



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中Homelegend嘉兰奇与卢森地板、德国汉诺地板、Admonter奥地利安德蒙特地板、得高地板、必美地板、飞美地板、IBF全品地板、摩兰地板、木秀合集一道,上榜“2021-2022十大优选进口地板品牌”。

“2021-2022十大优选进口地板品牌”是2021-2022年度里在进口地板细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。Homelegend嘉兰奇以用户需求为中心,通过设计师一对一的专属服务,以具有全新设计理念的产品、传承意大利工匠的精细工艺、涵盖世界名贵木材的材质和可个性化定制花色,为用户创造独具个人生活美学态度私享生活方式,成为高端业主的青睐之选。

2021-2022十大优选进口地板品牌

Homelegend 嘉兰奇

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。