



2022第六届  
中国家居品牌大会

北京商报  
BEIJING BUSINESS TODAY

2022第六届中国家居品牌大会于2022年7月31日在北京举行,现场发布36个“2021-2022中国家居十大优选品牌”榜单,其中BRAVAT德国贝朗卫浴与TOTO、德国唯宝、MOEN摩恩、St.Thomas圣·托玛斯、IMOLA、EU·VIDA美生·雅素丽、Casa Italiana、MYHOME明禾吉利、意大利REX一道,上榜“2021-2022十大优选进口卫浴·瓷砖品牌”。

“2021-2022十大优选进口卫浴·瓷砖品牌”是2021-2022年度里在进口卫浴与进口瓷砖细分领域运营与服务表现优秀的十个代表品牌矩阵。BRAVAT德国贝朗卫浴以“Enjoy Me Time 寓享妙态”为品牌年度主题,推出星乐Rainbow一体式智能坐便器、诺瓦Nova磁悬浮遥控器、尼克斯Nyx遥控淋浴柱等多款原创明星产品,以灵活多变的装配式内装技术将现代美学融入卫浴空间,为美好生活带来更多可能。

## 2021-2022十大优选进口卫浴·瓷砖品牌

# BRAVAT德国贝朗卫浴

2022第六届中国家居品牌大会主题为“大考当前,品牌为王”,由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,优居研究院战略合作,创意传媒承办,拥有12家合作媒体,其中官方发布媒体为北京商报,首席合作媒体为腾讯家居·贝壳,首席支持媒体为乐居财经,联合支持媒体为新华网家居、网易家居、凤凰家居、环球网家居、中国网家居、新京报、精品购物指南、中外企业文化、数据杂志。“2021-2022中国家居十大优选品牌”以2021年7月19日-2022年7月20日为一个考察年度,根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准甄选出各家居细分领域十个优秀的代表性品牌,并在2022第六届中国家居品牌大会上公开发布。