



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中CAMERICH锐驰与HC28、百强家具、KINETIC康耐登、先生活、北美之家、LACASA拉卡萨、荣麟、迪信家具、意艾家居一道,上榜“2021-2022十大优选家具设计品牌”。

“2021-2022十大优选家具设计品牌”是2021-2022年度里在以设计为特色的家具细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。CAMERICH锐驰在第50届上海家博会联手如恩设计打造907.5平方米的“结构的维度”竹林空间,在抽象而理性的竹结构矩阵中嵌入十个自然沉静、悠闲惬意的居室场景,达到人、空间、自然的和谐统一,以此诠释居之绿色、居之舒适、居之健康,彰显出设计品牌的独特创新之魅。

2021-2022十大优选家具设计品牌

CAMERICH锐驰

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。