



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中世友地板与圣象地板、大自然地板、德尔地板、菲林格尔、久盛地板、书香门地、富得利地板、大卫地板、天格地暖实木地板一道,上榜“2021-2022十大优选地板品牌”。

“2021-2022十大优选地板品牌”是2021-2022年度里在地板细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。世友地板专注于地面铺装材料,新增SPC地板品类,提升企业的专业化运作能力,通过邀请王石担任绿色品质大使,进一步树立起“全健康”的品牌形象,2022年以品牌价值383.25亿元成为年度排名前三的地板品牌,连续16年荣登“中国500最具价值品牌”。

2021-2022十大优选地板品牌

世友地板

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。