



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中尚驰与慕思、喜临门、顾家床垫、芝华仕5星床垫、索菲莉尔智能床、CBD家居、穗宝、梦神、晚安家居一道,上榜“2021-2022十大优选软体家居(床/床垫)品牌”。

“2021-2022十大优选软体家居(床/床垫)品牌”是2021-2022年度里在以床/床垫为主打产品的软体家居细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。尚驰以“好睡眠,选尚驰”为品牌追求,根据人体的5种体质、6个身体部位睡姿自然度、6个层面的睡眠舒适度以及BMI科学计算,为不同体型的用户定制专属的床垫,并积极推动制定定制睡眠标准,成为定制睡眠的开创者与引领者。

2021-2022十大优选软体家居(床/床垫)品牌

尚驰

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。