



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中罗兰西尼系统门窗与米兰之窗、美驰门窗、嘉寓门窗、森鹰门窗、皇派门窗、新豪轩门窗、新标门窗、亿合门窗、良木道门窗一道,上榜“2021-2022十大优选系统门窗领袖品牌”。

“2021-2022十大优选系统门窗领袖品牌”是2021-2022年度里在系统门窗细分领域运营与服务表现优秀且引领发展方向的十个代表品牌矩阵。罗兰西尼系统门窗重新定义门窗本质是“对外节能、对内恒温”,从地域系统、全屋系统、产品系统和服务系统四个维度完成系统门窗从1.0到2.0的跨越升级,产品遵循less is more的设计理念,提倡简约,反对过度,获得多项国家发明专利认证,创领“节能恒温系统门窗”发展新潮。

2021-2022十大优选系统门窗领袖品牌

罗兰西尼系统门窗

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。