



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中康朴乐与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、多喜爱、乐领、护童、爱果乐、黑白调、2平米一道,上榜“2021-2022十大优选儿童家具&学习桌椅品牌”。

“2021-2022十大优选儿童家具&学习桌椅品牌”是2021-2022年度里在儿童家具与学习桌椅细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。康朴乐专注儿童健康成长,行业首创“1秒升降”“双升降”等功能,同时推动产品智能化,满足书写、阅读、绘画等多场景需求,通过四周边缘全圆角安全防撞设计、桌面防夹缓开安全设计等创新技术的运用,树立起高品质儿童学习书桌椅的品牌形象。

2021-2022十大优选儿童家具&学习桌椅品牌

康朴乐

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。