

# 再扩招!2023国考近七成职位专招应届生

10月25日,2023国考报名正式启动。据悉,2023国考的招录人数再创新高,共计划招录3.71万人,比上年增加5858人,扩招比例达18.75%。从职位设置来看,偏重招录应届毕业生、偏重基层职位仍是2023国考的重点延续。具体来看,本次招录共设置了2.5万个计划专门招录应届高校毕业生,占比达67%。同时,近2.8万个计划补充到县(区)级及以下直属机构,艰苦边远地区基层机关职位采取了降低学历要求、放宽专业条件、不限制工作年限和经历等措施降低进入门槛,充实基层公务员队伍。

## 2.5万个计划招录应届生

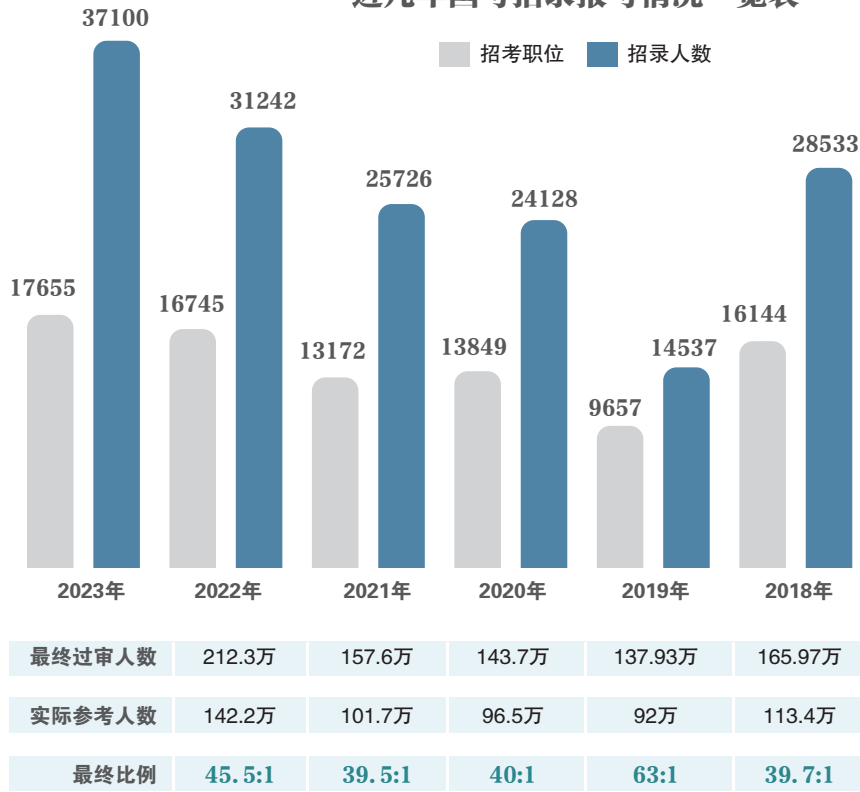
一年一度的国考正式拉开报名序幕。据官方招录数据显示,2023国考计划招录3.71万人,创历史新高,这也是国考连续第四年扩招。相较上年,2023国考增加招录5858人,扩招比例达18.75%。而扩招主力则来自“招录大户”税务系统,招录人数较上年增加4985人。

从招录偏好来看,2023国考职位设置偏重面向高校应届毕业生,共设置2.5万个计划专门招录应届高校毕业生,约占总招录人数的67%。在工作经历要求上,共有15019个国考职位不限制工作经历,计划招录32731人。占总职位数的85.07%、总人数的88.22%。

“国考的大部分职位面向高校应届毕业生,符合我们当前稳就业的趋势,也是从国考层面为考生提供更多工作机会。”首都经济贸易大学副教授、中国就业研究所研究员毛宇飞在接受采访时指出,高校毕业生可在毕业这一年多尝试,不要浪费应届生身份。“如果应届生参加国考没能成功,也可以尝试参加事业单位或相关国企的考试,这些单位的考试范围大体相似,也是考察行测、申论类似的题目。”

据报考流程显示,报名2023国考的考生每次只能选报1个职位,报名时间为2022年10月25日8:00至11月3日18:00。

近几年国考招录报考情况一览表



## 本科及以上学历为招录主流

据中公教育提供的关于2023国考数据分析显示,学历维度上,2023国考招录要求全部为大专及以上学历,并根据岗位需求设定了

学历层级。其中,要求本科及以上学历的岗位共有11610个,招录人数为25856人,是2023国考的招录主流。

此外,2023国考未设置“仅限大专”的职位,“大专及以上学历”的招录计划减少133人,“大专或本科”的招录计划减少46人。但仍有158

个职位学历要求为大专及以上学历,4个职位要求为大专或本科。大专学历考生仍有报名参加国考的机会。

在专业要求上,本次国考招录中共有17626个职位设置了专业需求,计划招录37054人。其中,经济类、金融类、计算机类、



## 基层单位招录占比超七成

分析国考的招录职位不难看出,招录主力主要来自县级及以下的基层职位。据中公教育提供的国考分析数据显示,2023国考计划招录27791人补充到县(区)级及以下直属机构,占总人数的74.91%,比去年提升5%。

据了解,县级以下职位主要集中于一线基层岗位,条件相对艰苦。由此,2023国考对县(区)级及以下直属机构、艰苦边远地区基层机关职位采取了降低学历要求、放宽专业条件、不限制工作年限和经历等措施降低进入门槛,充实基层公务员队伍。如国家税务总局玛多县税务局的一级行政执法员职位,属于西部地区 and 艰苦边远地区职位,学历要求为大专及以上。

据国家公务员局官网显示,2023国考将持续推进分类分级考试。公共科目笔试内容根据公务员应当具备的基本能力和不同职位类别、不同层级机关特点分为3类,分别适用于中央机关及其省级直属机构综合管理类职位、市(地)级及以下直属机构综合管理类职位和行政执法类职位。其中,行政执法类职位共计划招录人数30704人,覆盖13400个职位,人数占比为82.76%,职位占比为75.9%。

北京商报记者 赵博宇

## Market focus

# C919商业化之路读秒

取得型号合格证后,C919的商业化又进了一步。10月25日,中国东航发布消息,首架C919飞机将于今年12月中旬交付东航,这也是国产大飞机的商业化首个交付。目前,国产大飞机已完成了全部取证试飞工作,并取得了型号合格证。接下来,距离C919正式投入运营还需取得生产许可证及单机适航证,完成后国产大飞机将获得商业运营的资格。

## 12月交付东航

C919何时投入商业运营,一直是民航业内重点关注的话题之一。

中国工程院院士、中国商用飞机有限责任公司首席科学家、C919大型客机系列总设计师吴光辉9月15日在2022世界设计之都大会上透露,8月1日,中国商飞宣布完成C919全部的取证前的试飞任务。今年很快将取得民航的适航证,并交付给首家客户东航。

该消息放出一个多月后,C919正式确认了交付时间,北京商报记者从中国东航方面获悉,在日前召开的中国东航党组扩大会上,东航总经理、党组书记李养民表示,首架C919飞机将于今年12月中旬交付东航。

据中国商飞官网,今年5月,编号为B-001J的C919大飞机从浦东机场第4跑道起飞,于9时54分安全降落,标志着中国商飞公司即将交付首家用户的首架C919大飞机首次飞行试验圆满完成。

作为C919的首家客户,2021年3月,中国东方航空与中国商飞正式签署了C919大型客机购机合同,首批引进5架,东航也成为全球首家运营C919大型客机的航空公司。根据东航的初步安排,该5架飞机引进后,将以上海为主要基地,加密上海至北京大兴、

广州、深圳、成都、厦门、武汉、青岛等航线。

在此前中国东航发布的2022年度非公开发行A股股票预案中还首次披露了C919的单价,为0.99亿美元。

对于C919交付后的商业化计划,北京商报记者曾多次联系中国商飞方面,但截至发稿尚未得到回应。

## 还需取得“两个证”

除东航外,还有多家公司向C919抛出了购机的“橄榄枝”。

据中国商飞官网,目前C919已经累计28家客户815架订单。此前,中国商飞公司营销委主任张小光在接受媒体采访时曾表示,815架订单数里面包括确认订单和意向订单,后续会陆续落实确认订单。

不过,在正式投入商业运营前,C919还需取得相关证书。9月29日,C919获得了民航局颁发的型号合格证。“型号合格证代表飞机的设计符合要求,未来C919还需要生产许可证及单机适航证,分别代表飞机的生产工序及每一架生产的飞机符合要求。”民航界资深人士李瀚明表示,“这个过程预计需要三个月左右的时间。”民航业内人士林智杰也表示:“C919取得型号合格证后,飞机的交付也就在望了,生产许可证和单机适航证的取得相对比较容易。”

民航专家葛琦则认为,取得适航证是C919投入商业运营最为关键的一步,他表示:“C919办证全部完成并交付给第一家公司后,航空公司才会将其投入机队以运行航班。”

## 市场前景广阔

作为单通道大型客机,C919也有着广阔的市场前景。

根据航空工业发展中心发布的《民用飞机中国市场预测年报(2021-2040)》,预计2021-2040年间,中国需要补充民用客机7646架,其中宽体客机1561架、支线客机809架,C919对应的窄体客机5276架。

中国商飞发布的《中国商飞公司市场预测年报(2021-2040)》中也显示,未来20年中国将接收50座级以上客机9084架,价值约1.4万亿美元。其中120座级以上单通道喷气客机6295架,250座级以上双通道喷气客机1836架。到2040年,中国的机队规模将达到9957架,占全球客机机队比例22%,成为全球最大的单一航空市场。

对于C919的市场前景,林智杰谈道:“C919在价格上具有优势,且贴近国内客户,能够根据客户的需求及时响应,及时做出支持。目前C919已经取得了800多架飞机的意向订单,国内的三大航都已经下了订单,已经有了一个比较好的起步。”

此外,有业内专家表示,C919的商业运营对发动机、起落架、航电设备等产业会产生一定的带动作用,但就现阶段而言,仍有许多工作需要完成。李瀚明也谈道:“C919是一架适合国内市场,按照国内市场需求所设计的飞机。目前而言,它还需要一点时间建立与之配套的保障体系,例如机务和飞行员队伍。”

北京商报记者 关子辰 张怡然

# 端游圈竞争加剧 Steam面临“保级”挑战

正当电商平台的“双11”点燃人们的消费热情之际,游戏平台Steam的万圣节主题特惠“尖叫游戏节”也于10月25日开启,数十款恐怖主题游戏迎来降价促销。据Steam数据统计,日前,Steam同时在线用户数已突破3000万,创下历史新高。创建于2003年的Steam,如今已成为全球公认的顶级PC端游戏下载平台,仅2021年登上该平台的游戏数量就有超万款,2022年上半年,Steam游戏营收达31亿美元,超去年同期。但随着资本在游戏市场的加速布局,微软提速扩充XGP的体量,老对手Epic也在持续圈地,端游圈的竞争正不断升级,此番新成就的达成,能否为Steam的端游生意再加一把火?

## 同时在线用户破3000万

10月25日,Steam万圣节主题特卖活动“尖叫游戏节”正式开启,《恐鬼症》《阴暗森林》在内的数十款恐怖主题游戏将启动降价模式并登上Steam的平台首页推荐位。值得注意的是,知名游戏厂商卡普空也列席了本次特卖活动,《生化危机》等多款旗下游戏带来历史最低价格。而万圣节特卖活动也引发了游戏社交圈的热议,诸多博主借势推出游戏推荐清单,让本就饱受关注的Steam讨论度再次升级。

SteamDB统计数据显示,10月23日深夜,Steam最高同时在线用户数突破3000万,创造新纪录。此外,由Re-Logic公司开发的沙盒游戏《泰拉瑞亚》也于10月25日成为Steam首款好评超100万的游戏,领先排名第二的《盖瑞模组》近15万好评数量。

## 从自营游戏转向第三方下载

现如今,Steam已成为全球最大的游戏整合下载平台,然而细数过往,Steam的诞生起初主要是作为母公司Valve出品游戏

《反恐精英》的下载渠道和信息发布平台,与此同时也提供Valve旗下游戏产品的推广下载,并遏制玩家的作弊行为。但当时的Steam下载速度缓慢、界面简陋,还Bug频出,让许多玩家抱有怨言。

随着Valve旗下游戏进一步打开市场,作为产品的官方下载渠道,Steam频频“露脸”,开始由第三方厂商向Steam移植游戏的发展之路。公开资料显示,到2006年,已有上百款第三方游戏登上Steam商店,到2008年则增长至600余款,并积累到超2000万用户。

而Steam的首个千万用户同时在线纪录可以追溯到2015年,这一年Steam发售了超过3000款新作品,卖出了3.5亿份游戏,在平台中达成了约35亿美元的游戏交易。而于当年发售的游戏《GTAS》《辐射4》《方舟:生存进化》销量突破百万份大关,直到今天依然拥有忠实的游戏粉丝。

## 优化社群玩法延续热度

随着资本在游戏市场的加速布局,Steam的老对手Epic通过大批免费下载游戏进一步打开市场;而处于主机赛道的微软、索尼也正在推广各自开发的游戏下载平台,逐步推动主机端独占游戏向端游转化。

诚然,“宅经济”曾大幅加速了游戏行业的增长,但整个行业增速放缓的当下,头部平台的Steam也同样面临增量挑战。对于未来的发展规划,北京商报记者联系Steam方面,截至发稿未收到回复。

游戏行业分析师卫明野谈到,Steam是当下最成功的游戏下载平台之一,其成功体现在用户规模、产品数量上,更体现在业内口碑中。现如今Steam已建立了成体系的游戏推荐、购买、游玩体系,未来可以在构建游戏社交、维护玩家社群方向再做升级,构建起独立的端游生态。北京商报记者 郑蕊 韩昕媛