



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中红宝石墙布·窗帘与领绣墙布、天洋墙布、摩登野兽软装、格莱美软装、瑞宝软装、特普丽、德国玛堡、德国艾仕软装、朗丝家饰一道,上榜2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌”。

“2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌”是2021-2022年度里在包括墙布、壁纸、窗帘等品类在内的软装细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。红宝石墙布·窗帘作为中国墙布质保开创者、失传千年的西汉彩经工艺破局者,正以墙布、窗帘整案设计领航者的身份全面布局家居整体软装,在全国30余个省、市、自治区建立起1000多家品牌专卖店,以“墙布窗帘整案设计领航者”的形象,满足消费者“用心搭,家更美”的生活需求。

2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌

红宝石墙布·窗帘

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。