



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中新豪轩门窗与米兰之窗、美驰门窗、嘉寓门窗、森鹰门窗、皇派门窗、新标门窗、罗兰西尼系统门窗、亿合门窗、良木道门窗一道,上榜“2021-2022十大优选系统门窗领袖品牌”。

“2021-2022十大优选系统门窗领袖品牌”是2021-2022年度里在系统门窗细分领域运营与服务表现优秀且引领发展方向的十个代表品牌矩阵。新豪轩门窗以“高端定制,以爱筑家”为品牌追求,以“设计时尚、做工精细、选料考究、品质精良”为产品特色,拥有300多项专利,具有强大的创新研发能力,为全球消费者提供高效、节能、环保的门窗解决方案。

2021-2022十大优选系统门窗领袖品牌

新豪轩门窗

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。