

# 保送货上门 快递企业绸缪“双11”

10月20日晚间,京东开启“双11”第一轮预售。大促帷幕即将正式拉开,快递企业已先行做好了准备。近日,北京商报记者从多家企业了解到,第一波快递洪峰将在11月1日-3日出现,部分网点快件量涨幅预计超过100%。与此同时,为了向新兴电商示好,快递企业也愿意控制价格涨幅,并尽可能调整服务流程来迎合平台对履约质量的要求。有业内人士认为,服务质量将是行业下一个竞争点。

者沟通确认时间避免无效送件。

## 盈利能力凸显 转战服务竞争

“‘双11’快递价格的平稳变动实际上体现的是政府对低价竞争的遏制已经初见成效,行业会加速向有序竞争的市场环境迈进。”物流行业专家杨达卿认为,未来大型快递企业竞争重点除了强化保障上门服务并完善末端服务体系,通过数字化转型等科技降本增效的趋势也会愈发明显。

快递物流专家、贯铄资本CEO赵小敏对此也表示认同。他认为,去年以来,物流行业原始的价格规模战已经逐步瓦解解尽了,物流行业在未来是全链条的竞争,物流企业目前会更加注重一个长期的价值而不是单票价格的转变,除了产品、团队、管理和现金流,服务质量是一个非常重要的指标。

从圆通和顺丰近日公布的财报来看,得益于单票价格回升等因素,两者的盈利能力在三季度较为突出。数据显示,圆通三季度净利润同比增长223.44%,达9.98亿元。而顺丰预计同期净利润将增长84%-99%,最高达20.6亿元。国海证券认为,2023年,快递行业量、价、成本三方面均有可展望空间,头部企业盈利能力有望保持稳中有进。

与此同时,为了迎战“双11”,各家物流企业在产能基建方面铆足了劲。申通相关负责人介绍,沈阳、重庆、郑州、济南等一大批核心城市枢纽赶在大促之前陆续投入运营。而中通也在“双11”之前完成了湖北鄂州及荆州、安徽合肥、宁夏银川、广西柳州等地的转运中心搬迁升级。

“延伸服务价值链,从快递服务向高时效供应链服务发展,是快递企业未来发展的重头戏。”杨达卿表示。北京商报记者 何倩 乔心怡

## 首波“双11”快递洪峰预判 11月1日-3日

圆通杭州萧山桥南分公司网点

快递承接量可能达到日均30万票  
相较于日常承接数量涨幅超过100%

申通快递北京团结湖网点

比日均7000票的处理量多出50%以上  
快递员日均配送单量会达到400票左右

## 价格小幅上扬 押注送货上门

值得注意的是,一般而言,在“双11”6·18”这类大促旺季,快递企业会在商家端适当提价以填补人力等资源投入成本。在胡普炉看来,今年整个快递市场的价格变动比较平稳,相对上半年快递淡季一公斤以内包裹2.3元/票左右的价格,今年“双11”的涨幅并不是很大;今年“双11”一公斤内每票的价格大概在2.4元左右,基本不存在一味压价的恶性竞争。

价格仅小幅上涨,一定程度上与企业谋求淘系外更多业务增量有关。北京商报记者了解到,当前中通和圆通已与抖音电商签署2022年“双11”物流运营保障协议,在价格上向抖音示好。资料显示,抖音电商一公斤以下的快件,中通和圆通的基础价格保持不变,且不涨价。而一公斤以上快件,基础价格不变,涨幅随行就市。

然而,仅以价格撬动电商还不够。今年“双11”天猫、抖音均强调送货上门,既是为争

抢中高端消费客群,无形中也倒逼快递企业在末端交付上完善服务链路和品质。家住东城区的王女士向北京商报记者坦言,往年“双11”自己下单贵重商品的时候,都会向客服反复确认是否送货上门;今年明显感觉到网购商品中送货上门的比例变多了,自己下单高额商品的时候也相对更安心。

“只要商家使用了抖音的‘音尊达’服务,圆通的快递员就需要面对面签收,以获得消费者手中的验证码来完成派送。”胡普炉表示。公开资料显示,在今年1月,抖音已与中通、圆通、韵达等快递企业测试送货上门快递服务“音尊达”。

而德邦相关负责人向北京商报记者介绍,今年“双11”德邦将针对不同行业客户需求提供定制化服务,例如在服装行业,德邦提供了工厂、仓库、门店等多地多场景发货的方案,来提升揽件效率。

“‘双11’期间我们网点也推出了‘大小件分开送’的机制。”张代雷表示,网点在大促会配备两辆专车派送大件,并且会提前与消费

均7000票的处理量多出50%以上,快递员的日均配送单量会达到400票左右。”

为了确保商品履约效率,胡普炉介绍,网点的快递员已经分成两班倒,进行24小时全天候工作。与此同时,网点也对员工薪资进行调整,来鼓励积极性。“‘双11’期间操作员的每月薪资涨幅在30%左右,快递员的福利待遇也会根据实际派件数量来及时调整。”胡普炉说道。

末端快递量承压,各家物流企业已提前在人力和运力上下功夫。据了解,菜鸟将在分拨中心、配送站和菜鸟驿站增加10万短期用工人员。而德邦快递也会在“双11”调配揽收车辆近30万辆。与此同时,申通数据显示:“双11”期间,车队日均发车量预计增加80%,并增加近500条直发路线。

## 人力、运力提前下功夫

10月20日晚间8点,京东开启第一波预售。为了迎接快递高峰,快递企业都绷紧了神经。“我们预判的首波‘双11’快递洪峰是在11月1日-3日。”圆通杭州萧山桥南分公司网点负责人胡普炉向北京商报记者表示;届时网点的快递承接量可能会达到日均30万票,相较于日常的承接数量,涨幅超过100%。”

“目前网点的‘双11’准备工作已经基本完成。”申通快递北京团结湖网点负责人张代雷也告诉北京商报记者,通常大促的第一波快递高峰会和电商平台的第一波尾款支付时间段同步;预计第一波快递峰值会比我们日

编者按:十年来,北京商业已然华丽蝶变。消费市场日益壮大,居民消费支出增量提质。传统零售革故鼎新,新兴互联网消费引领风骚。在迈向国际消费中心城市的康庄大道上,北京的步子稳而坚定、自信且充满活力。

# 商圈:国际消费中心城市建设的写真集

## 用文化定义潮流

“最早时期的三里屯北延区是由一批铁皮房组成,那里拥有正宗意大利冰淇淋、摇滚乐队和最早的酒吧文化。”张也的记忆中,灯红酒绿的酒吧街、奇装异服的网红打卡和扰民的脏街,一度让整个三里屯商圈变得迷幻怪异。伴随市场需求的变化,这些有争议的业态也被书店、咖啡一条街、各类首店文化所替代,让三里屯整体的文化属性越加明显和纯粹。

国庆前夕,三里屯路沿街出现了新的变化。路的一侧是曾经灯红酒绿的酒吧街,另一侧由一辆辆咖啡车组成了咖啡驿站,新的变化为寂静了一段时间的三里屯路增添了新鲜的生活气息和商业活力。

张也工作所在的品牌,今年在三里屯太古里南区东侧开出了新型门店,成为咖啡驿站的一部分,这也是三里屯商圈的新业态。在这里可以看到,包括Peet's Coffee、Grid Coffee、RE而意,以及首次售卖咖啡的茶饮品牌thé ATRE在内的许多品牌,吸引了不少白领、潮人和周边社区居民等前来。

咖啡驿站开街之后,下午时段基本上座无虚席,消费者在这里不仅仅是喝杯咖啡,更多的是进行社交。不论是咖啡文化、骑行文化或是潮流文化,即使是互不相识的消费者,都可以在这里坐下来去讨论。”张也介绍了咖啡驿站里自家擅长的内容,并透露,现在周边的品牌门店与自家咖啡已经合作开展过多场社群活动,效果十分不错。

三里屯因酒吧街而闻名,但如今首店的光环则更为亮眼。今年,太古里南区的

主入口两大独栋都进行了焕新,原来的优衣库搬去了西区,Gentle Monster带着自己独特的装置和重装入市的阿迪达斯成为了太古里的新门面。不仅如此,户外品牌壁克峰、潮牌welldone也在近期陆续入市。

第三方监测机构选址中国数据显示,2021年共有901家首店(含旗舰店)落地北京,是2020年入驻首店数量的近5倍。其中,三里屯商圈为名副其实的首店收割机,入驻首店136家,位居北京商圈首位。

## 十年磨合探索城市更新

十年的时间,三里屯商圈内的新人历经多轮调整已经成为了顶梁柱。除了三里屯太古里,三里屯SOHO、通盈中心、机电大院和3·3大厦等相继入市,让国潮、设计师、小资等风格品牌在三里屯商圈竞相发展。

2010年后的十多年,或是整个三里屯商圈徘徊的一段时光。也正是有了这段历史,才会让如今的张也感叹:当下的三里屯终于回归到上世纪90年代三里屯的感觉了。

2015年,北京市提出整治“开墙打洞”工程,2017年初“疏解整治促提升”专项行动也在北京市范围内进行大力整治,三里屯太古里南北区链接的“脏街”成为了其中一员。在拆迁以前,这条小街上到处都是酒吧、美甲、小餐馆等,干扰周边的居民。整治“开墙打洞”工程启动,许多店铺不得不停业或搬迁。整治之后,街区的整体环境都得到了提升,原来被酒吧、路边摊占用的地方改建为社区花园。

“脏街”自从大量店铺搬走之后,3·3大

厦对面也被改造成各种风格的书店,文艺气息越来越浓。

2019年4月,北京市商务局印发了《北京市商业服务业商圈改造提升行动计划(2019-2021)》,将全市22个商圈列入改造提升计划。在这之后,原来的雅秀大厦改造成为拥有优衣库北京首家全球旗舰店、迪桑特全国首家概念空间店等多家首店、旗舰店的三里屯太古里西区,更成为北京城市更新项目的典型代表。紧邻3·3大厦的亿圣大厦也引入零售、娱乐及餐饮等业态,与其他项目形成互补。

除此之外,目前业态较为散乱三里屯SOHO将探索整租和集中运营的模式,实现对SOHO整体业态上的引导,实现业态提质升级。

核心商圈的陆续升级,将带动北京各大商圈加速提质升级。北京市商务局透露,北京市总共拥有52个商圈,目前改造完成22个,剩余部分会继续、持续升级。预计在2025年内完成新一轮改造计划。

## 商圈承载国际消费

在商圈提质升级的背景之下,社区化成为了新方向。商业体、商圈不再是孤立的,而是与居民生活融为一体。张也的店连接着三里屯的商业与社区。他说道:“每天看着来来往往的骑行者,从路过到停下来,再到相互交谈中发现彼此的故事,在这样放慢节奏的三里屯中,这里不是一座商业体,更像是整个社区的社交中心。”

2021年《北京市慢行系统规划(2020年-2035年)》编制完成《规划》提出要构建“成网好用”的慢行交通系统,将慢行空间

与城市特色空间有机融合,打造“商业活力慢行街区、休闲游憩慢行街区”等在内的7类特色街区。伴随慢行系统的建设,在三里屯体验“慢生活”,感受城市生活品质将成为人们的选择。

“我觉得三里屯未来的十年,体量上可以有一个新的突破。”太古里总经理马泽丹坦言,十年之内,可以通过不同的方式把相关性的物业纳入整个三里屯的框架体系范围内,然后把这里变成真正在市中心消费的社交娱乐核心区。

2021年8月北京市朝阳区人民政府、北京公共交通控股(集团)有限公司、太古地产签署的合作框架协议显示,三方计划携手改造位于三里屯太古里北区北、北京朝阳区新东路2号的北京公共交通集团维修场站,将其打造成为“三里屯北区北项目”。建成之后,这里将成为北京建设国际消费中心城市的重要承载区,成为世界级的商业和文化街区,以及中国面向世界的文化交流和展示窗口。

自2019年启动商圈改造提升工作以来,北京市结合落实总规及核心区控规、城市更新、打造国际消费中心城市等工作要求,重点推动了王府井、前门大栅栏、CBD、三里屯等22个传统商圈的改造提升。

太古地产行政总裁彭国邦表示,作为三里屯商圈的重要参与者,三里屯太古里助力三里屯商圈成为北京首店经济的核心区域之一。通过本次意向合作,希望能进一步优化首都产业结构、促进产业升级,助力北京打造“文化三里屯”和国际消费中心城市。

张也说:“原来觉得三里屯是北京人的三里屯,现在已经是世界的三里屯了。”北京商报记者 刘卓澜



北京商业

这十年