



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中Simmons 席梦思与Serta 舒达、KingKoil金可儿、Sealy丝涟、Dunlopillo邓禄普、Restonic美国蕾丝、SpringAir诗贝艾尔、Tempur泰普尔、Bella Rest百纳·璐诗、Buoninfante博纳方丹一道,上榜“2021-2022十大优选进口床垫品牌”。

“2021-2022十大优选进口床垫品牌”是2021-2022年度里在进口床垫细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。Simmons 席梦思作为全球舒适与非凡睡眠的开路先锋,集尖端技术、精细工艺和严格品质把控于一身,在人们对健康的渴望高度空前的新时代,好睡眠是免疫力的第一道防线,独有的甜梦独立袋装弹簧技术,让甜睡到天明的美梦不被打扰,备受高端消费者青睐。

2021-2022十大优选进口床垫品牌

Simmons 席梦思

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。