



2022第六届  
中国家居品牌大会

北京商报  
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中Kaadas凯迪仕智能锁与王力、金凯德、锦上宅、辉乐豪、松岩、德盾、名门静音门锁、飞利浦智能锁、伯兰美一道,上榜“2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌”。

“2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌”是2021-2022年度里在入户门与智能门锁细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。Kaadas凯迪仕智能锁最新推出的全功能智能锁“千里眼”K20 Pro Max,集3D人脸识别、远程可视猫眼、室内高清彩屏和小程序远程智控于一体。是行业首款联合腾讯云IoTVideo,也是业内首款支持微信强提醒功能的智能锁。另外,今年3月,凯迪仕完成6亿元C轮融资,这将加速其全球化品牌战略进程。

## 2021-2022十大优选入户门&智能门锁品牌

# Kaadas 凯迪仕智能锁

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。