其精细化的发展趋势愈发明显，消费金融公司在深入挖掘重点群体的就业、住房、教育、医疗、养老等领域机会的过程中，有多个方向可跟紧趋势。

一是进一步做好客群细分，可考虑针对细分群体结合场景提供合适的产品，确保资金用到实处；二是运用科技等手段在前期做好授信工作，探索用自动化建模、智能审核等方式提升业务效率，挖掘数据在金融领域存在的价值潜力，以此节约融资成本；三是持续优化对重点客群的服务，可通过科技等方式提升用户体验、线上+线下多渠道融合触达客群等；四是建立高效、畅通的金融消费者权益保护及沟通机制，倾听市场诉求，持续跟进和改善自身存在的不足之处，结合现阶段市场需求与痛点，持续迭代自身产品以及服务。

北京商报记者 刘四红

## 立足主责主业 践行金融使命

# 工行北京分行全方位服务实体经济高质量发展

## 聚焦应急保供 精准助企纾困解难

面对疫情大考，工行北京分行始终把保障人民健康安全摆在首位，全力以赴做好特殊时期疫情防控和金融服务保障。疫情发生之初，该行即全面梳理重点防疫保供领域企业清单，预留充足信贷规模，主动对接民生物资保障企业，以“特事特办”机制积极支持疫情防控企业抗击疫情，支持保供企业“保供应、稳物价”。第一时间为亚洲规模最大的鲜活农产品交易中心之一——北京菜篮子鲜活农产品批发市场审批60亿元融资，今年以来累计为30余户保供企业提供融资支持近150亿元，有力支持了首都防疫保供企业践行职责使命，保证了首都“菜篮子”“米袋子”“肉案子”供应充足。出台《关于落实金融支持抗疫纾困和经济社会发展专项行动方案》，积极与文化、旅游、餐饮、交通等受疫情影响较大行业企业对接，先后为284户企业提供超过18.5亿元融资支持，有力支持受疫情影响较大行业企业恢复发展。

## 聚焦城市更新 有效助推首都核心功能提升

城市更新是落实新时代首都城市战略定位和满足人民群众对美好生活需要的重要行动。工行北京分行始终牢记使命担当，围绕京津冀协同发展和首都城市功能建设，积极打造专业团队、专属产品、专门审批、专属利率、专户规模的“五专”特色服务保障体系，先后出台《支持京津冀协同发展推进机制方案》《服务首都核心区行动方案》《服务北京城市副中心建设行动方案》等专项行动方案，行业首创推出“非首都功能疏解贷款”“城市更新贷款”“首都功能提升贷款”三大拳头产品体系，全力支持新时代首都建设。截至目前，该行累计审批京津冀协同发展项目600余个，审批金额超万亿元，实现北京“四个中心”、城市副中心、“两区”建设及城市更新、冬奥会等

服务实体经济是金融的天职和宗旨。近年来，中国工商银行北京市分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在总行党委的正确领导下，认真落实中央决策部署和金融监管要求；坚持以党建为引领，不断强化金融报国责任感、使命感，不断增强金融工作政治性、人民性，围绕经济发展重点领域和薄弱环节，持续加大融资支持力度，有效提升金融服务的精准性、适配性和普惠性，努力为实体经济发展注入“金融活水”。近几年，该行信贷融资保持年均增速10%以上、年均增量1000亿元以上的良好发展态势。年初以来，该行人民币贷款增量超1100亿元，余额达到1.24万亿元，全力支持国家战略实施和首都经济发展。

重点领域、重大项目全覆盖，有效助力首都核心区功能升级和区域协同发展。

## 聚焦制造强国 全力筑牢高质量发展根基

制造业金融服务是支持实体经济的主阵地。工行北京分行多措并举推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型升级，制定《分行服务制造业发展三年行动规划》，成立制造业金融服务领导小组及专属服务团队，积极提供“投行+商行”“股权+债权”“融资+融智”的综合化金融服务。联合外部智库机构积极探索建立“融智会商”机制，进一步提高对“卡脖子”领域融资支持的精准性、专业性。设置制造业贷款专项规模，全额、优先满足制造业贷款需求，积极执行制造业贷款优惠政策，努力为制造业企业提供充足、优惠信贷支持。截至目前，该行制造业贷款余额1700多亿元，较年初净增超600亿元，有力支持了生物医药、装备制造、集成电路、新能源汽车等北京高精尖产业企业。

## 聚焦科技创新 积极服务科技自立自强

习近平总书记明确指出，要把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。北京市定位于国际科技创新中心，同时也是中关村国家自主创新示范区所在地。工行北京分行始终把支持科技创新摆在突出位置，以国家高新

区、高新技术企业为重点，持续提升对创新主体、创新链条的金融服务能力。该行以打造“1+1+10+N”的科创金融服务体系为基础，构建看未来、看技术、看团队的“新三看”信贷逻辑，以前沿通、知融通、认股贷、专精特新贷等一系列拳头产品，全方位满足企业科技创新融资需求。同时围绕科技部、工信部牵头的十三类重点科技资质、三大交易所、六大资本市场，以及市十大高精尖产业、3×100重大项目等，以“融资、融智、融商”和“全产品、全链条、全周期、全场景”的“三融四全”服务理念，打造首都科创金融生态圈。截至目前，工行北京分行科创贷款余额超1800亿元，较年初增长超20%，科技有贷户近4000户，较年初增长近40%，其中，专精特新企业贷款余额和有贷户均较年初增长超过100%。

## 聚焦普惠金融 全面实现增量扩面提质降本

发展普惠金融，目的就是提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度，满足人民群众日益增长的金融需求。大力发展普惠金融，是工商银行坚定不移的战略选择。工行北京分行认真落实党中央及总行党委关于发展普惠金融的决策部署，按照“做真、做实、做好、做活、做持久”总体要求，推动普惠金融实现突破性高质量发展。增量方面，近几年该行普惠贷款以每年百亿元的增量不断迈上新台阶，增速为各项贷款增速的3倍。扩面方面，锻造多层次产品体系，搭建数字化拓客渠道，加大首贷

户拓展力度。目前该行普惠有贷户突破2.5万户，有效扩大了小微企业金融服务覆盖面。提质方面，积极落实监管要求与政策导向，持续加大信用贷款、中长期贷款投放力度，重点增加对先进制造业、战略新兴产业的信贷支持，服务实体经济重点领域取得显著成效。降本方面，坚决贯彻减费让利政策，持续加大利率优惠力度，小微客户融资利率持续下降，普惠贷款平均利率远低于北京银行业金融机构新发放普惠贷款平均利率。

## 聚焦绿色金融 深入践行绿色发展理念

发展绿色金融，是实现绿色发展的重要措施，也是供给侧结构性改革的重要内容。工行北京分行全面践行绿色发展理念，积极支持绿色产业，加强投融资结构绿色调整，有效防控环境和社会风险，全面推动绿色金融发展。持续加大对绿色产业的信贷支持力度，综合运用绩效考核、资金定价、规模配置、FTP优惠等手段，促进绿色投融资投放。聚焦国家绿色低碳转型发展趋势，积极为清洁能源、绿色交通等重点领域全产业链提供全融资支持，助力产业高水平发展。围绕蓝天、碧水、净土三大保卫战，加大对京津冀绿色产业支持力度，项目融资审批和发放额均排名四行第一。综合利用“投、贷、债、股、租、顾”等多种工具，增强绿色金融服务适配性，2021年以来承销绿色债券500亿元，创新承销市场首单“超短碳中和债”“国内国际双认证碳中和债”、首

批“可持续发展挂钩债”。

## 聚焦乡村振兴 持续提升金融助农兴农质效

大力推进乡村振兴，是党中央着眼于全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家作出的重大战略决策。工行北京分行积极响应号召，充分发挥金融支持脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接的“主力军”作用，深入实施总行城乡联动发展战略，制定《北京分行金融服务乡村振兴行动方案》，积极打造乡村客户满意银行。深化与区县农业农村局、农担公司合作，强化与源头性客户、重点场景、批量式获客项目创新力度，积极运用金融科技手段开展场景创新和系统升级迭代，有效解决客户涉农供应链难题。针对涉农领域融资金额小、主体多、频率高等痛点难点，创新涉农专属信贷产品，推出农保e贷、托管种植贷、农信互联助农贷等专属涉农信贷产品。全面推进农村普惠金融服务点建设，在平谷区王辛庄镇建设的农村普惠金融服务点，将法人普惠涉农信贷产品“农保e贷”、农户信用贷款与地区产业链优势相结合，利用“兴农通”App科技赋能，实现农村生产、农民增收与工行农村金融服务快速、健康、协调发展。截至目前，工行北京分行涉农贷款余额超800亿元，较年初增加165亿元，同比增长50%，是各项贷款增速的4倍多，保持同业领先；建成农村普惠金融服务点43家，发行乡村振兴主题卡21万张，谱写了金融助力农业高质量发展的新篇章。

砥砺前行新征程，扬帆启航再出发。工行北京分行将坚持以党的二十大精神为引领，以高度的政治担当和责任意识，坚决贯彻党中央决策部署，认真落实总行党委工作要求，紧紧把握“十四五”时期发展规划和首都城市战略定位，统筹发展和安全，持续加大融资支持力度，不断提升金融服务质效，坚决守好风险防控底线，以金融力量积极助力国家战略落实、实体经济发展和百姓民生改善，努力党的金融事业发展贡献更大力量。