



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中锦上宅静音门窗与墨瑟门窗、沃伦门窗、绿盾中天门窗、天东门窗、维朗门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、伊博莱门窗、易欧思门窗一道,上榜“2021-2022十大优选门窗品牌”。

“2021-2022十大优选门窗品牌”是2021-2022年度里在门窗细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。锦上宅静音门窗形成断桥静音、铝木静音、阳光房、智能、窄边推拉和配套产品等六大系列,在全国建起2000余家静音体验馆,提供售前、售中、售后管家式服务,致力于改善中国居民的家庭居住环境,打造安静舒适的居家生活体验。

2021-2022十大优选门窗品牌

锦上宅静音门窗

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。