



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

景气报告

呈现2021-2022家居风采

又是一年春来早，细看新花秋未迟。

一年一度的中国家居品牌大会到2022年举行到第六届，主题为“大考当前，品牌为王”。这个主题，正是2021-2022这一个年度里家居行业不得不面对的两个关键词：迎战大考，塑造品牌。

2022第六届中国家居品牌大会具有权威而强大的组织机构：主办机构为西街传媒，指导机构为中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会，战略合作机构为优居研究院，承办机构为创意传媒，还有12家合作媒体的强大阵容：官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为腾讯家居·贝壳，首席支持媒体为乐居财经，联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化和数据杂志。

2022第六届中国家居品牌大会发布了2021-2022中国家居的十大行业变化、2021-2022十大财经焦点、2021-2022十大破局之道，发布了根据严格标准和流程甄选而出的2021-2022中国家居十大优选品牌36个榜单，全景式地再现一个年度以来家居行业的风云变幻与兴衰沉浮。

2022第六届中国家居品牌大会特别嵌入了两场TOP10中国家居品牌峰会，第一场主题为“大考当前的对策”，嘉宾为企业掌门人或操盘手，第二场主题为“品牌为王的攻略”，嘉宾为企业品牌官或战略官。强强对话，思想碰撞，妙招频出。

2022年7月31日，2022第六届中国家居品牌大会在北京举行，通过一系列的公开发布和两场TOP10峰会，提示了大会的主题，对家居行业进行了深刻的思考与探寻。这本《2021-2022中国家居十大品牌景气报告暨2022中国家居品牌大会会刊》，就是大会的再现与总结，展现着家居行业2021-2022这个年度的品牌风采。