

## 2021-2022 十大优选中国家居消费平台

2022 第六届中国家居品牌大会于 2022 年 7 月 31 日在北京举行，现场发布 36 个“2021-2022 中国家居十大优选品牌”榜单，其中居然之家、红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、喜盈门、百安居、京东、天猫、拼多多上榜“2021-2022 十大优选中国家居消费平台”，它们是 2021-2022 年度里在中国家居消费平台细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。



2022 第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前，品牌为王”，由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，优居研究院战略合作，创意传媒承办，拥有 12 家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为腾讯家居·贝壳，首席支持媒体为乐居财经，联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。

“2021-2022 中国家居十大优选品牌”以 2021 年 7 月 19 日-2022 年 7 月 20 日为一个考察年度，根据规模大（各个细分领域位居头部）、质量好（未被质检部门曝光产品不合格）、服务优（未出现质量或服务大投诉）、渠道全（线上线下全渠道畅通）、创新多（产品或模式具有开创性）五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌，并在 2022 第六届中国家居品牌大会上公开发布。