

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中摩登野兽软装与领绣墙布、天洋墙布、红宝石墙布·窗帘、格莱美软装、瑞宝软装、特普丽、德国玛堡、德国艾仕软装、朗丝家饰一道,上榜2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌”。

“2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌”是2021-2022年度里在包括墙布、壁纸、窗帘等品类在内的软装细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。摩登野兽软装致力于打造有个性、有实力的时尚软装品牌,持续塑造品牌差异化,以个性、时尚、张扬作为品牌标签,通过1对1的专属客服提升客户满意度,迅速在全国开设起1300多家门店,受到年轻消费群的热捧,成为软装行业的创新势力典型。

2021-2022十大优选软装(墙布/壁纸/窗帘)品牌

摩登野兽软装

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。