



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行，现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单，其中卢森地板与德国汉诺地板、Admonter奥地利安德蒙特地板、得高地板、必美地板、飞美地板、IBF全品地板、摩兰地板、Homelegend嘉兰奇、木秀合集一道，上榜“2021-2022十大优选进口地板品牌”。

“2021-2022十大优选进口地板品牌”是2021-2022年度里在进口地板细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。卢森地板从工厂品牌升级为消费者品牌，强调自我主张——LIVE YOUR ZONE，经营取材于欧洲原始森林、用新鲜原木切割后作为基材、生产全程符合ISO9001国际质量管理认证体系、环保指标达到欧洲E1级及中国ENF级标准的多品类地板产品，用专业地面解决方案让更多顾客长久满意。

## 2021-2022十大优选进口地板品牌

# 卢森地板

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前，品牌为王”，由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，优居研究院战略合作，创意传媒承办，拥有12家合作媒体，其中官方发布媒体为北京商报，首席合作媒体为腾讯家居·贝壳，首席支持媒体为乐居财经，联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度，根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌，并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。