



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中红星美凯龙与居然之家、富森美、华美立家、月星家居、喜盈门、百安居、京东、天猫、拼多多一道,上榜“2021-2022十大优选中国家居消费平台”。

“2021-2022十大优选中国家居消费平台”是2021-2022年度里在中国家居消费平台细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。红星美凯龙持续推进“打造中国高端电器第一流通渠道”战略,构建高端电器生态,截至2022年6月底,已在全国开出143家智能电器生活馆,为消费者带来电器、家装、家居一体化的全屋整装解决方案和高端化、场景化、生态化的购物新体验。

2021-2022十大优选中国家居消费平台

红星美凯龙

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。