

2021-2022中国家居十大行业变化

2022年7月31日,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,主题为“大考当前,品牌为王”的2022第六届中国家居品牌大会在北京举行,北京商报家居事业部主任吴厚斌在大会上公开发布2021-2022中国家居十大行业变化。



北京商报家居事业部主任吴厚斌在2022第六届中国家居品牌大会上发布2021-2022中国家居十大行业变化

■ **变化一:** “全屋定制”纷纷转向“整家定制”

■ **变化二:** 上市公司从品质象征到黑榜主角

■ **变化三:** 地产渠道遭淡化工长成香饽饽

■ **变化四:** 视频从随便玩玩到种草神器

■ **变化五:** “元宇宙”从炒作概念到全新尝试

■ **变化六:** 品类界限减弱品牌属性增强

■ **变化七:** 电器从卖场配角转为主角

■ **变化八:** 摘牌退市频繁未阻IPO风潮

■ **变化九:** 产品研发从闭门画图到解决痛点

■ **变化十:** 辅材从不受关注到备受重视