



2022第六届  
中国家居品牌大会

北京商报  
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中KingKoil金可儿与Serta舒达、Simmons席梦思、Sealy丝涟、Dunlopillo邓禄普、Restonic美国蕾丝、SpringAir诗贝艾尔、Tempur泰普尔、BellaRest百纳·璐诗、Buoninfante博纳方丹一道,上榜“2021-2022十大优选进口床垫品牌”。

“2021-2022十大优选进口床垫品牌”是2021-2022年度里在进口床垫细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。KingKoil金可儿推出KINGKOIL HOME寝具定制系列,从个性化美学、舒适的床垫、实用型支撑、人性化功能和亲和化质感等五大维度出发,为消费者提供更多样化、高性价比的个性选择和定制服务,驱使着高端寝具向着个性化、智能化、可定制化的方向发展。

## 2021-2022十大优选进口床垫品牌

# KingKoil金可儿

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。