



2022 第六届
中国家居品牌大会



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中辉乐豪与王力、金凯德、锦上宅、松岩、德盾、Kaadas凯迪仕智能锁、名门静音门锁、飞利浦智能锁、伯兰美一道,上榜“2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌”。

“2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌”是2021-2022年度里在入户门与智能门锁细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。辉乐豪以传承铜文化为核心发展目标,全新推出D90原创系列,选用型材结构,大大增强了气密性、水密性和耐候性,达到防火、防盗、隔音等多重技术要求,同时公司荣获国家应急管理部消防中心颁发的防火金属门甲级、特种门乙级的生产许可资质,进一步提升了行业竞争力。

2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌

辉乐豪

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。