



2022第六届  
中国家居品牌大会

北京商报  
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中锦上宅与王力、金凯德、辉乐豪、松岩、德盾、Kaadas凯迪仕智能锁、名门静音门锁、飞利浦智能锁、伯兰美一道,上榜“2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌”。

“2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌”是2021-2022年度里在入户门与智能门锁细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。锦上宅与华为展开深度合作,推进入户门智能化,同时大力推动入户空间整体设计方案,为顾客解决户内外风格不匹配的痛点,并创新推出“以旧换新”优惠活动,从安全、智慧、降噪、美观、百搭等多方面满足消费升级带来的换门需求。

## 2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌

# 锦上宅

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。