



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中月星家居与居然之家、红星美凯龙、富森美、华美立家、喜盈门、百安居、京东、天猫、拼多多一道,上榜“2021-2022十大优选中国家居消费平台”。

“2021-2022十大优选中国家居消费平台”是2021-2022年度里在中国家居消费平台细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。月星家居在全国各大城市布局了近200座国际家居生活MALL,践行“环球云、设计云、直播云”的新零售数字化转型战略,以大数据为基础,以设计为先导,以供应链为要素,以全案全屋为模式,以时尚生活方式为场景,以新媒体为营销,全方位满足消费者家居消费需求。

2021-2022十大优选中国家居消费平台

月星家居

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。