



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中红星美凯龙与居然之家、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、闽龙陶瓷总部基地、万隆汇洋、容和家居、永林家居广场一道,上榜“2021-2022十大优选北京家居消费平台”。

“2021-2022十大优选北京家居消费平台”是2021-2022年度里在北京家居消费平台细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。红星美凯龙在入京20周年之际,根据消费需求变化对五大商场持续升级,打造集店态创新、品牌升级、场景化体验等多重前卫功能于一体的全新高端零售场域,以多店态并行、落地主题馆、拓展高端电器新品类等模式,为京城业主提供美好生活解决方案。

2021-2022十大优选北京家居消费平台

红星美凯龙

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。