



2022第六届  
中国家居品牌大会

北京商报  
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中益圆木门与TATA木门、梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、金迪木门、3D无漆木门、尚品本色木门、派的门一道,上榜“2021-2022十大优选木门品牌”。

“2021-2022十大优选木门品牌”是2021-2022年度里在木门细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。益圆木门全面完成“以木门为主,延伸至墙板、柜类及配套居品”的跨越升级,同时全新上线微官网,正以全新的姿态拥抱流量价值时代,致力于产品引流化、营销内容化、用户人群标签化,向“高端门墙柜,定制健康家”的目标迈进。

## 2021-2022十大优选木门品牌

# 益圆木门

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。