



2022第六届
中国家居品牌大会

北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中马可波罗瓷砖与蒙娜丽莎瓷砖、东鹏瓷砖、诺贝尔瓷砖、冠珠瓷砖、金意陶、简一、依诺岩板|瓷砖、亚细亚瓷砖、长谷磁砖一道,上榜“2021-2022十大优选瓷砖品牌”。

“2021-2022十大优选瓷砖品牌”是2021-2022年度里在瓷砖细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。马可波罗瓷砖推出的“马可波罗岩板·全屋快装集成系统”深化岩板配套服务领先行业,启动的“传匠心·铸国魂”马可波罗文化遗产保护公益行动感动社会,世界品牌实验室评定“马可波罗”2022年品牌价值高达755.36亿元。

2021-2022十大优选瓷砖品牌

马可波罗瓷砖

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。