

2021-2022中国家居十大破局之道

2022年7月31日,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,主题为“大考当前,品牌为王”的2022第六届中国家居品牌大会在北京举行,优居副总裁、优居研究院院长张永志在大会上公开发布2021-2022中国家居十大破局之道。



优居副总裁、优居研究院院长张永志在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布2021-2022中国家居十大破局之道

- 破局之道一:发展理念迭代 从粗放式野蛮生长转向精细化高质量运作
- 破局之道二:增长模式转变 从外求机会式增长转向内生能力式增长
- 破局之道三:战略架构升维 在规模领先or赛道细分中做出选择
- 破局之道四:组织能力提升 从个人英雄主义转向团队集体智慧
- 破局之道五:运营成体系 能力建构于平台之上,价值产生于流程之中
- 破局之道六:竞争力换挡 从“制造、渠道、促销”转向“品牌、产品、营销”
- 破局之道七:品牌向“尚” 没有永远年轻的品牌,但消费者永远年轻
- 破局之道八:产品向美 颜值即正义,美是产品的第一核心竞争力
- 破局之道九:渠道多元 企业业绩规模与渠道数量及质量成正比
- 破局之道十:营销数字化 从传统营销向数字化营销与新零售转型

(详细内容见大会公开发布链接:<https://www.bbtnews.com.cn/2022/0731/446244.shtml>)