



2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中惠达卫浴与朗斯家居、九牧、普乐美、帝王洁具、箭牌卫浴、恒洁卫浴、法恩莎卫浴、浪鲸卫浴、宜来卫浴一道,上榜“2021-2022十大优选卫浴品牌”。

“2021-2022十大优选卫浴品牌”是2021-2022年度里在卫浴细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。惠达卫浴以消费者思维打造产品,发布全新智能旗舰Z系列净立方智能坐便器、收购高端岩板品牌LA'BOBO、推出定制阳台柜及创新智能晾衣架,并将传统家装渠道升级为新零售空间,成功拿下冬奥会、雄安新区等国家项目,展现出“大国品牌”的竞争优势。

2021-2022十大优选卫浴品牌

惠达卫浴

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。