



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中沃伦门窗与墨瑟门窗、绿盾中天门窗、天东门窗、维朗门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、锦上宅静音门窗、伊博莱门窗、易欧思门窗一道,上榜“2021-2022十大优选门窗品牌”。

“2021-2022十大优选门窗品牌”是2021-2022年度里在门窗细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。2022年,沃伦门窗成功入选CEIDA中欧国际设计师协会,并正式成立国际贸易部,吸引门窗行业顶尖外贸人才,强势挺进海外市场。同时,深度构建全媒体平台矩阵,并联合新浪家居等多家行业内知名媒体推出设计师评选项目,联动全国百城百店,推选出40余位合作设计师荣获2022金堂奖卓越设计青年,推进门窗生活方式的新生态建设。

2021-2022十大优选门窗品牌

沃伦门窗

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。