

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中领绣墙布与天洋墙布、红宝石墙布·窗帘、摩登野兽软装、格莱美软装、瑞宝软装、特普丽、德国玛堡、德国艾仕软装、朗丝家饰一道,上榜“2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌”。

“2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌”是指在2021-2022年度里在包括墙布、壁纸、窗帘等品类在内的软装细分领域里运营与服务表现均优秀的代表品牌矩阵。领绣墙布所属的浙江联翔智能家居股份有限公司于2022年5月成功在A股上市,成为墙布行业首屈一指的上市公司,产品研发持续创新,推出全新第四代覆盖型淋膜墙布,率先采用热熔淋膜技术(发明专利:ZL201910715235.1)的单层复合面料产品,不添加增塑剂、粘合剂,以更为环保、健康的品质领创墙布行业新潮。

2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌

领绣墙布

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。